

Komunikat Prasowy Indeks Rynków Wschodzących HSBC

Embargo do: 9:30 (Polska), 7 lipca 2010

Indeks rynków wschodzących HSBC

Indeks HSBC wskazuje na spowolnienie wzrostu gospodarczego rynków wschodzących

Najważniejsze informacje

- Indeks rynków wschodzących HSBC spada w Q2 2010 do 55,8.
- Słabość rynków rozwiniętych uderza w eksport rynków wschodzących.
- Spadek wzrostu produkcji w sektorze przemysłowym jest równoważony przez rozwój sektora usługowego.
- Wzrost zatrudnienia w sektorze usług najwyższy od dwóch i pół roku.
- Słabną presje inflacyjne.

Podsumowanie

Najnowszy Indeks rynków wschodzących HSBC (EMI) wskazuje, że wzrost produkcji w sektorze przemysłowym rynków wschodzących uległ gwałtownemu spowolnieniu w stosunku do rekordowego tempa wzrostu z Q1 bieżącego roku.

Produkcja utrzymuje się powyżej średniej wieloletniej, ale spadła poniżej średniej sprzed kryzysu finansowego. To spowolnienie jest odzwierciedleniem umiarkowanego tempa wzrostu nowych zamówień, szczególnie w przypadku eksportu w sektorze przemysłowym. Ponieważ kraje rozwinięte nie wykazują znaczących oznak wzrostu popytu krajowego i wchodzi w okres ograniczenia wydatków publicznych, spowolnienie handlu światowego prawdopodobnie się pogłębi.

W drugim kwartale 2010 roku indeks HSBC EMI spadł do poziomu 55,8 w porównaniu z 57,4 w pierwszym kwartale bieżącego roku. Nadal jednak utrzymuje się na znacznie wyższym poziomie niż w Q4 2008, kiedy osiągnął najniższą wartość 43,4.

Stephen King, Główny Ekonomista HSBC, powiedział: - *Weszliśmy w nową fazę światowego rozwoju gospodarczego. Wzrost eksportu firm z gospodarek wschodzących nie utrzymał tempa odnotowanego w poprzednich kwartałach. Rewelacyjne odrodzenie aktywności gospodarczej na większości rynków wschodzących, które obserwowaliśmy począwszy od pierwszego półrocza 2009 roku, napotkało w końcu na przeszkodę na swojej drodze. Dobra wiadomość jest taka, że rynki wschodzące, które ustrzegły się problemów wynikających z nadmiernego zadłużenia, nie powinny mieć do czynienia z tak dużymi ograniczeniami finansowymi, które w krajach rozwiniętych będą przez następne lata blokować aktywność gospodarczą.*

Po raz pierwszy od początku kryzysu finansowego sektor usługowy odnotował szybsze tempo wzrostu niż sektor przemysłowy, co wskazuje, że wzrost uległ większemu zrównoważeniu, a popyt krajowy w krajach rozwijających się

utrzymuje się na dobrym poziomie, nawet biorąc pod uwagę słabsze wyniki sektora przemysłowego.

Ogólny wzrost produkcji i liczby nowych zamówień uległ osłabieniu w Chinach i Brazylii, natomiast nabrał tempa w Indiach i Rosji. Blask Chin, które przez kilka kwartałów były głównym motorem wzrostu rynków wschodzących, nieco przygasł. Tempo wzrostu eksportu na rynkach wschodzących było najniższe od Q3 ubiegłego roku, a rekordowo duży spadek odnotowały Chiny. Wyjątkiem potwierdzającym tę regułę były Europa Wschodnia i Rosja.

Tempo wzrostu zatrudnienia nowych pracowników przez firmy z rynków wschodzących było najszybsze od końca 2007 roku, co miało na celu zwiększenie wydajności oraz zaspokojenie wzrostu popytu na towary i usługi. Kolejnym znakiem zrównoważenia wzrostu gospodarczego było szybsze niż w sektorze przemysłowym tempo wzrostu liczby zatrudnionych w sektorze usługowym, w którym wydatki na wynagrodzenia wzrosły najbardziej od dwóch i pół roku. W ujęciu regionalnym tempo wzrostu zatrudnienia było niższe w Chinach i Brazylii, natomiast uległo poprawie w Indiach oraz - w szczególności - w Rosji.

