

滙豐新興市場指數新聞稿

最早發佈時間: 2010年7月7日 15:30 (臺北)

滙豐新興市場指數

新興市場經濟增長放緩

主要調查結果：

- 2010年第二季滙豐新興市場指數降至55.8
- 已開發市場疲弱，導致新興市場出口受挫
- 製造業產出成長下滑，但服務業活動擴張，兩者相互抵銷
- 服務業的就業成長速率創兩年半新高
- 通膨壓力舒緩

概要：

最新公佈的滙豐新興市場指數 (EMI) 顯示，新興市場的製造業由2010年首季創下的成長紀錄高點大幅回落。

儘管產出維持高於長期平均值，但卻低於金融危機前的平均水準，顯示新訂單成長放緩，製造業出口尤甚。此外，已開發國家的國內需求也無甚起色，且即將進入財政緊縮期，看來環球貿易會進一步放緩。

2010年第二季的滙豐新興市場指數 (EMI) 從首季的57.4下跌至55.8，但仍遠高於2008年第四季最低迷時期的數值 (43.4)。

滙豐集團首席經濟師簡世勳 (Stephen King) 表示：「環球經濟已進入了新的階段。新興市場企業出口無法維持前幾季度的強勁成長。大多數新興市場2009年上半年以來持續轉好的經濟活動，最終遇上阻礙。還好，新興市場並無債台高築問題，因此在未來幾年，應不會面對如已開發國家一樣的財政困局，令經濟發展受到窒礙。」

自金融危機發生以來，服務業的擴張速度首次超越製造業，表示新興市場整體經濟成長已取得較佳平衡，同時顯示即使製造業表現倒退，新興市場的國內需求仍然穩步上升。

就產出與新訂單兩者的整體成長來看，印度、俄羅斯增速加快，中國、巴西則明顯放緩。過去數季，中國一直是新興市場成長的火車頭，但今季表現稍嫌暗淡。綜觀各新興國家/地區，出口增速都見減緩，且成長幅度是去年第三季以來最小；其中以中國的下滑程度最嚴重，俄羅斯和東歐各國則例外。

為提高產能以應付市場對產品及服務的殷切需求，新興市場企業在第二季聘僱更多員工，增速為2007年末以來最快。與製造業相比，服務業新增職位較多，而且成長率創兩年半新高，進一步顯示經濟成長的比例越趨均衡。綜觀調查涵蓋的國家/地區，中國和巴西的就業成長率最慢，印度較上季為佳，而俄羅斯的成長則最為顯著。

主要通膨數字顯示，對新興經濟體通膨高漲的憂慮可能正開始消退；然而，投入和產出價格的通膨率均高於去年下半年，而製造業的投入價格漲幅依然相當大，反映原材料供應不足，以及全球原物料價格上升。綜觀各大新興市場，俄羅斯的投入成本漲幅最大，其次為印度。

「滙豐新興市場指數」以「採購經理人指數」(PMI) 數據為基礎計算而成。PMI 數據由環球財經資訊服務公司 Markit 編製，一直深受推崇。滙豐去年宣佈與 Markit 合作，攜手創製一系列新興市場研究資訊。

《滙豐新興市場指數報告》每季出版一次，有關資料請查閱：

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

下一期新興市場指數報告將於2010年10月7日發表。

查詢詳細數據，敬請聯絡：

滙豐 (HSBC)

常務總監兼經濟研究亞太區聯席主管范力民 (Frederic Neumann)

電話：+852-2822-4556

電郵：fredericneumann@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處許維真

電話：+886-2-2725-7752

電郵：zoewchsu@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處章純如

電話：+886-2-2725-7799

電郵：deborahchang@hsbc.com.tw

編輯備註：

「滙豐新興市場指數 (EMI)」是加權綜合指數，數據來自在新興市場採集的採購經理人指數 (PMI)，涵括的國別和地區包括捷克、香港、以色列、墨西哥、波蘭、新加坡、南非、韓國、臺灣、土耳其，以及日益重要的「金磚四國」經濟體 (巴西、俄羅斯、印度和中國)。調查集中監測逾 5,000 家受訪公司的經營狀況。

採購經理人指數 (PMI) 調查是 EMI 的數據來源。該調查已成為全球密切注意的商業調查，因能準確預測官方數據而享有盛名。本調查在各國採用統一的數據採集方式，調查樣本庫按地理分佈以及在國內生產毛額 (GDP) 的比重，並依據國際標準行業分類法 (ISIC) 進行分層抽樣。

根據每月中旬收集的數據，調查結果可反映當月對比上月的變化。每項指標都以「擴散」指數形式呈現，由此可得知選答「上升/增加」的樣本數比例與半數選答「持平」的樣本數比例之和。「擴散」指數具有先導指數的各種特性，是能夠概括性顯示當前主流變化趨勢的簡便指標。指數高於 50 表示該單項整體上升；低於 50 表示該單項整體下降。所有資料為經季節性調整後之數據。

從個別國家收集所得的製造業和服務業資料，按其在相關國家和區域所佔國內生產毛額比重加權計算，編製出可反映國家整體經濟或新興市場狀況的指數。

香港上海滙豐銀行有限公司 (HSBC)：

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創及主要成員。滙豐集團在全球 88 個國家和地區設有超過 8,000 個辦事處，於 2009 年 12 月 31 日，其總資產達 23,640 億美元，是世界最大的銀行及金融服務機構之一。

詳細資料，敬請瀏覽 www.hsbc。

滙豐發展新興市場之重大事件表：

- 滙豐於 1865 年在香港和上海創立
- 滙豐是新興市場內規模最大的國際銀行
- 滙豐於 2009 年在亞洲、拉丁美洲和中東地區之稅前獲利達 108 億美元
- 滙豐在中國是具備領先地位的國際性銀行
 - 滙豐於 2009 年在中國的稅前獲利達 1.11 億美元
 - 現於 23 個城市設有 100 個分支據點
 - 現已開設 12 家村鎮銀行
- 滙豐是中東地區的知名國際銀行
- 滙豐在拉丁美洲內擁有超過 4,000 家據點

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

由滙豐控股刊發 2010 年

註冊辦事處及集團總管理處：

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

網站：www.hsbc.com

在英格蘭註冊成立的有限公司。英格蘭註冊編號；617987

- 滙豐的環球企業金融暨資本市場策略以新興市場主導，以融資業務為重心
 - 09 年上半年 104.8 億美元稅前獲利中有 50% 來自新興市場
 - 屢獲業界殊榮，包括由《歐元》雜誌頒授之「最佳環球銀行」
- 滙豐的工商金融業務規模為全球最大
 - 310 萬客戶中有 53% 來自新興市場
 - 09 年稅前獲利的 57% 由新興市場所貢獻

關於滙豐指數報告之數據來源：

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，員工數逾 1,400 位。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 Markit Economics:

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理人指數 (PMI)」系列。PMI 系列指數已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

首席經濟師 Chris Williamson

電話：+ 44 20 7260 2329

電郵：chris.williamson@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley

電話：+44 20 7260 2047

電郵：caroline.lumley@markit.com

本報告所提供的「滙豐新興市場指數」知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的數據。對於本文所包含的內容或訊息 (「數據」)，或數據中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文數據而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

由滙豐控股刊發 2010 年

註冊辦事處及集團總管理處：

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

網站：www.hsbc.com

在英格蘭註冊成立的有限公司。英格蘭註冊編號；617987

滙豐控股