

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

PMI endeksi dizilim geçmişinde en hızlı artışlarını birbirini takip eden ikinci ay olan Mayıs ayında da sergiledi.

Özet:

Başlık HSBC Türkiye İmalat PMI endeksi Mayıs ayında Nisan ayı seviyesi olan 56,0'nın biraz üstünde 56,5 olarak ölçüldü. En son PMI rakamı Türk imalat sanayinde yaşanan koşullarda belirgin bir iyileşmeye işaret etmektedir. İlave olarak, koşullardaki güçlenme dizilim geçmişindeki en yüksek hızına ulaştı.

Başlık PMI endeksindeki artışı destekler nitelikte alınan yeni işlerde ilave artışlar görüldü. Yeni sipariş hacimleri, iç talepte yaşanan bir iyileşme temelinde dizilim geçmişinin en hızlı büyüme oranını yakaladı. Bu durum yurtdışı pazarlardan alınan yeni sipariş hacimlerinde daha zayıf artışın yol açabileceği yavaşlamanın etkilerinin dengelenmesini sağladı.

Yeni sipariş alımlarında yaşanan büyüme üretimde ilave artışa neden oldu. Fabrika çıkışlarındaki büyüme oranı, alınan yeni işlerdeki daha büyük artışı yansıtır biçimde Nisan ayında bildirilen orana kıyasla daha yüksek çıktı.

Türk imalatçıları Mayıs ayı içinde birikmiş işlerde hafif bir azalma olduğunu bildiriyorlar. Bu bize üretimdeki artışın yeni siparişleri karşılamak konusunda yeterli olduğunu düşündürüyor. Ancak, içinde bulunduğumuz yedi aylık dönem itibarıyla, bekleyen işlerdeki azalma eğiliminin fazla kapasitenin daha da daralmakta olduğunun göstergesi niteliğinde en hafifi bu ay içinde gerçekleşti.

Katılımcıların, mamul mal stoklarının kısmen yeni sipariş yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde kullanıldığını belirtmeleri ile Mayıs ayında mamul mal stoklarında azalma yaşandı.

Yeni siparişlerdeki ve ay içinde üretimde yaşanan keskin artışları yansıtır biçimde Türk imalat sektöründe istihdam seviyesi Mayıs ayında daha da yükseldi.

Mayıs verileri satın alma faaliyetlerinde belirgin bir artışa işaret ediyor. Bu artış üretim gereksinimlerindeki genişlemeye paralel olarak gerçekleşti. Ancak, belli bazı kalemlerde görülen kapasite ve tedarik sorunları tedarikçilerin performansına olumsuz yansıdı.

Hammadde fiyatlarındaki ilave artışlara paralel ay içinde Türk imalatçıların karşılaştıkları girdi fiyatlarındaki yükselişler önemli ölçüde yükselmeye devam etti. Öte yandan, girdi maliyet enflasyonu Nisan ayından bu yana yavaşladı. Arkasından ürün fiyatları tekrar yükseldi ama aynı oranda artmadı.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, Türkiye imalat sanayi Mayıs ayında yeni bir rekor kırarak, tarihin en yüksek büyüme hızına ulaştı. Bu etkileyici performansın arkasında gene serinin tarihi boyunca en yüksek artış hızına erisen üretim hacmi ve yeni siparişler yer aldı. Öte yandan, ihracat siparişlerindeki artışın bir miktar yavaşlaması muhtemelen Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı Avrupa Birliği'nde yaşanan mali problemlerden kaynaklanıyor. Bu sebeple siparişlerdeki rekor seviyedeki yükselişi güçlü seyreden iç talebe bağlamak daha doğru olacaktır. Bu arada üretimdeki artışa paralel olarak istihdam olanakları da seri tarihinin en güçlü artış hızına sahne oldu. Nihai ürün stoklarındaki azalış ise Mayıs ayında da devam etti. Son olarak, girdi fiyatlarında yaşanan aralıksız ivmelenme Mayıs ayında bir miktar hız kesmiş olsa da fiyat artışları halen devam ediyor. Cıktı fiyatlarındaki artış hızı ise gözle görülür ölçüde yavaşladı. Bu iki veri imalat sanayinde kar marjı başkışının devam ettiğini gösteriyor. Önümüzdeki dönemde Türkiye İmalat Sanayi için en önemli soru su ana kadarki güçlü performansın, Avro Bölgesi'nde yaşanan borç krizinden ne ölçüde etkileneceği olacaktır."

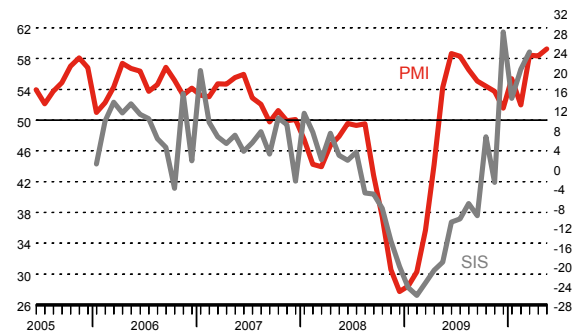
Önemli noktalar

- Yeni siparişlerde yaşanan keskin artışa güçlü iç talep destek oldu.
- İstihdam, daha yüksek kapasite gereksinimleri doğrultusunda artış gösterdi.
- Girdi maliyetleri enflasyonu yavaşladı ama yüksek düzeyde kalmaya devam etti.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Sarah Ledger, Economist
Telephone +44-1491-461-050
Email sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 88 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 31 Aralık 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.364 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.400'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

PMI'ler hakkında:

Avrupa Bölgesi ile BRIC ülkeleri dahil, 26 ülkede izlenebilen Satın Alma Yöneticileri Endeksleri (PMI'lar) güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi oldu.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.