

## Communiqué de presse sur l'indice Marchés émergents HSBC :

Sous embargo jusqu'au 7 juillet 2010, 09h30 (Suisse)

# Indice Marchés émergents HSBC

**Selon l'indice HSBC, la croissance économique des marchés émergents ralentit.**

### Points clé

- **L'Indice HSBC Emerging Markets baisse à 55,8 au deuxième trimestre 2010.**
- **La fragilité des marchés matures atteint les exportations des pays émergents.**
- **Le ralentissement de la croissance de la production manufacturière est compensée par la l'expansion dans les services.**
- **L'emploi dans le secteur des services augmente à son plus haut niveau depuis deux ans et demi.**
- **Les pressions inflationnistes diminuent.**

### En bref

Comme l'indique le dernier indice HSBC Emerging Markets (EMI), la croissance de la production manufacturière des marchés émergents ralentit nettement par rapport au niveau record du premier trimestre 2010.

Bien que la production reste au-dessus de la moyenne à long terme, elle est inférieure à la moyenne observée avant la crise financière. Ce ralentissement reflète celui du taux de croissance des nouvelles commandes, et notamment des exportations de l'industrie manufacturière. Or, comme la demande domestique des pays matures reste fébrile et que ces derniers rentrent dans une période de rigueur fiscale, le commerce mondial devrait s'atténuer encore davantage.

L'indice HSBC EMI a baissé à 55,8 au deuxième trimestre 2010, contre 57,4 au premier trimestre. Il reste cependant bien plus élevé qu'au quatrième trimestre 2008 lorsque l'indice avait atteint un plus bas à 43,4.

Stephen King, Chef Economiste du Groupe HSBC, considère que: « Nous sommes dans une nouvelle phase du développement économique mondial. L'augmentation des exportations des entreprises des pays émergents n'a pas permis de soutenir l'élan constaté au cours des trimestres précédents. Le redressement spectaculaire de l'activité économique observé dans la plupart des marchés émergents depuis le premier semestre 2009 rencontre finalement un obstacle. La bonne nouvelle est que les marchés émergents, qui n'ont pas l'héritage d'une dette excessive, ne devraient pas par conséquent faire face aux mêmes contraintes financières que celles qui pèseront sur l'activité économique des pays matures au cours des années à venir ».

Les services ont progressé à un taux plus rapide que le secteur manufacturier pour la première fois depuis le début de la crise financière, ce qui indique que la

croissance est plus équilibrée et que la demande domestique des pays émergents résiste malgré la performance hésitante du secteur manufacturier. La croissance globale de la production et des nouvelles commandes a baissé en Chine et au Brésil mais a progressé en Inde et en Russie. En effet, la Chine, principal moteur de la croissance des marchés émergents pendant plusieurs trimestres, a perdu une partie de son dynamisme. Les exportations entre les pays émergents ont augmenté à leur rythme le plus faible depuis le troisième trimestre 2009, la Chine enregistrant un ralentissement particulièrement important. La Russie et les pays de l'Est sont des exceptions à la règle.

Les entreprises des marchés émergents ont augmenté au deuxième trimestre leurs effectifs au rythme le plus élevé depuis la fin 2007 afin d'accroître leur capacité et de répondre à la croissance de la demande de produits et de services. Un autre signe indiquant que la croissance économique est plus équilibrée, est que les effectifs ont augmenté à un taux plus élevé dans les services que dans le secteur manufacturier, ce dernier enregistrant sa plus forte progression dans ce domaine depuis deux ans et demi. Au niveau régional, l'emploi a augmenté à un taux plus faible en Chine et au Brésil mais s'est amélioré en Inde et, surtout, en Russie.

L'indice général des prix à la consommation suggère que les craintes d'une forte progression de l'inflation au sein des marchés émergents s'estompent. Cependant, les taux d'inflation des prix d'achat et de vente étaient toujours plus élevés que ceux observés au deuxième semestre 2009. L'inflation du prix des achats est restée considérable dans le secteur manufacturier en raison de l'insuffisance de l'offre et de l'augmentation des prix des matières premières au niveau mondial. C'est en Russie que les prix des achats ont le plus augmenté, suivie par l'Inde.

