

HSBC 한국제조업 PMI™

한국 제조업, 17개월 연속 성장세 유지

요약

7월 한국 PMI는 53.2로 집계되어, 6월 53.3에 비해 경미하게 하락했다. 7월 PMI가 7개월 만에 최저치를 나타냈으나, 여전히 한국 제조업 경기의 건실한 성장을 보여 주며, 7월 포함 17개월 연속 전반적인 경기가 호전됐음을 시사했다.

글로벌 경기 회복의 지속가능성에 대한 우려가 남아 있는 가운데, 7월 신규주문 성장률은 소폭 둔화했다. 이러한 둔화세는, 2009년 12월 이래 최저 성장률을 기록한 해외 신규 주문 부분에서 특히 두드러졌다. 그러나, 전체 신규 주문량은 증가해, 장기 조사 평균치를 상회했다.

신규주문 상승은 생산의 증가를 견인했다. 생산 성장률은 6월 대비 큰 변화가 없었으나, 잔존수주는 증가했다. 그러나, 신규 주문 증가율의 둔화로, 7월 잔존 수주는 최근 7개월 중 최저치를 기록했다.

완제품 재고는 7월 포함 3개월 연속 감소했는데, 이는 제조업체들의 재고 감소 노력 때문인 것으로 보인다.

고용은 7월 들어 현저히 증가했으며, 증가율도 6월 대비 상승했다. 응답자들은 생산 능력을 확대하기 위해 노력하고 있다고 답했다.

7월 구매 활동도 건실한 성장세를 기록했다. 그러나, 신규 주문 성장률 둔화와 맞물려, 구매 활동 증가율은 소폭 감소했다.

공급업체 배송 시간은 7월에도 늘어났는데, 이는 공급업체의 생산 능력 한계 및 특정 자재의 공급 부족에서 일부 기인한다.

한편, 구매 비용은 현저한 상승률을 나타내며 장기 조사 평균치를 상회했는데, 이는 원자재 가격 상승과 불리한 환율 변동으로 인한 것이다. 그 결과, 생산 가격은 7개월 연속 상승했다.

의견

HSBC 아시아 이코노믹 리서치팀의 공동 대표인 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann) 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

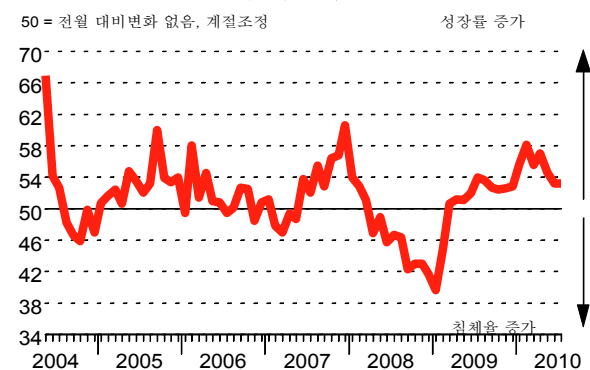
“한국은 숨실 틈 없이 달리고 있다. 글로벌 무역 사이클의 둔화 조짐에도 불구하고, 3분기 성장 모멘텀은 건실한 수준을 유지하고 있다. 수출 주문 증가도 다소 둔화된 듯 보이지만, 여전히 호조를 나타내고 있다. 더욱이, 고용 증가는 하반기 경기 회복과 내수 진작에 대한 기업들의 낙관적인 심리를 시사한다. 건실한 성장세로 구매 비용도 일정부분 증가했다. 한편, 생산 가격 압력은 감당할 수 있는 수준으로, 한국은행은 향후 수개월내에 금리 인상을 추진할 것으로 전망된다.”

주요 내용

- 신규 수출 주문 성장률, 7개월 만에 최저치
- 고용, 6월 보다 빠른 성장률 기록하며 증가세 이어가.
- 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁으로 생산 가격 상승 제한해

과거 데이터 개요

HSBC 한국제조업 PMI



세부 자료 요청

HSBC

HSBC 아시아 리서치팀 공동대표 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 개의 지점에서 금융 서비스를 제공한다. 2009년 6월 30일 현재 자산은 미화 2조 4천2백2십억 달러로, HSBC는 세계 최대 규모의 금융 기관 중의 하나로 자리잡고 있다. HSBC는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 이라는 슬로건을 채택하고 있다.

Markit

Markit은 1,400명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세스 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI)란

현재 26개 국가 및 유로존과 BRIC을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.