

배포일시: 2010년 5월 3일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI

4월 구매관리자지수(PMI), 한국 제조업의 주목할 만한 성장세 신호탄

주요 내용

- 신규 주문의 성장세 덕분에 PMI 지수 57.1로 상승
- 제조업 생산 능력 확대 노력으로 고용 증가
- 구매 비용-2009년 2월 이래 최고치 기록

Markit이 집계한 조사 통계치에 따르면, 한국 제조업 부문은 추가 성장을 기록했다. 4월 신규 주문이 크게 늘어나면서 생산도 증가했다. 그러나, 주문 잔고가 더욱 쌓이면서 생산 능력 압박이 여전히 남아있어 고용이 크게 증가했다. 한편, 원자재 가격의 지속적인 상승이 구매 비용 상승으로 이어지면서 구매 비용은 14개월 만에 최고치를 기록했다. 생산 가격은 구매 비용 대비 소폭 증가해 마진 감소를 시사했다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

4월 HSBC 한국 제조업 PMI는 57.1로 집계되었다. 이는 3월 55.6에서 상승한 것이나, 26개월 만에 최고치를 기록한 2월 지수에 비해서는 낮은 수치이다. 그러나, 4월 PMI는 한국 제조업 경기가 크게 개선되었음을 시사하며, 제조업 부문은 4월까지 14개월 연속 성장세를 이어갔다.

PMI 헤드라인 지수 상승을 뒷받침 한 것은 한국 제조업체 신규 주문의 추가 상승이다. 신규 주문 증가 속도는 4월 동안 가속하면서, 지난 달 다소 둔화되었던 경기 회복의 모멘텀을 회복했다. 신규 주문 상승은 국내외의 수요 개선에 힘입은 것이다.

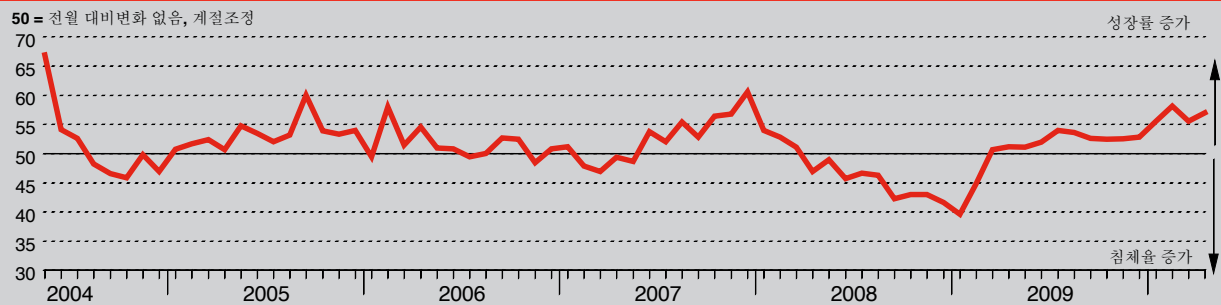
신규 주문 상승세가 14개월 동안 지속된 제조업체들의 생산 증가에 반영되었다. 또한, 4월 재고 수준에 변동이 없어 6개월 간 지속된 완제품 재고 감소세도 막을 내렸다. 이는, 일부 제조업체들은 재고를 축적하려고 노력하였으나 다른 업체들이 주문 수요에 대응하기 위해 재고를 사용함으로써 재고량이 전체적으로 상쇄된 것으로 보인다. 그러나, 주문 잔고의 대폭 증가는 전반적으로 생산 증가가 주문 수요를 따라 가지 못하고 있음을 시사한다.

신규 주문의 지속적인 상승 및 생산 능력 압박으로 인해 4월 제조업 부문의 고용은 상승했다.

