

배포일시: 2010년 6월 1일 09:00 (서울)

## HSBC 한국 제조업 PMI

한국 제조업 성장, 5개월래 최저치

### 주요 내용

- 5개월래 최저 성장에도 불구하고 신규 주문은 견실한 성장세 유지
- 생산 능력 한계로 고용 증가
- 구매 비용 인플레이션, 15개월래 최고치

Markit이 집계한 통계치에 따르면 5월 한국 제조업은 추가 성장을 기록했으나, 성장 속도는 4월 이래 감소했다. 신규 주문과 생산은 4월에 비해 증가폭은 감소했으나, 모두 큰 증가세를 이어갔다. 주문 잔고와 고용 역시 추가 성장을 기록한 반면, 원자재 가격 상승으로 구매 비용 상승이 가속화됐다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

5월 한국 PMI는 54.6으로 집계되었다. 이는 4월 57.1에서 감소한 수치로, 5개월래 최저치이다. 그러나, 제조업 경기는 여전히 크게 개선되었음을 나타내며, 제조업 부문은 15개월 연속 성장세를 이어갔다.

신규 주문의 추가 성장은 전반적인 경기 개선을 뒷받침했다. 그러나, 신규 주문 증가율은 4월 이래 감소했으며, 해외에서 수주한 신규 주문 증가율도 감소했다. 이는 5월 글로벌 경기가 불안정해지면서 수요 증가가 둔화된 때문으로 보인다.

신규 주문의 전반적인 상승으로 생산도 추가 상승했다. 신규 주문 증가세 약화로 생산 증가 속도는 둔화되었다.

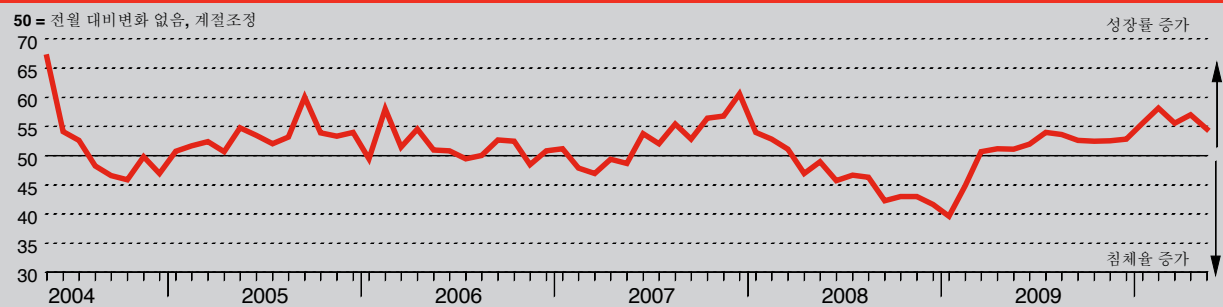
생산 증가에도 불구하고, 주문 잔고는 지속적으로 증가했다. 응답자들은 생산 능력의 한계로 잔존 수주가 증가했다고 답했다. 5월 완제품 재고는 다소 감소했는데, 이는 수주 물량을 일정 부분 해소하기 위해 완제품을 활용했기 때문이라고 응답자들은 설명했다.

신규 주문의 추가 상승 및 주문 잔고 축적으로 5월 중 한국 제조업 부문의 고용도 증가했다. 4월 이래 고용 증가율은 둔화했으나, 과거 조사 장기 평균치를 크게 상회했다.

5월 통계치에 따르면, 한국 제조업체의 구매 활동도 크게 증가했다. 생산 증가율의 감소로 구매 증가율도 4월에 비해 감소했다. 특정 자재의 물량 부족과 더불어 구매 활동의 증가로 공급업체 배송 시간은 소폭 증가했다.

5월 구매 가격은 대폭 증가하면서 15개월래 최고 증가율을 기록했다. 이는 원자재 가격의 추가 상승으로 인한 것이다. 이로 인해, 생산 가격 또한 증가했으나, 업체간 경쟁으로 인해 그 증가폭이 구매 비용 증가폭에는 미치지 못했다.

