

배포일시: 2010년 7월 1일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI

한국 제조업, 2개월 연속 성장 둔화

주요 내용

- 6월 신규 주문 및 생산의 성장세 둔화
- 16개월 연속 고용 성장
- 구매 비용 증가세는 5월 이후 둔화된 반면, 생산 가격 증가 가속화

Markit이 집계한 통계에 따르면 6월 한국 제조업은 성장을 기록했으나, 성장 속도는 2개월 연속 감소했다. 6월 신규 주문량의 감소로 생산 증가율도 둔화됐다. 그러나, 잔존수주는 지속적으로 상승했으며, 고용 또한 증가했다. 한편, 구매 비용 증가세는 15개월 동안 최고치를 기록했던 5월에 비해 둔화됐다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

6월 한국 PMI는 53.3으로 집계됐는데, 이는 5월의 54.6에서 하락한 수치다. 6월 PMI는 2009년 12월 이후 최저 증가폭을 나타내긴 했으나, 여전히 한국 제조업 경기가 견실하게 호전됐음을 시사하며, 6월까지 16개월 연속 성장세를 이어갔다. PMI 헤드라인 지수 하락은 6월 동안 신규 주문 증가가 둔화된 데 따른 것이지만 6월 동안 신규 주문은 여전히 견조한 증가를 기록했다. 해외 신규 주문도 16개월 연속 증가했으나, 그 증가율은 2010년 상반기 동안 최저치를 기록했다.

신규 주문이 전반적으로 증가하면서 생산도 추가 상승했다. 생산 증가율은 2개월 연속 둔화되긴 했으나, 여전히 과거 조사 평균치를 상회했다.

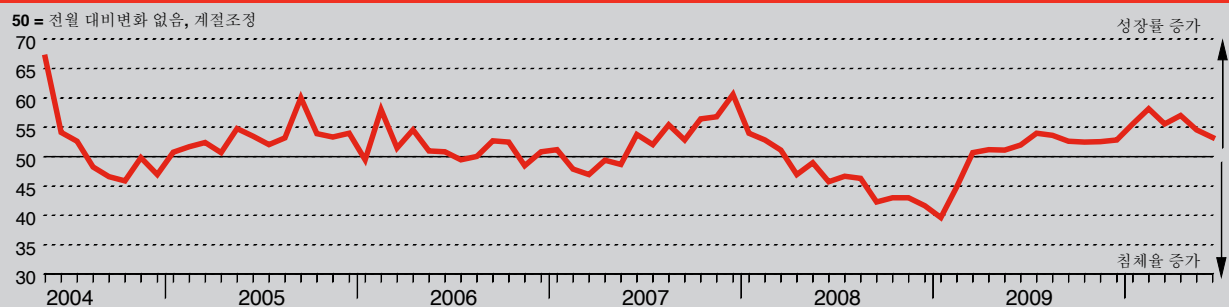
잔존 수주는 지난달에 이어 6월에도 증가하여, 6개월 연속 증가세를 이어갔다. 신규 주문 증가의 둔화세로 인해, 5월 이후 잔존 수주 증가율도 감소했다. 또한, 완제품 재고는 2개월 연속 감소했는데, 이에 대해 응답자들은 수주 물량을 일정 부분 해소하기 위해 완제품 재고를 활용했기 때문이라고 답했다.

6월 동안 고용도 증가했다. 5월 이후 그 증가율이 둔화되긴 했으나 고용 증가는 16개월 연속 이어졌으며, 여전히 이 설문조사를 통해 기록된 장기 조사 평균치를 웃도는 수치를 기록했다.

구매 활동 역시 지난달에 이어 6월에도 증가했다. 그러나, 생산 증가율이 둔화되면서 구매 증가율도 둔화되었다. 공급업체 배송시간은 2개월 연속 소폭 증가했다.

구매 비용은 원자재 가격 상승 및 환율 상승 때문에 추가 상승했다. 그러나, 구매 비용 증가율은 5월 이후 둔화되었다. 생산 가격은 6개월 연속 증가했으며, 6월 생산 가격 증가율은 2008년 11월 이후 최고치를 기록했다.

