

HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy

W maju odnotowano dalszą stabilną poprawę warunków gospodarczych w polskim sektorze przemysłowym.

Podsumowanie

Dane HSBC dotyczące kondycji polskiego sektora przemysłowego za maj wskazały na dalszą poprawę warunków gospodarczych. Tytułowy wskaźnik HSBC PMI Polskiego Sektora Przemysłowego® w maju odnotował wartość 52.2, nieznacznie zmienioną w stosunku do najwyższej wartości od dwudziestu pięciu miesięcy odnotowanej w marcu. Wskaźnik PMI pozostał powyżej neutralnej wartości 50.0 siódmy miesiąc z rzędu.

Produkcja w polskim sektorze przemysłowym wzrosła w maju dziesiąty miesiąc z rzędu. Tempo tego wzrostu nie zmieniło się w stosunku do kwietnia i było wyższe od średniej z badań długookresowych. Większa produkcja była wynikiem zarówno wzrostu liczby nowych zamówień, jak i prac nad finalizacją istniejących kontraktów. Ogólnie zaległości produkcyjne spadły dwudziesty szósty miesiąc z rzędu.

W maju ósmy miesiąc z rzędu odnotowano wzrost liczby nowych zamówień. Jednak tempo tego wzrostu osłabło do najwolniejszego poziomu od czterech miesięcy. Było to wynikiem słabszego popytu ze strony klientów krajowych, w przeciwieństwie do popytu ze strony klientów zagranicznych – znaczny popyt z ich strony spowodował wzrost liczby nowych zamówień eksportowych w najszybszym tempie od marca 2007 roku. Firmy informowały, że słabszy złoty w maju pomógł im odzyskać międzynarodową konkurencyjność.

Majowe dane wskazały na szybsze tempo inflacji kosztowej, któremu musiały sprostać polskie firmy. Średnie koszty produkcji wzrosły w najszybszym tempie od lipca 2006 roku, odzwierciedlając wyższe ceny surowców, a szczególnie metali, drewna, chemikaliów i plastiku. Wzrosły także ceny paliwa i energii. Przedsiębiorstwa informowały również, że słabszy złoty miał wpływ na ceny importowe. Wyższe koszty wpłynęły na ceny wyrobów gotowych, które wzrosły drugi miesiąc z rzędu i to w najszybszym tempie od lutego 2008 roku.

Wyższe koszty produkcji w maju były głównie wynikiem braku surowców u dostawców, co miało także wpływ na wydłużenie czasu dostaw. Ponadto stopień pogorszenia się efektywności dostawców w ostatnim badanym okresie był jednym z najbardziej wyraźnych w historii badań.

Wzrostowi produkcji w maju nie towarzyszył wzrost zatrudnienia. Zatrudnienie w 2010 roku spada nieprzerwanie, jednak tempo ograniczania liczby miejsc pracy w ostatnim okresie badań jest znacznie słabsze niż to odnotowane w 2008 i 2009 roku.

Komentarz

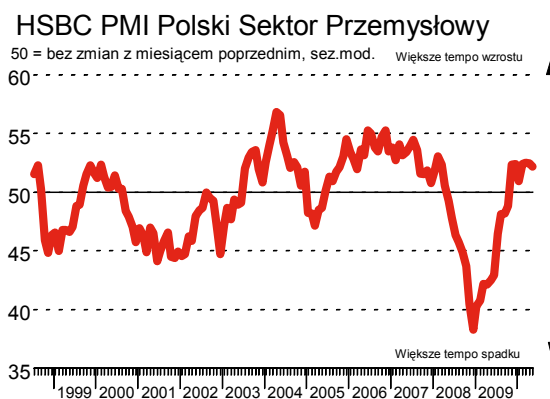
Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Kubilay Ozturk, ekonomista z banku HSBC powiedział:

„Tytułowy wskaźnik PMI w maju czwarty miesiąc z rzędu pozostał na zbliżonym poziomie, a tempo wzrostu produkcji w sektorze przemysłowym nie zmieniło się w stosunku do danych z kwietnia. Liczba nowych zamówień krajowych i nowych zamówień eksportowych wzrosła kolejny miesiąc z rzędu. Jednak tempo wzrostu liczby zamówień krajowych wyraźnie spadło w wyniku słabszego popytu na polskim rynku. Natomiast tempo wzrostu liczby zamówień eksportowych osiągnęło najwyższą wartość od marca 2007 roku, prawdopodobnie w wyniku osłabienia kursu złotego na początku kwietnia 2010 roku. Koszty produkcji ponownie wzrosły, odzwierciedlając wyższe ceny surowców na świecie oraz słabszą walutę. Coraz bardziej widoczne były skutki przenoszenia wyższych kosztów na klientów, ponieważ inflacja cen wyrobów gotowych wyraźnie wzrosła. Potwierdza to nasze przypuszczenia, że następnym krokiem w polskiej polityce pieniężnej może być podwyżka, po neutralnym stanowisku, jakie RPP zajmowała przez dłuższy czas. Wskaźnik Zatrudnienia, pomimo że nieznacznie wzrósł, ciągle pozostawał poniżej poziomu oznaczającego wzrost, co nie wróży dobrze konsumpcji prywatnej na resztę roku.”

Główne wyniki badań

- Wzrost liczby nowych zamówień ogółem osłabił się, pomimo najszybszego od ponad trzech lat wzrostu nowych zamówień eksportowych.
- Produkcja ponownie wzrosła w wyraźnym tempie.
- Koszty produkcji i ceny wyrobów gotowych wzrosły w szybszym tempie.

Przegląd historyczny



Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Kubilay Ozturk, EEMEA Economist, HSBC Bank plc.
Telefon: +44-20-7991-1360
Email: kubilay.ozturk@hsbcib.com

Magdalena Ujda, PR Specialist, HSBC Bank Polska
Telefon: +48-22-354-0644
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Aleksandra Leszczyńska, Corporate Affairs Team Leader, HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48-22-354-0888
Email: aleksandra.leszczyńska@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telefon: +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, Director, Corporate Communications
Telefon: +44-20-7260-2047
Email: caroline.lumley@markit.com

Ewelina Nizioł, Poland Panel Manager
Telefon: +44-1491-461-041
Email: ewelina.niziol@markit.com

Uwagi na temat danych:

Raport HSBC Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według międzynarodowej standardowej klasyfikacji branżowej – w oparciu o udział regionu i branży w PKB. Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik dyfuzji. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są 'takie same'.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyrowadzony jest tak, iż porusza się w porównywalnym kierunku.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

Markit nie zmienia podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych. Dane historyczne odnoszące się do niemodyfikowanych wskaźników, opublikowane sezonowo modyfikowane serie danych oraz zweryfikowane dane są dostępne w prenumeracie od firmy Markit. Po więcej informacji prosimy o kontakt: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC Holdings plc, spółka, do której należy Grupa HSBC ma swoją główną siedzibę w Londynie. Grupa bankowa świadczy usługi klientom na całym świecie i składa się z 8,000 biur w 88 krajach i regionach Europy, regionie Azji i Pacyfiku, Amerykach, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Łączne aktywa banku na dzień 31 grudnia 2009 roku wynoszą 2,364 mld dolarów amerykańskich. HSBC jest jedną z największych instytucji bankowo-finansowych na świecie. Hasłem przewodnim banku jest "lokalny bank o światowym zasięgu".

Markit:

Markit jest wiodącym dostawcą globalnych usług finansowych, zatrudniającym ponad 1400 pracowników. Firma dostarcza niezależnych danych, wyceny i narzędzi do obsługi transakcji w szerokim spektrum klas aktywów w celu zwiększenia przejrzystości, redukcji ryzyka i poprawy wydajności. Baza klientów obejmuje największe instytucje operujące na rynkach finansowych.

PMI:

Wskaźnik Menagerów Logistyki (PMI) są obecnie dostępne dla 26 krajów, włączając kluczowe państwa strefy euro oraz kraje BRIC. Wskaźniki te są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce.

Prawa autorskie do niniejszego raportu HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy posiada firma Markit Group Limited. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia Markit. Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Markit, PMI i Purchasing Managers' Index są znakami firmowymi posiadanymi przez Markit Group.