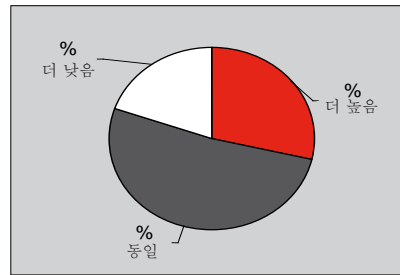
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

**생산 지수**

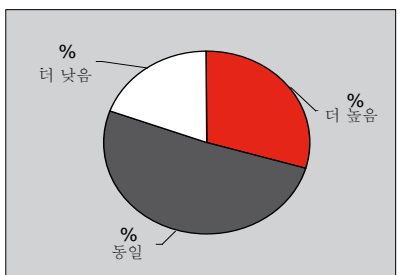
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 한국 제조업체의 생산은 큰 폭으로 증가하면서 15개월 연속 성장세를 이어갔다. 응답자의 약 29%가 신규 주문 증가로 생산이 증가했다고 답했다. 하지만, 생산 증가율은 4월이래 감소했는데, 이는 신규 주문 증가율이 둔화되었기 때문으로 추정된다. 한편, 일부 응답자들은 기계 설비 고장 및 생산 자재 부족 때문에 생산이 지연됐다고 말했다.

**신규 주문 지수**

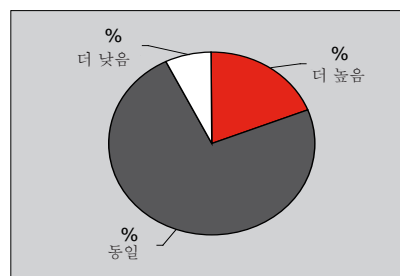
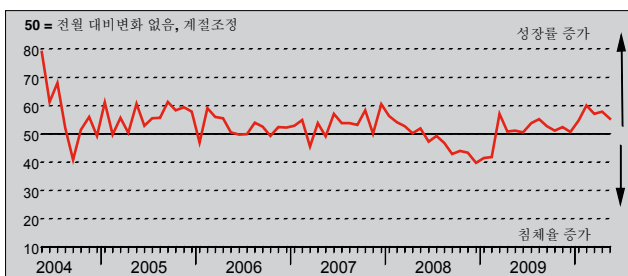
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 한국 제조업체가 수주한 신규 주문은 크게 증가했다. 5월 신규 주문 증가율은 과거 장기 조사 평균치보다 높은 수준을 나타냈으며, 약 30%에 이르는 응답자들이 신규 주문이 증가했다고 답했다. 그러나, 신규 주문 증가율은 4월 이래 둔화됐는데, 이는 글로벌 경제 회복이 불안정한 것으로 보인다. 신규 주문은 15개월 연속 성장세를 이어갔다.

**신규 수출 주문 지수**

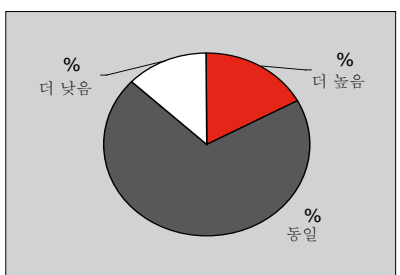
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 한국 제조업체가 해외에서 수주한 신규 수출 주문은 크게 증가했으며, 2009년 3월 이래 성장세를 이어갔다. 이는 글로벌 경기 회복이 진행 중인 덕분이다. 그러나, 그 성장률은 4월 이래 감소했으며, 응답자의 대다수가 해외 수주가 4월과 동일한 수준이라고 답해, 현재 글로벌 경제 회복의 불안정성을 시사했다.

