

## HSBC 이머징마켓지수 보도자료

배포 일시: 2010년 4월 12일 09:00:00

# HSBC 이머징마켓지수

## 제조업, 이머징 마켓 성장 견인

### 주요 내용

- 2010년 1분기 HSBC 이머징마켓지수 57.4로 급상승
- 이머징 마켓, 글로벌 경제 회복 견인
- 생산과 신규 주문, 2007년 4분기 이래 최고 증가율 기록
- 제조업 생산, 데이터 조사 이래 최고치 기록
- 인플레이션 압력 시사

### 요약

최근 HSBC 이머징마켓지수 (EMI)에 따르면, 이머징 마켓의 제조업 생산과 신규 주문이 2004년 2분기 이래 최고 증가율을 기록했다.

제조업 부문의 강한 회복과 서비스 부문의 견실한 회복은 이머징 마켓이 선진국의 경제성장을 크게 앞지르며 글로벌 경기 회복의 견인차 역할을 하고 있음을 재입증했다.

2010년 1분기 HSBC EMI는 57.4로 상승했으며, 이는 2009년 4분기의 56.3보다 높고, 저점이었던 여섯 분기 이전의 43.4보다 훨씬 높은 수치다. 제조업 생산은 56.5에서 58.6으로, 서비스 활동은 56.1에서 56.5로 상승했다.

이러한 회복세 덕분에 이머징 마켓의 제조업 부문과 서비스 부문 생산은 4분기 연속 증가했으며, 2007년 4분기 이후 최고 증가율을 나타냈다.

스티븐 킹 HSBC 수석 이코노미스트는 "1분기 HSBC EMI는 이머징 국가의 경제 활동이 최상의 컨디션으로 회복했다는 점을 시사하며, 이러한 회복세가 지속될 것으로 보인다. 북미와 유럽의 경우, 각 국가마다 취약한 재정 상태를 다시 통제하려고 노력하고 있기 때문에 향후 수년간 긴축정책이 펼쳐질 것으로 예상된다. 대부분 이머징 국가들의 경우, 이러한 재정 압박의 문제가 없지만 이번 EMI 지수를 보면 인플레이션 압력 증가로 인한 향후 리스크 가능성은 있다."라고 말했다.

2010년 1분기 주문 잔고 지수는 지난 해 4분기 대비 소폭 상승하는 데 그쳤다. 그러나, 이러한 상승은 HSBC EMI 조사가 실시된 지난 4년 반 기간 중 최고치로서, 보다 많은 기업들이 향후 수개월 내에 생산 능력을 확대할 계획을 갖고 있음을 보여준다.

중국의 주문 잔고 증가가 제조업과 서비스 부문에서 최고치를 기록했으며 브라질이 그 뒤를 이었다.

제조업 신규 주문 증가율도 지속적으로 상승하고 있다. 1분기 증가율은 상당히 컸으며 2004년 2분기 이후 최고치를 나타냈다. 신규 수출 주문도 러시아를 제외하면 거의 모든 이머징 마켓에서 증가했다. 특히, 대만과 이스라엘의 증가폭이 두드러졌으며, 중국과 체코, 인도와 한국이 그 뒤를 이었다.

인플레이션은 금융 위기가 시작되기 전보다 낮은 수준이나 2010년 1분기 평균 구매 비용은 지난 여섯 분기 만에 최고 증가율을 나타냈다. 전반적인 인플레이션 상승세는 제조업 부문에서 비롯되었다. 제조업 부문의 구매 비용이 전 분기 대비 급등함에 따라, 전반적인 생산 가격이 2008년 3분기 이후 최고 증가율을 기록했다.

HSBC EMI는 세계적인 금융 정보 서비스 회사인 Markit이 오랫동안 조사해온 PMI (구매관리자지수) 데이터를 사용하여 만들어진다. HSBC는 작년에 Markit과 파트너십을 체결하여 다수의 이머징 마켓 PMI를 후원하고 또한 만들고 있다.

HSBC EMI는 분기별로 발표되며, 아래 사이트에서 확인할 수 있다.

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

다음 분기 EMI는 2010년 7월 7일에 발표될 예정이다.

