

Communiqué de presse sur HSBC Emerging Markets Index :

Sous embargo jusqu'au : 7 juillet 2010 à 9h30 (France)

HSBC Emerging Markets Index

Selon l'indice HSBC, la croissance économique des marchés émergents ralentit.

Points clé

- **L'Indice HSBC Emerging Markets baisse à 55,8 au deuxième trimestre 2010 après 57,4 au premier trimestre 2010.**
- **La croissance des pays émergents devrait donc ralentir d'ici la fin de l'année 2010 en lien avec la fin du déstockage et des plans de relance...**
- **... mais aussi avec la faiblesse des demandes intérieures des pays développés.**
- **Les pressions inflationnistes devraient ainsi diminuer malgré la forte hausse de l'emploi attendue en particulier dans le secteur des services.**

En bref

Selon le dernier indice HSBC Emerging Markets (EMI), la croissance des pays émergents devrait ralentir au deuxième trimestre 2010 après le rythme record observé au premier trimestre en particulier en Chine et au Brésil. L'indice HSBC EMI a en effet baissé à 55,8 au deuxième trimestre 2010, contre 57,4 le trimestre précédent. Il reste cependant supérieur à celui observé au quatrième trimestre 2008 lorsque l'indice avait atteint un plus bas à 43,4.

C'est surtout la production manufacturière qui pourrait avoir ralenti. Elle serait ainsi inférieure à la moyenne observée avant la crise financière, tout en restant supérieure à sa moyenne de longue période. Ce ralentissement reflèterait celui du taux de croissance des nouvelles commandes, et notamment des exportations de l'industrie manufacturière. Et il devrait persister en lien avec la faiblesse de la demande intérieure des pays développés et l'assainissement budgétaire européen.

Stephen King, Chef Economiste du Groupe HSBC, considère que: « *Nous sommes dans une nouvelle phase du développement économique mondial. L'augmentation des exportations des entreprises des pays émergents n'a pas permis de soutenir l'élan constaté au cours des trimestres précédents. Le redressement spectaculaire de l'activité économique observé dans la plupart des marchés émergents depuis le premier semestre 2009 rencontre finalement un obstacle. La bonne nouvelle est que les marchés émergents, qui n'ont pas l'héritage d'une dette excessive, ne devraient pas par conséquent faire face aux mêmes contraintes financières que celles qui pèseront sur*

l'activité économique des pays matures au cours des années à venir ».

Toutefois, la progression de la production du secteur des services pourrait être plus rapide que celle du secteur manufacturier pour la première fois depuis le début de la crise financière, ce qui indiquerait que la croissance serait plus équilibrée et que la demande domestique des pays émergents résisterait. Et les effectifs continueraient à augmenter.

La croissance globale de la production et des nouvelles commandes aurait particulièrement baissé en Chine et au Brésil mais aurait progressé en Inde et en Russie. En effet, la Chine, principal moteur de la croissance des marchés émergents pendant plusieurs trimestres, aurait perdu une partie de son dynamisme. Les exportations entre les pays émergents auraient augmenté à leur rythme le plus faible depuis le troisième trimestre 2009, la Chine enregistrant un ralentissement particulièrement important. La Russie et les pays de l'Est seraient des exceptions à la règle. En conséquence, les craintes inflationnistes s'estomperaient comme le montrent les composantes prix à la consommation et prix des inputs de l'indice HSBC EMI.

Mathilde Lemoine, Directeur des Etudes Economiques d'HSBC France précise : « *Les pays émergents qui ont été les premiers à rebondir montrent que la fin du déstockage massif et des plans de relance pèse sur l'activité économique. La croissance du PIB devrait donc être moins forte d'ici la fin de l'année 2010 qu'au premier trimestre en particulier en Chine et au Brésil. Elle devrait tout de même atteindre 9% en Chine après 11.9% au premier trimestre 2010 et 6.5% au Brésil après 9% selon les prévisions d'HSBC.*

Ainsi les pays émergents resteront une source de croissance pour la zone euro et compenseront partiellement les effets négatifs des plans d'assainissement budgétaire sur la croissance. Par exemple, au premier trimestre l'Asie a contribué à hauteur de 40% à l'augmentation de la demande mondiale adressée à la France. »

L'indice HSBC EMI est calculé sur la base des données des PMI calculées par la société Markit. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin qu'elle parraine et publie plusieurs PMI sur les marchés émergents.

L'indice HSBC EMI est publié tous les trimestres et est disponible sur :

Pour de plus amples informations veuillez contacter :

Contact presse :

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

Sandrine Deswarte : 01 57 57 02 08 – sandrine.deswarte@hsbc.fr

Notes aux rédacteurs :

L'Indice HSBC Emerging Markets (EMI) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taïwan, Turquie et les pays du BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5 000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index), à partir desquelles l'indice EMI est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête reflètent les éventuels changements du mois en cours par rapport au précédent en fonction de données collectées au milieu du mois. Pour chaque variable, un indice de « diffusion » est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un « sans changement ». Les indices de diffusion ont les propriétés des indicateurs de tendance et sont des mesures pratiques présentant l'orientation principale du changement. Un indice supérieur à 50 révèle une augmentation générale de la variable, et lorsqu'il est inférieur à 50 il indique une baisse du même ordre. Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières.

Les données recueillies au niveau national sur l'industrie manufacturière et les services sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB régional et national pour obtenir des indicateurs portant sur l'ensemble de l'économie nationale ou des marchés émergents.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC. Pour plus d'information, vous pouvez vous rendre sur le site www.hsbc.com.

HSBC dans les marchés émergents

- HSBC a été créé à Hong Kong et Shanghai en 1865
- HSBC est la plus grande banque internationale des marchés émergents
- En 2009, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 10,8 milliards de USD en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la principale banque internationale en Chine continentale :
 - en 2009, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 111 millions de USD en Chine continentale ;
 - la banque dispose de 100 succursales dans 23 villes ;
 - la banque a ouvert 12 banques agricoles.
- HSBC est la principale banque internationale au Moyen-Orient :
- HSBC dispose de 4000 succursales en Amérique Latine.
- La stratégie de la banque de financement, d'investissement et de marchés de HSBC est centrée sur le financement et s'appuie principalement sur les marchés émergents :
 - 50% du profit avant impôts 2009, soit 10,48 milliards de USD, est issu des marchés émergents ;
 - HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Global Bank » attribué par Euromoney.
- HSBC dispose de la franchise bancaire commerciale internationale la plus importante :
 - 3,1 millions de clients dont 53% se trouvent dans les marchés émergents

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe :

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web : www.hsbc.com

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987

- o En 2009, 57% du profit avant impôts était issu des marchés émergents.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe :

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web : www.hsbc.com

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987

©HSBC Holdings, plc

A propos du fournisseur de données de HSBC

Markit :

Markit est une entreprise internationale de services fournissant des informations financières. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1 400 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site www.markit.com

Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs IDA/PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices IDA/PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, économiste en chef

Téléphone + 44 20 7260 2329

E-mail chris.williamson@markit.com

Caroline Lumley, Communication Corporate

Téléphone + 44 20 7260 2047

E-mail caroline.lumley@markit.com

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI Marchés émergents HSBC appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe :

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web : www.hsbc.com

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987

©HSBC Holdings, plc