**주문 잔고 지수**

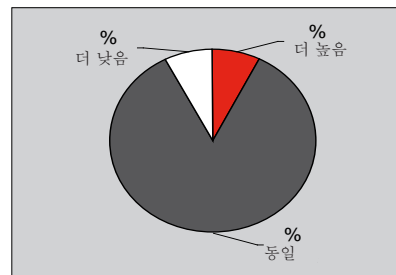
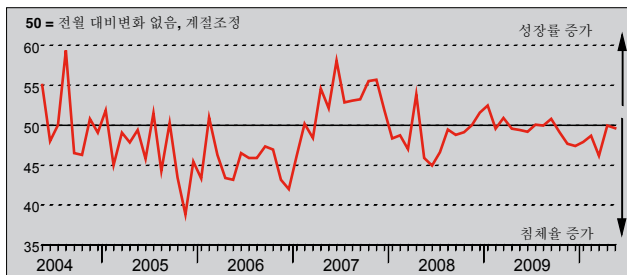
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 한국 제조업체의 주문 잔고는 견실한 증가를 나타냈다. 잔존 수주는 5개월 연속 증가했으나, 증가율은 4월 이후 소폭 감소했으며, 지난 5개월 중 최저치를 나타냈다. 응답자들은 생산 능력 한계로 주문잔고가 증가했으나, 5월 신규 주문 증가율이 둔화되면서 잔존 수주 증가율도 감소했다고 답했다.

### 완제품 재고 지수

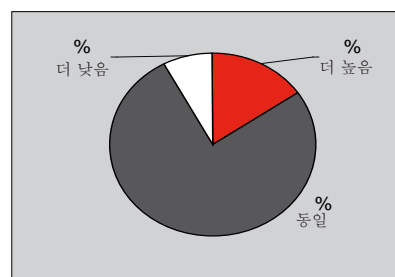
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절적 요인으로 인해, 5월 완제품 재고 지수는 "50.0 변동 없음" 기준치를 약간 하회하면서, 완제품 재고가 소폭 감소했음을 시사했다. 그러나, 약 85%에 달하는 대다수의 응답자들이 4월 이래 완제품 재고 수준에 변동이 없었다고 답하면서, 전반적인 감소세가 미미함을 나타냈다. 재고가 감소했다고 답한 응답자들은 수주 물량을 일정 부분 해소하기 위해 완제품 재고를 소진했다고 설명했다.

### 고용 지수

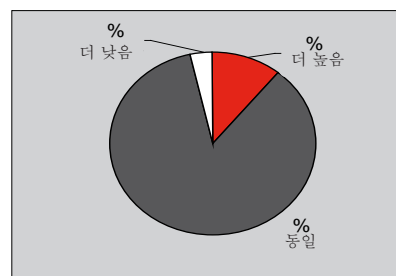
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 한국 제조업 부문의 고용은 크게 증가했다. 증가율은 40개월래 최고치를 기록했던 지난 2월 이후 3개월 연속 둔화되었으나, 과거 조사 데이터를 살펴볼 때, 증가율은 여전히 건실한 수준이다. 이는 작업량과 축적된 주문 잔고량이 지속적으로 증가했기 때문으로 보인다. 고용 인원수는 5월까지 15개월 연속 증가했다.

### 생산 가격 지수

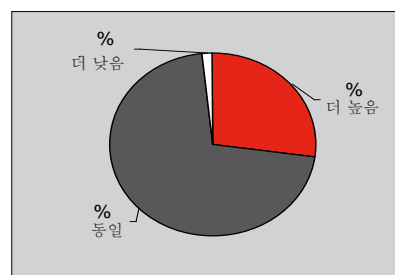
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 한국 제조업체의 생산 가격은 추가 상승했다. 5월 생산 가격 증가세는 4월 이래 가속화 되어 18개월래 최고치를 기록했다. 응답자들은 구매 비용이 지속적으로 상승하면서 5월 생산 가격 증가를 견인했다고 설명했다. 그러나, 치열한 신규 주문 수주 경쟁 때문에 생산 가격 상승폭은 제한적이었다고 답했다.

