

배포일시: 2010년 8월 2일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI™

한국 제조업, 17개월 연속 성장세 지속

주요 내용

- 신규 수출 주문 성장률, 7개월 만에 최저치
- 고용, 6월보다 빠른 성장률 기록하며 증가세 이어가
- 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁으로 생산 가격 상승 제한돼

마켓 (Markit)이 집계한 통계치에 따르면, 7월 한국 제조업 경기는 추가 호전되었으나, 호전 속도는 6월과 큰 차이가 없었다. 7월 신규 주문 성장률은 소폭 둔화된 반면, 생산 성장은 안정세를 유지했다. 업체들의 생산 능력 확대 노력으로 고용은 증가했다. 한편, 구매 가격은 지속적으로 상승해 제품 가격이 추가 상승했다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수인 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI™)는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

7월 한국 PMI는 53.2로 집계되어, 6월 53.3에 비해 경미하게 하락했다. 7월 PMI가 7개월 만에 최저치를 나타냈으나, 여전히 한국 제조업 경기의 건실한 성장을 보여 주며, 7월 포함 17개월 연속 전반적인 경기가 호전됐음을 시사했다.

글로벌 경기 회복의 지속가능성에 대한 우려가 남아 있는 가운데, 7월 신규주문 성장률은 소폭 둔화됐다. 이러한 둔화세는, 2009년 12월 이래 최저 성장률을 기록한 해외 신규 주문 부분에서 특히 두드러졌다. 그러나, 전체 신규 주문량은 증가해, 장기 조사 평균치를 상회했다.

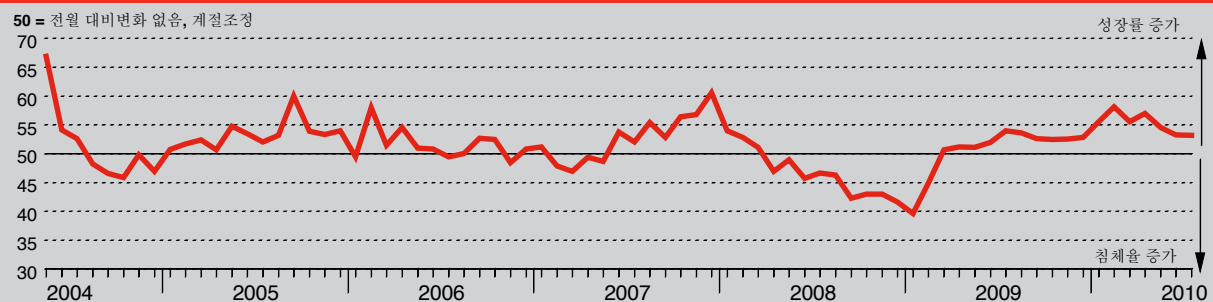
신규주문 상승은 생산의 증가를 견인했다. 생산 성장률은 6월 대비 큰 변화가 없었으나, 잔존수주는 증가했다. 그러나, 신규 주문 증가율의 둔화로, 7월 잔존 수주는 최근 7개월 중 최저치를 기록했다.

완제품 재고는 7월 포함 3개월 연속 감소했는데, 이는 제조업체들의 재고 감소 노력 때문인 것으로 보인다.

고용은 7월 들어 현저히 증가했으며, 증가율도 6월 대비 상승했다. 응답자들은 생산 능력을 확대하기 위해 노력하고 있다고 답했다.

7월 구매 활동도 건실한 성장세를 기록했다. 그러나, 신규 주문 성장률 둔화와 맞물려, 구매 활동 증가율은 소폭 감소했다. 공급업체 배송 시간은 7월에도 늘어났는데, 이는 공급업체의 생산 능력 한계 및 특정 자재의 공급 부족에서 일부 기인한다. 한편, 구매 비용은 현저한 상승률을 나타내며 장기 조사 평균치를 상회했는데, 이는 원자재 가격 상승과 불리한 환율 변동으로 인한 것이다. 그 결과, 생산 가격은 7개월 연속 상승했다.

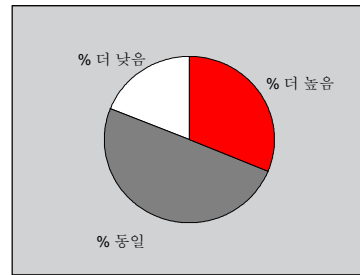
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI™는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

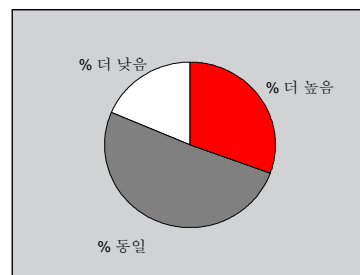
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 생산은 건조한 증가를 나타내며, 17개월 연속 상승세를 이어갔다. 생산 증가율은 7개월 만에 최저치를 기록한 6월 대비 큰 변동을 보이지 않았으나, 여전히 장기 조사 평균치를 상회했다. 7월의 이러한 생산 증가는 신규 주문량의 추가 증가에 의한 것으로 보인다.