Dane dotyczące inflacji bazowej wskazują, że obawy przed znacznym wzrostem cen w krajach rozwijających się mogą zacząć słabnąć. Jednak tempo inflacji cen nakładów i produktów nadal przekraczało ogólny poziom odnotowany w drugiej połowie 2009. Inflacja cen nakładów utrzymała się na znacznym poziomie w sektorze przemysłowym, co odzwierciedla zarówno niedobory dostaw, jak i wyższe ceny surowców na świecie. Koszty nakładów najbardziej wzrosły w Rosji, a w drugiej kolejności w Indiach.

Indeks HSBC EMI jest obliczany z wykorzystaniem uznanych danych PMI (indeks menedżerów logistyki) zebranych przez firmę Markit, specjalizującą się w dostarczaniu informacji finansowych. HSBC ogłosił w ubiegłym roku, że we współpracy z firmą Markit sfinansuje i stworzy indeksy PMI dla kilku rynków wschodzących, w tym dla Polski.

Indeks HSBC EMI będzie publikowany kwartalnie i dostępny pod adresem:

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Kolejny Indeks HSBC EMI zostanie opublikowany 7 października 2010 roku.

Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Kubilay Ozturk, EEMEA Economist
Telefon: +44 20 7991 1360
Telefon: +44 75 5411 0790
Email: kubilay.ozturk@hsbcib.com

HSBC Media relations

Aleksandra Leszczynska
Corporate Communication Manager, HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48 22 354 888, +48 723 680 249
Email: aleksandra.leszczynska@hsbc.com

Magdalena Ujda
PR Specialist, HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48 22 354 0 644, +48 695 070 388
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Uwagi na temat danych:

Indeks rynków wschodzących HSBC (EMI) jest ważonym łącznym wskaźnikiem opracowanym na podstawie badań indeksów menedżerów logistyki (PMI) w krajach gospodarek wschodzących takich jak: Czechy, Hong Kong, Izrael, Meksyk, Polska, Singapur, RPA, Korea Południowa, Tajwan, Turcja oraz krajów BRIC (Brazylia, Rosja, Indie, Chiny), których gospodarki nabierają coraz większego znaczenia. Ogółem badania te śledzą zmiany warunków gospodarczych w ponad 5 000 firm.

EMI oparty jest na przeglądzie indeksów menedżerów logistyki (PMI), które są najdokładniej śledzonym badaniem warunków gospodarczych na świecie i cieszą się renomą ze względu na dokładność przewidywania oficjalnych statystyk. Dane z badań we wszystkich krajach są zbierane przy wykorzystaniu tych samych metod, a grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Rodzajów Działalności (ISIC), w oparciu o udział w PKB.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika obliczany jest wskaźnik „dyfuzji”, który jest sumą pozytywnych odpowiedzi i połowy odpowiedzi „bez zmian”. Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określenia przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek. Wszystkie dane są modyfikowane sezonowo.

Dane zebrane w poszczególnych krajach dla sektora produkcyjnego i usługowego są następnie przetwarzane w oparciu o wkład kraju i regionu w PKB, aby uzyskać wskaźniki dla gospodarki danego kraju lub dla całej strefy rynków wschodzących.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, firma macierzysta Grupy HSBC ma swoją główną siedzibę w Londynie. Grupa bankowa świadczy usługi klientom na całym świecie i składa się z 8 000 biur w 88 krajach i regionach w Europie, regionie Azji i Pacyfiku, Amerykach, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Łączne aktywa banku na dzień 31 grudnia 2009 roku wynosiły 2 364 mld USD, co czyni HSBC jedną z największych firm w sektorze usług bankowych i finansowych. Hasłem przewodnim banku jest „lokalny bank o światowym zasięgu”. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.hsbc.com.