### 구매 가격 지수

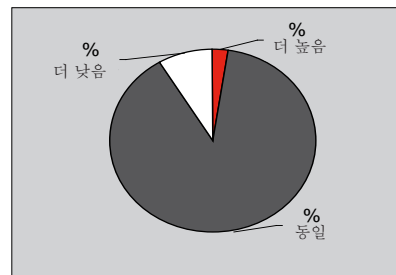
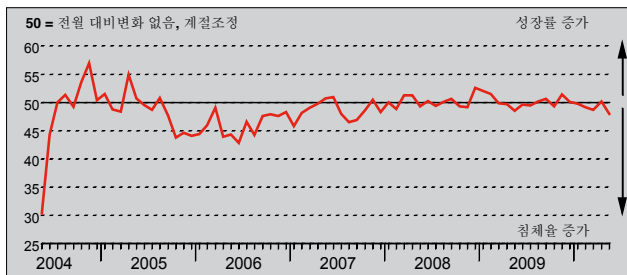
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 한국 제조업체의 구매 비용은 추가 상승했으며, 약 27%의 응답자들이 4월 이래 구매 가격이 증가했다고 답했다. 5월 구매 비용 상승률은 가속화되어, 2009년 2월 이후 가장 빠른 속도로 증가했으며, 과거 조사 데이터와 비교해 볼 때, 그 상승폭이 현저했다. 원자재 가격 상승으로 구매 비용이 지난 6개월 동안 계속 증가한 것으로 추정된다.

## 공급업체의 배송 시간 지수

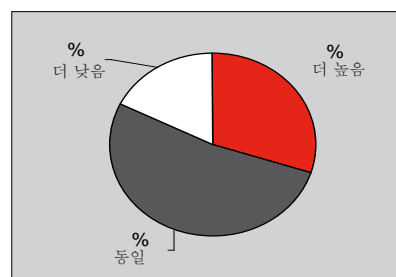
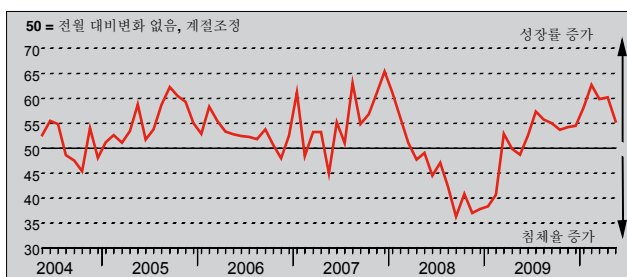
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 공급 업체 배송 시간은 증가했다. 공급 업체의 이같은 수행 능력 저하는 특정 자재의 부족과 한국 제조업체의 구매 활동의 추가 상승 때문이다. 이는 소폭 개선을 나타낸 지난 달과는 대조적인 결과이다. 그러나, 약 89%에 이르는 응답자들은 배송 시간 수준은 4월 이후 변동이 없었다고 답해, 배송 시간 증가 정도가 미미함을 나타냈다.

## 구매 수량 지수

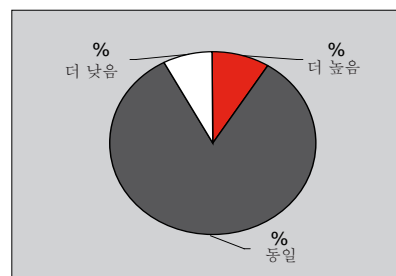
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 한국 제조업체의 구매 활동은 크게 증가하면서, 12개월 연속 증가세를 유지했다. 이러한 구매량 증가는 지속적인 생산 수요가 늘었기 때문이다. 구매 활동 증가율은 생산 증가율 감소와 더불어 4월 이래 둔화했으나 과거 장기 조사 평균치를 상회했다.

## 구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5월 계절 조정된 구매 재고 지수는 "50.0 변동 없음" 기준치를 소폭 하회하면서, 자재 재고가 4개월 연속 감소하고 있음을 보여주었다. 이는 주문 물량을 맞추기 위해 재고를 소진했기 때문이다. 그러나 약 83%의 응답자들이 4월 이후 구매 재고에는 변동이 없었다고 답하면서, 감소폭이 경미함을 나타냈다.

## 데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

## 경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.