신규 주문 지수

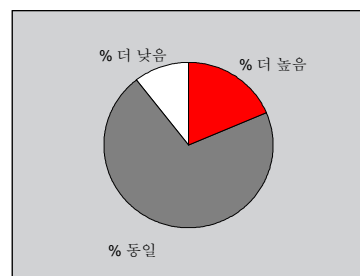
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 신규 주문은 크게 증가했는데, 이에 대해, 응답자들은 계속되는 글로벌 경기 회복세 덕분에이라고 답변했다. 신규 주문 성장률은 6월 대비 소폭 감소하면서, 3개월 연속 둔화됐지만, 여전히 본 조사 평균치를 상회하며 17개월 연속 증가세를 이어갔다.

신규 수출 주문 지수

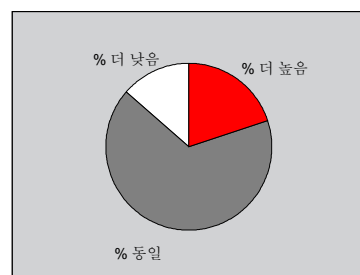
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 신규 수출 주문도 2009년 3월 이래 성장세를 이어가며 건조한 상승세를 나타냈다. 이에 대해, 응답자들은 글로벌 경기 회복으로 해외 신규 주문이 증가한 덕분이라고 답했다. 그러나, 신규 수출 주문 성장률은 6월 이후 경미한 감소세를 나타내, 7월 들어 7개월 만에 최저치를 기록했다. 이에 대해, 일부 제조업체들은 경기 회복의 불확실성과 월드컵이 끝나면서 감소한 수요를 그 이유로 설명했다.

잔존수주 지수

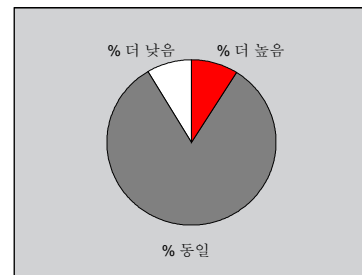
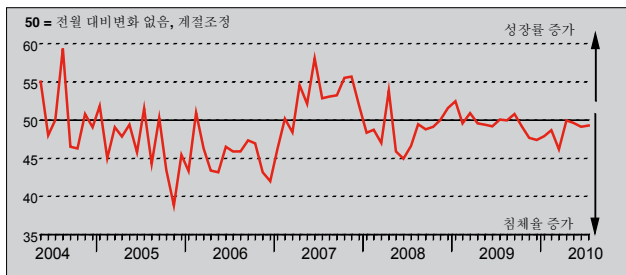
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



제조업체들은 7월 잔존 수주가 증가했다고 답변해서 이는 신규 주문량의 지속적인 증가 때문이라고 설명했다. 그러나, 신규 주문 증가율의 하락으로 인해 잔존 수주 증가율은 7월까지 4개월째 둔화되면서 장기 조사 평균치와 비슷한 수준을 기록했다. 그러나, 잔존 수주는 지난 7개월 연속 증가세를 이어갔다.

완제품 재고 지수

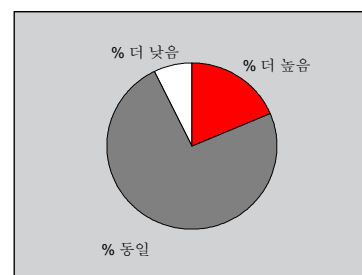
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 완제품 재고는 소폭 감소했다. 6월 이후 감소폭에는 큰 변동이 없었으나, 이러한 감소세는 7월까지 세 달 연속 지속되었다. 완제품 재고가 감소한 제조업체들은 이러한 감소세가 재고를 감소시키려는 업체들의 노력 때문이라고 설명했다. 그러나, 대다수의 응답자들 (약 82%)은 7월 완제품 재고 수준에는 변동이 없었다고 답했다.

고용 지수

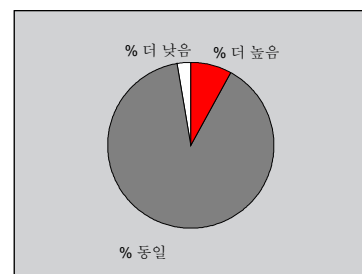
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 제조업 고용은 대폭 증가했다. 신규 주문 성장률은 큰 변화를 보이지 않았으나, 고용 증가율은 6월보다 증가했다. 응답자들은 생산의 꾸준한 성장, 생산 능력 확대 계획 등으로 고용이 추가 증가했다고 답변했다. 고용 수준은 지난 17개월 연속 상승세를 이어가며 7월에도 과거 수준대비 견조한 증가세를 기록했다.