HSBC na rynkach wschodzących:

- HSBC został założony w Hong Kongu i Szanghaju w 1865 r.
- HSBC jest największym międzynarodowym bankiem na rynkach wschodzących.
- W 2009 roku zysk przed opodatkowaniem (PBT) osiągnięty przez HSBC w Azji, Ameryce Łacińskiej i na Bliskim Wschodzie wyniósł 10,8 mld USD.
- HSBC zajmuje czołową pozycję wśród międzynarodowych banków w Kontynentalnych Chinach:
 - w 2009 roku zysk przed opodatkowaniem (PBT) osiągnięty przez HSBC w Kontynentalnych Chinach wyniósł 111 mln USD,
 - 100 oddziałów w 23 miastach,
 - 12 oddziałów na obszarach wiejskich.
- HSBC zajmuje czołową pozycję wśród międzynarodowych banków na Bliskim Wschodzie.
- HSBC posiada ponad 4 000 oddziałów w Ameryce Łacińskiej.
- Strategia Bankowości Globalnej i Rynków HSBC (ang. Global Banking and Markets) opiera się na rynkach wschodzących i koncentruje na finansowaniu:
 - 50% rekordowego zysku przed opodatkowaniem banku HSBC (PBT) w wysokości 10,48 mld USD pochodzi z rynków wschodzących,
 - bank otrzymał najważniejsze nagrody w branży, w tym tytuł „najlepszego banku globalnego” przyznawany przez miesięcznik Euromoney.
- HSBC ma największą międzynarodową franczyzę bankowości komercyjnej:
 - 3,1 mln klientów, w tym 53% na rynkach wschodzących,
 - W 2009 roku 57% zysku przed opodatkowaniem (PBT) pochodziło z rynków wschodzących.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

O dostawcy danych HSBC

Markit:

Markit jest wiodącym dostawcą globalnych usług finansowych, zatrudniającym ponad 1400 pracowników. Firma dostarcza niezależnych danych, wyceny i narzędzi do obsługi transakcji w szerokim spektrum klas aktywów w celu zwiększenia przejrzystości, redukcji ryzyka i poprawy wydajności. Baza klientów obejmuje największe instytucje operujące na rynkach finansowych. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.markit.com.

Markit Economics:

Firma Markit Economics jest specjalistycznym dostawcą badań gospodarczych oraz wskaźników ekonomicznych, włączając Wskaźnik Menadżerów Logistyki (PMI), który obecnie jest dostępny dla 26 krajów, włączając kluczowe państwa strefy euro oraz kraje BRIC. Wskaźnik PMI stał się obecnie najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, doceniany przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce.

Chris Williamson, Chief Economist

Telefon: +44 20 7260 2329

Email chris.williamson@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

Telefon: +44 20 7260 2047

Email caroline.lumley@markit.com

Prawa autorskie do niniejszego raportu Indeks Rynków Wschodzących HSBC są własnością firma Markit Group Limited. Nieuprawnione wykorzystanie, w tym między innymi kopiowanie, rozprowadzanie, przesyłanie lub innego rodzaju wykorzystywanie jakichkolwiek danych bez uprzedniej zgody firmy Markit jest zabronione. Firma Markit nie ponosi żadnej odpowiedzialności, nie ma obowiązku ani zobowiązania wynikającego lub związanego z treścią bądź informacjami zawartymi w niniejszym dokumencie (zwanym dalej „danymi”) ani w związku z jakimikolwiek błędami, nieścisłościami, opuszczeniami lub opóźnieniami w publikacji danych bądź też jakimikolwiek działaniami podjętymi w oparciu o dane. Firma Markit nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody szczególne, uboczne lub wynikowe powstałe wskutek korzystania z danych. Markit, PMI I indeks menadżerów logistyki są znakami firmowymi i stanowią własność Grupy Markit.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987