

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Temmuz ayının PMI endeksi birbirini takip eden on beşinci ay içinde de Türk İmalat sektöründeki iyileşmenin devam etmekte olduğuna işaret ediyor.

Özet:

Başlık HSBC Türkiye İmalat PMI endeksi Haziran ayında ölçülen 53.2 seviyesine göre Temmuz ayında düşerek 52.8 oldu. Yine de, bu en son PMI™ rakamı Türk imalat sanayinde sağlam bir iyileşme olduğunu göstermektedir. Bu, birbirini takip eden on beşinci iyileşme oldu ve uzun vadeli dizilim ortalamasının üstünde kalmaya devam etti.

Türkiye'deki imalatçılar 2009 Mayıs ayından beri süregelen büyüme doğrultusunda aldıkları yeni sipariş hacimlerinde Temmuz ayı itibarıyla da artış olduğunu bildirdiler. Öte yandan artış hızı, geçmiş ortalamasının üstünde kalmasına rağmen, Mayıs ayında kayda geçen dizilim serisinin en yükseği olan noktadan birbirini takip eden ikinci ay içinde de yavaşladı. Tam tersine, ay içinde yeni ihracat siparişleri hafif yükselen bir hızda arttı. Ancak, yurtdışından alınan yeni işlerdeki son artışlar, küresel ekonomik iyileşmenin sağlamlığı konusundaki kuşkulara işaret edercesine, son on bir ay içinde meydana gelen artışlar içinde görülen ikinci en zayıf oran oldu.

Genel olarak yeni işlerde yaşanan büyüme fabrika çıkışlarında yaşanan ilave büyümeyi destekliyor. Yeni siparişlerde yaşanan daha zayıf büyüme ile birlikte üretim artışı birbirini takip eden ikinci ay boyunca yavaşladı. Ancak, Türk imalatçılarının elindeki birikmiş işlerin artmakta olduğu bildirildi ve bu dokuz ay içinde ilk defa oluyor. Bu durum üretim kapasitesi üzerindeki baskının artmakta olacağına da ilk işareti gibi görünüyor.

Mamul mal stokları birbirini takip eden yirmi ikinci ay olan Temmuz ayında da düştü. Resmi olmayan verilere göre, imalatçılar yeni siparişleri karşılamak üzere mamul mal stoklarına yöneldiler.

Türk imalatçıları Temmuz ayı istihdamında artış bildirdiler. Haziran ayından bu yana istihdam seviyesi büyümeye devam etti ve böylece istihdam birbirini takip eden on dördüncü ay içinde de artmış oldu.

Temmuz verileri, fabrika çıkışlarındaki ilave artışı yansıtmasına, Türk imalatçılarının satın alma faaliyetlerinde belirgin bir artışa işaret ediyor. Ancak, üretimdeki genişleme yavaşlarken, aynı zamanda girdi alımları da düştü. Tedarikçilerin kapasite sorunları ve belli bazı maddelerde yaşanmakta olan tedarik zorlukları nedeniyle, satın alma faaliyetlerine paralel ay içinde tedarikçilerin teslimat sürelerinin tekrar arttığı bildiriliyor.

Hammadde fiyatlarındaki artışlar ve döviz kurlarındaki olumsuz değişimler doğrultusunda Türk imalatçılarının girdi fiyatları belirgin bir şekilde arttı. Ancak, yeni işlerde yaşanan hızlı rekabet fabrika çıkışlarının fiyatlarının aynı seviyede artmasına engel oldu.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Türkiye İmalat Sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi Temmuz ayı sonuçlarına göre imalat sanayinde büyüme onbeş aydır aralıksız sürüyor ama Haziran ayında görülen ivme kaybı Temmuz ayında da devam etti. Üretim hacmi ve yeni siparişlerdeki azalan büyüme hızı endeksteeki yavaşlamanın temel nedeni olarak ortaya çıkıyor. Öte yandan, ihracat siparişlerinde Haziran ayın göre hafif bir iyileşme gözleniyor. Gene olumlu bor gelişme olarak istihdam olanaklarının Haziran ayına göre bir miktar iyileşmesi dikkat çekiyor. Yeni siparişlerdeki artışla beraber imalat sanayi üreticilerinin bekleyen işlerinde de bir artış söz konusu. Bu durumda atıl kapasitenin azaldığı düşünülebilir. Girdi fiyatları, yüksek ama son on iki ayın en düşüğü bir hızla artarken, çıktı fiyatlarında neredeyse bir önceki aya göre değişmemiş durumda. Bir başka deyişle, imalat sanayi üreticileri ek maliyetleri kar marjlarına yedirmek durumunda kalabiliyor."

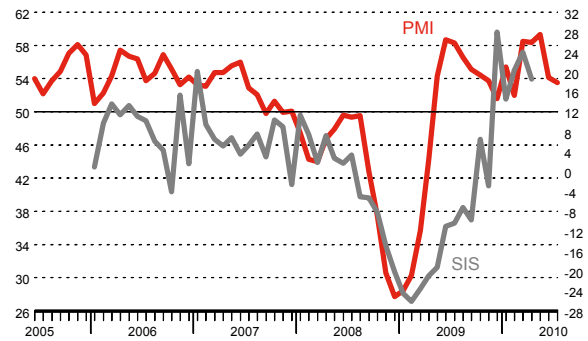
Önemli noktalar

- Temmuz ayında yeni siparişlerde yaşanan büyüme, yeni ihracat işleri biraz daha hızlı bir şekilde artıyor olmasına rağmen, yavaşladı.
- Birikmiş işler arttı; bu da üretim kapasiteleri üzerindeki baskıya işaret ediyor.
- Girdi maliyetlerindeki ilave artışlara rağmen, fabrika çıkışı fiyatları aynı kaldı.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Sarah Ledger, Economist
Telephone +44-1491-461-050
Email sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 88 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 31 Aralık 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.364 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.900'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

PMI'ler hakkında:

Avrupa Bölgesi ile BRIC ülkeleri dahil, 26 ülkede izlenebilen Satın Alma Yöneticileri Endeksleri (PMI'lar) güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi oldu. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI™ ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.