생산 가격 지수

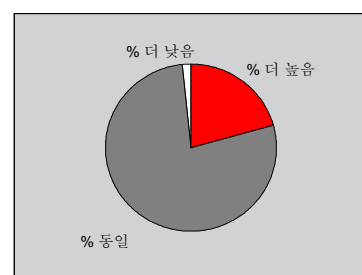
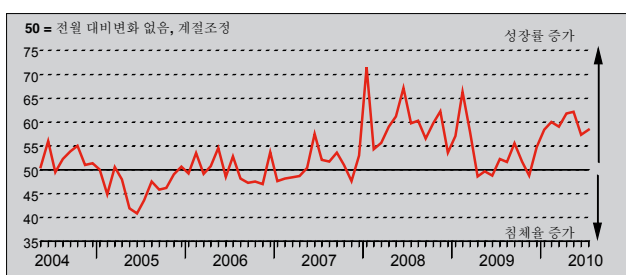
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 제품 가격은 소폭 증가했다. 생산 가격 상승률은 19개월 만에 최고치를 기록한 6월 이후 둔화했으나, 과거 수준대비 견조한 수준을 유지했다. 7월 포함 7개월 연속 상승한 제품 가격은 구매 비용의 추가 상승으로 인한 것이었다. 그러나, 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁으로 생산 가격 상승률은 다소 제한됐다.

구매 가격 지수

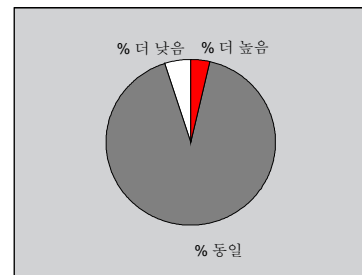
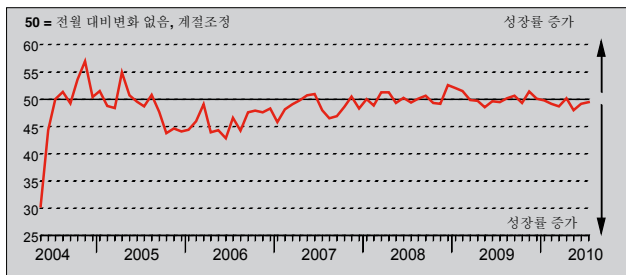
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 제조업 구매 가격은 대폭 상승해, 8개월 연속 상승세를 이어갔다. 7월 구매 비용 상승률은 지난 달 대비 소폭 증가하면서 장기 조사 평균치를 상회했다. 응답자들은 이러한 구매 비용 상승이 특정 자재의 공급 부족과 원자재 가격 상승에 의한 것이라고 답했으며, 불안정한 환율 변동도 원인인 것으로 나타났다.

공급업체의 배송 시간 지수

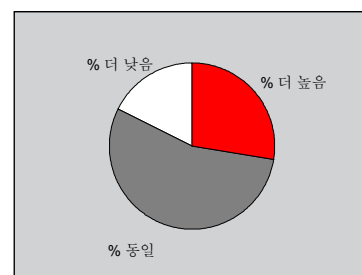
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 공급 업체 배송 시간은 소폭 늘어났다. 배송시간 지연은 업체의 생산 능력 한계와 특정 자재의 공급 부족에서 기인했다고 제조업체들은 답했다. 업체 생산 능력은 지난 3개월 연속 악화됐으나, 악화 정도는 소폭이었으며, 응답자의 대다수(91%)가 7월 배송 시간에 변동이 없었다고 답했다.

구매 수량 지수

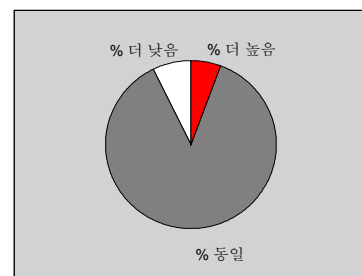
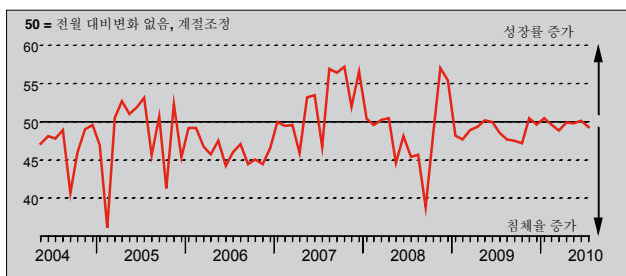
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 구매 활동은 건조한 증가세를 나타내며, 14개월 연속 증가세를 이어갔다. 구매 활동이 늘어난 제조업체들은 이러한 증가가 생산 수요 증가에 따른 것이라고 답했다. 그러나, 구매 활동 증가 정도는 3개월 연속 감소해 2009년 10월 이래 최저치를 기록했다. 이는 신규 주문 성장률의 둔화에서 일정 정도 기인했으며, 일부 자재의 공급 부족도 원인이었다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 구매 재고는 소폭 감소했는데, 이는 업체들의 재고 감소 노력 때문으로 보인다. 이러한 재고 감소는 소폭 상승세를 기록했던 지난 달과 대조되는 결과이다. 그러나, 감소폭은 경미했고 대다수의 응답자들(87%)은 6월 이후 재고 수준에는 큰 변동은 없었다고 답했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI™)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.