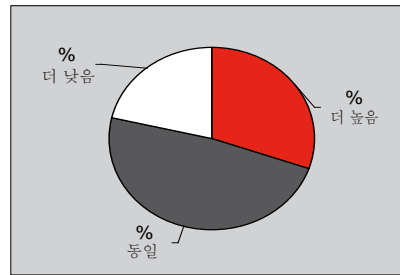
HSBC South Korea Purchasing Managers' Index (PMI™)



HSBC 한국 PMI는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

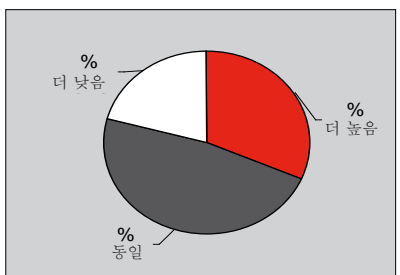
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업의 생산은 견고하게 증가하며, 16개월 연속 성장세를 이어갔으며, 증가폭 또한 장기 조사 평균치를 상회했다. 응답자들은 생산 증가가 신규 주문의 추가 상승 덕분이라고 답했다. 그러나, 6월 신규 주문 상승률이 둔화되면서 생산 증가율은 2개월 연속 감소했다.

신규 주문 지수

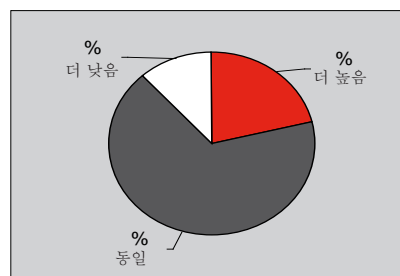
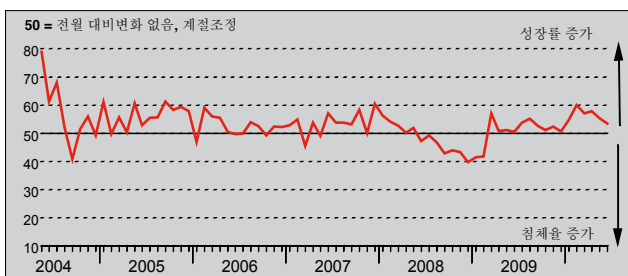
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



글로벌 경기 회복이 진행되면서 6월 한국 제조업체가 신규 주문량은 크게 증가했다. 그러나, 그 증가율은 5월 이후 감소해 6월에는 6개월 이후 최저치를 기록했다. 응답자들은 최근 몇 개월 동안 수요 증가가 둔화된 때문이라고 답했다. 그러나, 신규 주문은 16개월 연속 증가했으며, 6월 신규 주문 증가율도 과거 장기 조사 평균치를 상회했다.

신규 수출 주문 지수

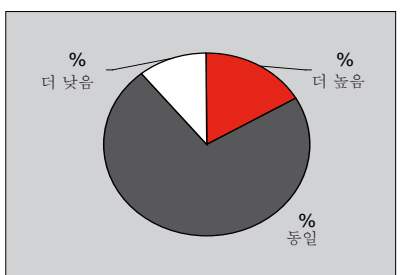
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업체가 해외에서 수주한 신규 수출 주문도 견실한 상승세를 나타냈다. 응답자들은 이러한 해외 수주 추가 상승이 글로벌 경기 개선 덕이라고 답했다. 한편, 신규 수출 주문 성장률은 5월 이후 둔화됐으며, 전반적으로 장기 조사 평균치와 비슷한 수준을 유지했다. 신규 수출 주문은 2009년 3월 이래 매월 상승세를 기록했다.