## 문의처:

### HSBC

프레드릭 뉴먼, 아시아 선임 이코노미스트

전화 +852 2822 4556

[fredericneumann@hsbc.com.hk](mailto:fredericneumann@hsbc.com.hk)

### 한국 HSBC 은행 홍보부

정지향 이사

전화 +82 2 2004 0951

[chihyangchung@kr.hsbc.com](mailto:chihyangchung@kr.hsbc.com)

서현진 이사

전화 +82 2 2004 0882

[hyonjinsuh@kr.hsbc.com](mailto:hyonjinsuh@kr.hsbc.com)

## 편집자 참고 사항:

HSBC 이머징 마켓 지수 (EMI)는 가중치를 둔 종합지수로서 체코 공화국, 이스라엘, 멕시코, 폴란드, 싱가포르, 남아프리카 공화국, 한국, 대만, 터키 및 중요도가 증가하고 있는 BRIC 국가인 브라질, 러시아, 인도 및 중국의 국가별 구매관리자 지수 (PMI) 설문조사를 기초로 제작되었다. 이 설문조사는 5,000 여개 이상 응답 기업들의 비즈니스 환경을 전반적으로 추적하고 있다.

EMI가 기반하고 있는 구매관리자지수 (PMI) 설문조사는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 정확한 예측을 제공하는 공식 데이터로 탁월한 명성을 얻고 있다. 모든 국가에서 동일한 방법으로 설문조사 데이터가 수집되며, 설문 참가자들은 GDP 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 국제표준산업분류 (ISIC, International Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 산정된다.

설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터를 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영되어 있다. 각 지수에 대하여 경기 동향 지수가 만들어지며, 이 지수는 긍정적인 응답과 '동일'한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다. 경기동향지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. 모든 데이터는 계절별로 조정된다.

제조업 및 서비스업에 대해 수집된 국가별 자료는 국가별 전체 경제 지표 또는 종합적인 이머징 마켓 수준 지표를 제공하기 위하여 국가 또는 지역 GDP에 대한 상대적 기여도에 따라 가중치를 주었다.

## HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 88 개국 8,000 여 개의 지점 네트워크에서 고객 서비스를 제공하고 있다. 2009년 12월 31일 현재 자산이 미화 2조 3,640억 달러로, HSBC는 세계 최대 규모의 은행 및 금융 서비스 기관 중의 하나이다. HSBC는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택하고 있다. 자세한 정보는 [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)에서 확인할 수 있다.

## HSBC의 이머징 마켓 비즈니스

- HSBC는 1865년 홍콩과 상하이에서 설립되었다.
- HSBC는 이머징 마켓 최대 글로벌 은행이다.
- 2009년 HSBC는 아시아, 남미, 중동에서 미화 100억 8천만 달러의 세전이익을 달성했다.

## [www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

- HSBC 는 중국에서 선도적인 글로벌 은행이다.
  - HSBC 는 2009 년 중국에서 미화 1 억 1,100 만 달러의 세전이익을 달성했다.
  - 23 개 도시에 99 개 지점을 가지고 있다.
  - 12 개의 농촌은행이 개설되었다.
- HSBC 는 중동에서 선도적 글로벌 은행이다.
- 남미 전역에 걸쳐 4,000 여 지점이 있다.
- HSBC Global Banking and Markets 의 사업전략은 이머징 마켓 중심이며, 자금 조달에 집중하고 있다.
  - 2009 년 상반기에 사상 최고 세전이익인 미화 104 억 8 천만 달러의 50%가 이머징 마켓에서 창출되었다.
  - 유로머니의 'Best Global Bank'를 포함하여 금융산업 부문의 주요 상을 다수 수상하였다.
- HSBC 는 최대의 글로벌 중소기업 프랜차이즈를 갖고 있다..
  - 310 만명의 고객을 보유하고 있으며, 그 중에서 53%가 이머징 마켓에 소재하고 있다.
  - 2009 세전이익의 57%가 이머징 마켓에서 창출되었다.

**[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)**

Issued by HSBC Holdings plc © 2010  
 Registered Office and Group Head Office:  
 8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom  
 Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)  
 Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

## HSBC의 데이터 제공업체

### Markit

Markit은 선도적인 글로벌 금융 정보 서비스 회사로서 1,400명 이상의 직원을 보유하고 있다. Markit은 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 교역 처리 서비스를 제공하여 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 개선을 돕고 있다. 금융 시장에 참여하는 대부분의 주요 기관이 Markit의 고객이다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com](http://www.markit.com) 참조

### Markit Economics

Markit Economics는 26개 국가 및 유로존과 BRIC를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈 등 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들이 가장 최신의 정확한, 차별화된 경제 동향 월간 지표를 제공하기 위한 목적으로 선호하고 있다.

크리스 윌리엄슨, 수석 이코노미스트

전화: +44 20 7260 2329

[chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

케를라인 럼리, 홍보부

전화 +44 20 7260 2047

[caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여 어떠한 책임이나 의무도 없으며, 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc