

HSBC 한국제조업 PMI

한국 제조업, 2개월 연속 성장 둔화

요약

6월 한국 PMI는 53.3으로 집계됐는데, 이는 5월의 54.6에서 하락한 수치다. 6월 PMI는 2009년 12월 이후 최저 증가폭을 나타내긴 했으나, 여전히 한국 제조업 경기가 견실하게 호전됐음을 시사하며, 6월까지 16개월 연속 성장세를 이어갔다.

PMI 헤드라인 지수 하락은 6월 동안 신규 주문 증가가 둔화된 데 따른 것이지만 6월 동안 신규 주문은 여전히 견조한 증가를 기록했다. 해외 신규 주문도 16개월 연속 증가했으나, 그 증가율은 2010년 상반기 동안 최저치를 기록했다.

신규 주문이 전반적으로 증가하면서 생산도 추가 상승했다. 생산 증가율은 2개월 연속 둔화되긴 했으나, 여전히 과거 조사 평균치를 상회했다.

잔존 수주는 지난달에 이어 6월에도 증가하여, 6개월 연속 증가세를 이어갔다. 신규 주문 증가의 둔화세로 인해, 5월 이후 잔존 수주 증가율도 감소했다. 또한, 완제품 재고는 2개월 연속 감소했는데, 이에 대해 응답자들은 수주 물량을 일정 부분 해소하기 위해 완제품 재고를 활용했기 때문이라고 답했다.

6월 동안 고용도 증가했다. 5월 이후 그 증가율이 둔화되긴 했으나 고용 증가는 16개월 연속 이어졌으며, 여전히 이 설문조사를 통해 기록된 장기 조사 평균치를 웃도는 수치를 기록했다.

구매 활동 역시 지난달에 이어 6월에도 증가했다. 그러나, 생산 증가율이 둔화되면서 구매 증가율도 둔화되었다. 공급업체 배송시간은 2개월 연속 소폭 증가했다.

구매 비용은 원자재 가격 상승 및 환율 상승 때문에 추가 상승했다. 그러나, 구매 비용 증가율은 5월 이후 둔화되었다. 생산 가격은 6개월 연속 증가했으며, 6월 생산 가격 증가율은 2008년 11월 이후 최고치를 기록했다.

의견

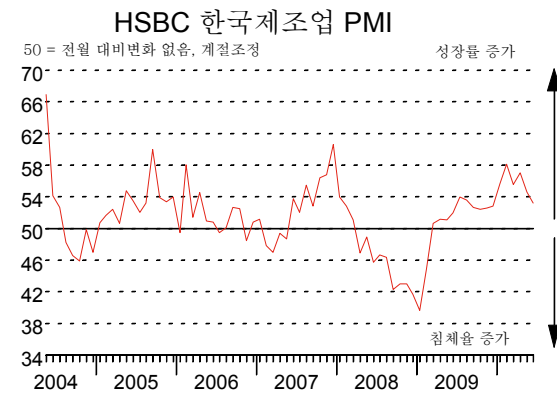
HSBC 아시아 수석이코노미스트인 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann) 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대하여 다음과 같은 의견을 제시했다

“한국 경제는 정상화 국면에 접어 들고 있다. 급상승세를 보였던 신규 수출 주문은 여전히 증가세를 나타내고 있으나 그 속도가 점차 둔화되고 있다. 고용 증가율도 둔화되고 있으나 실업률을 더욱 낮출 정도로는 충분하며, 적절한 소득 증가와 그에 따른 소비 증가에 도움이 되고 있다. 한편, 세계적인 원자재 상승폭 둔화 덕분에 구매 비용이 감소하고 있으나, 생산 가격은 내수 회복으로 인해 여전히 증가세를 나타내고 있다. 따라서, 한국은행이 3 분기에 금리 인상으로 금융완화 기조에서 탈피하여 출구 전략을 시작할 가능성이 있다.”

주요 내용

- 6월 신규 주문 및 생산의 성장세 둔화
- 16개월 연속 고용 성장
- 구매 비용 증가세는 5월 이후 둔화된 반면, 생산 가격 증가 가속화

과거 데이터 개요



세부 자료 요청

HSBC

HSBC 아시아 지역 수석이코노미스트 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 개의 지점에서 금융 서비스를 제공한다. 2009년 6월 30일 현재 자산은 미화 2조 4천2백2십억 달러로, HSBC는 세계 최대 규모의 금융 기관 중의 하나로 자리잡고 있다. HSBC는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 이라는 슬로건을 채택하고 있다.

Markit

Markit은 1,400명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI)란

현재 26개 국가 및 유로존과 BRIC을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.