L'indice HSBC EMI est calculé sur la base des données des PMI, qui sont créés par la société de services d'informations financières mondiales Markit. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin qu'elle parraine et produise plusieurs PMI sur les marchés émergents.

L'indice HSBC EMI est publié tous les trimestres et est disponible sur :  
[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)  
Le prochain indice HSBC EMI sera publié le 7 octobre 2010.

**HSBC**   
The world's local bank

**Pour de plus amples informations veuillez  
contacter :**

#### **HSBC Private Bank (Suisse) SA**

Agnes Arlandis, responsable marchés émergents  
Agnes.arlandis@hsbcpb.com  
+41 58 705 55 55

#### **HSBC Private Bank (Suisse) SA**

Pascal Dubey  
Pascal.dubey@hsbcpb.com  
+41 79 251 76 09

#### **Notes aux rédacteurs :**

L'Indice Marchés Emergents HSBC (IME) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taiwan, Turquie et les pays BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5 000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index), à partir desquelles l'indice IME est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête reflètent les éventuels changements du mois en cours par rapport au précédent en fonction de données collectées au milieu du mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un « sans changement ». Les indices de diffusion ont les propriétés des indicateurs de tendance et sont des mesures synthétiques pratiques présentant l'orientation principale du changement. Un indice supérieur à 50 révèle une augmentation générale de la variable, et lorsqu'il est inférieur à 50 il indique une baisse du même ordre. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Les données recueillies au niveau national sur l'industrie et les services sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB régional et national pour obtenir des indicateurs portant sur l'ensemble de l'économie nationale ou des marchés émergents.

#### **HSBC Holdings plc:**

HSBC Holdings plc, la société mère du groupe HSBC, est basée à Londres. Le Groupe dispose de 8 000 bureaux répartis dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, dans les Amériques, au Moyen-Orient, et en Afrique, à partir desquels il offre des services à sa clientèle. HSBC est l'une des institutions financières et bancaires les plus importantes au niveau mondial. Au 31 décembre 2009, ses actifs étaient de 2 346 milliards de dollars. Le slogan mondial de HSBC est « votre banque partout dans le monde ». Pour obtenir davantage d'informations veuillez vous rendre sur [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com).

#### **HSBC dans les marchés émergents**

- HSBC a été créée à Hong Kong et Shanghai en 1865
- HSBC est la plus grande banque internationale des marchés émergents
- En 2009, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 10.8 milliards de dollars en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la principale banque internationale en Chine continentale :
  - en 2009, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 111 millions de dollars en ce pays ;
  - la banque dispose de 100 succursales dans 23 villes ;
  - la banque a ouvert 12 banques agricoles.
- HSBC est la principale banque internationale au Moyen-Orient.
- HSBC dispose de 4000 succursales en Amérique Latine.
- La stratégie de marché et bancaire internationale de HSBC se base principalement sur le développement des marchés émergents :
  - 50% du profit avant impôts (H109), soit 10.48 milliards de dollars, est issu des marchés émergents ;
  - HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Global Bank » attribué par Euromoney.

**[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)**

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe:

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987

- HSCB dispose de la franchise bancaire commerciale internationale la plus importante :
  - 3,1 millions de clients dont 53% se trouvent dans les marchés émergents
  - En 2009, 57% du profit avant impôts (H109) est issu des marchés émergents.

## A propos du fournisseur de données de HSBC

### Markit :

Markit est une entreprise internationale de services fournissant des informations financières. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1400 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site [www.markit.com](http://www.markit.com)

### Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs IDA/PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices IDA/PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, économiste en chef

Téléphone +44 20 7260 2329

E-mail [chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

Caroline Lumley, Communication Corporate

Téléphone +44 20 7260 2047

E-mail [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI Marchés émergents HSBC appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.**

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe:

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987