주문 잔고 지수

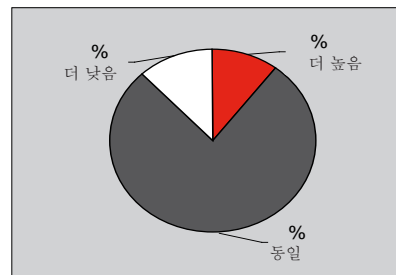
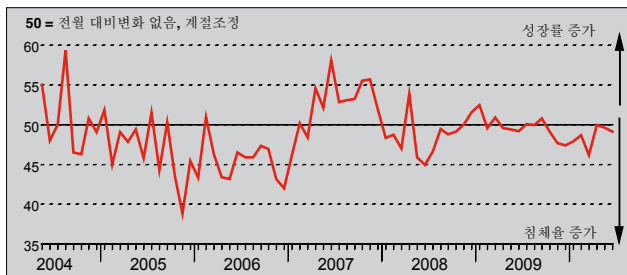
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업체의 잔존 수주는 견실하게 증가하며, 6개월 연속 증가세를 이어갔으며, 증가폭 또한 과거 조사 평균치 수준을 상회했다. 이는 신규 주문 증가율 둔화에도 불구하고 여전히 생산 능력 압박이 지속되고 있음을 시사한다. 그러나, 잔존 수주 증가 속도는 5월 이후 감소해, 잔존 수주 증가한 지난 6개월 이후 최저치를 기록했다.

완제품 재고 지수

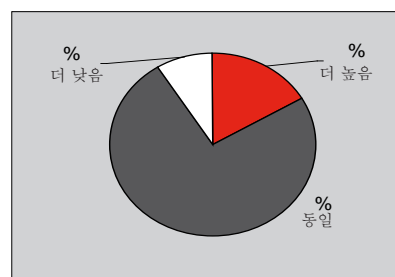
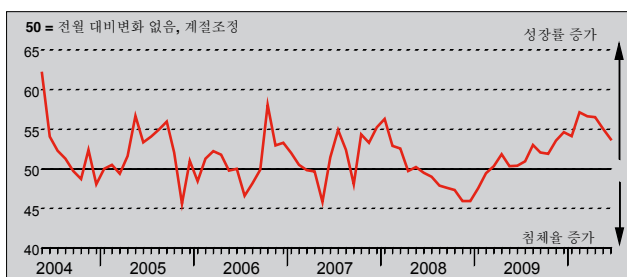
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업체의 완제품 재고는 2개월 연속 하락했다. 완제품 재고 소진 속도는 5월 이후 소폭 상승했으나, 상승폭은 전반적으로 미미한 수준을 유지했다. 응답자의 약 12%가 6월 재고가 감소했다고 답하면서 수주 물량을 일정 부분 해소하기 위해 완제품 재고를 활용했다고 설명했다.

고용 지수

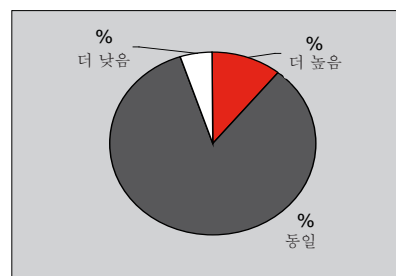
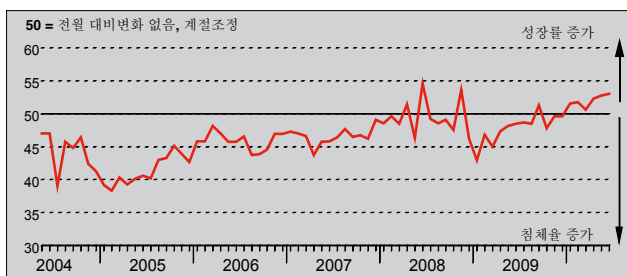
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 부문의 고용은 건실한 증가를 나타내며 16개월 연속 증가세를 이어갔다. 약 17%의 응답자들이 6월 고용이 증가했다고 답했는데, 이는 생산과 신규 주문의 지속적인 성장세 덕이다. 그러나, 생산 증가율과 신규 주문 성장율이 5월 대비 감소하면서 고용 증가율도 둔화했다.

생산 가격 지수

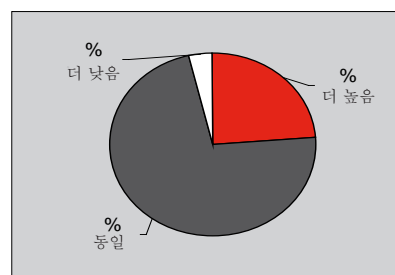
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업체의 생산 가격은 추가 상승했다. 응답자들은 이 같은 가격 상승이 구매 비용 상승에 따른 것이라고 답했으며, 신규 주문 수주에 대한 업체간 경쟁으로 가격 상승폭은 제한적이었다고 지적했다. 6월 생산 가격 상승률은 5월 이후 소폭 증가해 19개월래 최고치를 기록했으며, 과거 조사 데이터와 비교해 볼 때도 높은 수준을 나타냈다. 생산 가격은 지난 6개월 동안 매월 상승했다.

구매 가격 지수

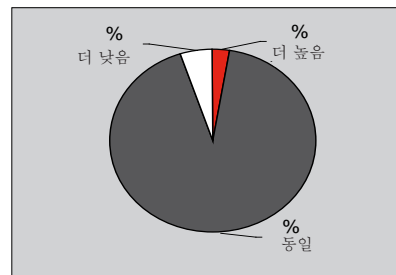
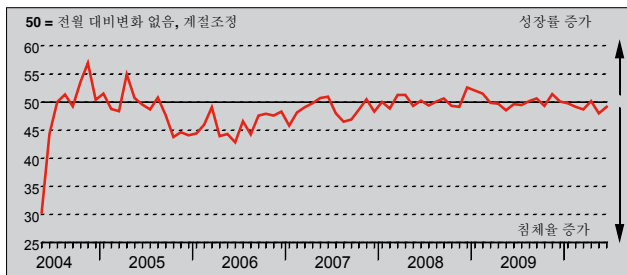
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업체의 구매 가격은 대폭 증가하면서 7개월 연속 상승세를 이어갔다. 응답자들은 원자재 가격 상승 및 환율 상승으로 구매 비용이 증가했다고 답했다. 구매 가격 상승률은 15개월 이후 최고치 기록한 5월에 비해 감소했으나 장기 조사 평균치 보다 높은 수준을 유지했다.

공급업체의 배송 시간 지수

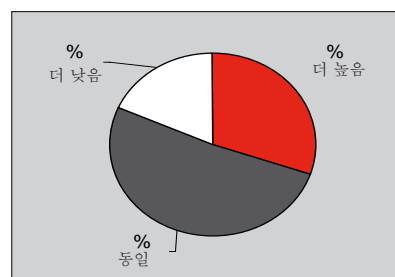
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 계절 조정 공급 업체 배송 시간 지수는 "50.0 변동 없음" 기준치를 약간 하회하며, 공급 업체 수행 능력이 소폭 저하됐음을 시사했다. 제조업체들은 6월 구매 활동 증가 및 공급 업체의 생산 압박 때문에 배송 시간이 지연되었다고 설명했다. 그러나, 배송 시간 증가율은 5월 이후 감소했다. 약 92%의 응답자들이 5월 이후 배송 시간에 변동이 없었다고 답해 배송 시간 증가가 소폭에 그쳤음을 시사했다.

구매 수량 지수

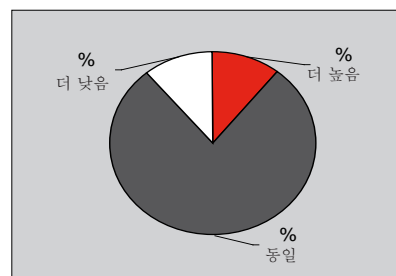
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업체 구매 활동은 큰 폭으로 증가했는데, 이는 신규 주문 및 생산 증가에 따른 것으로 해석된다. 그러나, 생산 증가 속도가 둔화되면서 구매 활동 증가율도 5월 이후 소폭 감소했다. 구매 활동은 6월까지 13개월 연속 증가했으며, 6월 구매 활동 지수는 과거 조사 평균치를 상회했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업체의 구매 재고는 소폭 증가했는데, 이는 구매 활동 증가에 따른 것이다. 그러나, 응답자들에 따르면, 구매 재고는 지난 분기 동안, "50.0 변동 없음" 수준을 맴돌았다. 전반적으로 제조업체들이 구매재고 수준 증가를 의도하지 않았는데, 이로 인해 지난 3개월간 재고 수준은 평균 수준을 유지한 것으로 보인다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.