4월 데이터에 따르면, 구매 가격 및 생산 가격은 모두 상승했다. 구매 비용 증가는 2009년 2월 이래 최고치를 기록하며 원자재 가격 상승세를 반영했다. 이에 따라, 제조업체들은 4개월 연속 가격을 올렸으며, 조사 실시 이후 과거 데이터와 비교해 볼 때, 4월 생산 가격 상승은 현저하게 나타났다. 그러나, 업체들간 경쟁 때문에 가격이 대폭 상승하지는 않아, 생산 가격 증가는 구매 비용 상승에 비해 현저하게 낮은 수준에서 유지되었다.

지속적인 구매 비용 상승에도 불구하고, 생산 수요의 추가적인 증가 덕분에 4월 구매 활동도 크게 증가했다.

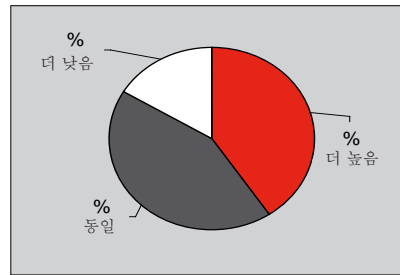
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

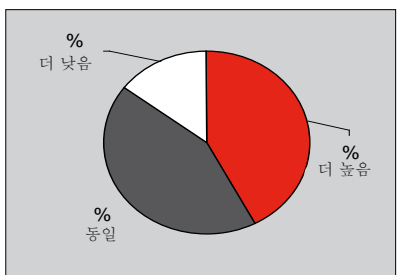
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 한국 제조업 생산은 크게 증가했다. 또한, 생산 증가율은 3월 이래 가속화되어 4월 생산 증가율은 2007년 12월 이래 두 번째로 높은 수치를 기록했다. 응답자들은 생산 증가는 신규 주문량 증가에 힘입은 것이라고 답했다. 생산은 지난 14개월 연속 증가했으며, 4월 증가율은 과거 조사 장기 평균치를 크게 상회했다.

신규 주문 지수

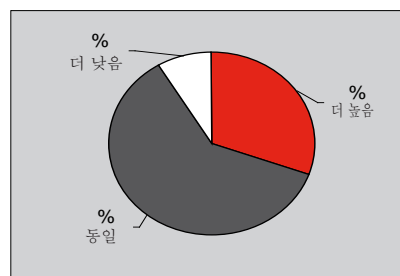
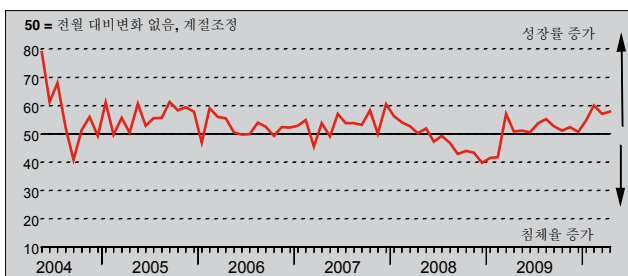
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 한국 제조업체의 신규 주문은 크게 상승했다. 지속적인 글로벌 경기 회복세에 힘입은 국내의 수요 진작으로 신규 주문이 증가한 것으로 추정된다. 신규 주문 증가율은 3월 이래 가속화되었으나, 26개월래 최고치를 기록한 지난 2월의 증가율에는 미치지 못했다. 신규 주문은 14개월 연속 증가했다.

신규 수출 주문 지수

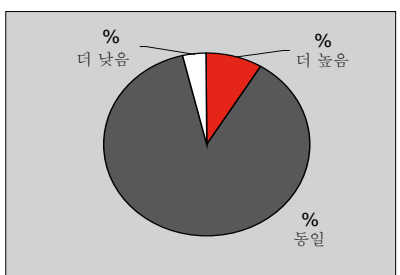
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 한국 제조업체가 해외에서 수주한 신규 수출 주문은 크게 증가하며, 2009년 3월이래 견조한 증가세를 이어갔다. 신규 수출 주문 증가율은 지난 2월의 증가율을 상회하면서 과거 조사 장기 평균치를 크게 넘어섰다. 무려 31%의 응답자들은 해외 신규 주문이 3월 이후 증가했으며, 이는 글로벌 경기 회복세 덕분이라고 답했다.

주문 잔고 지수

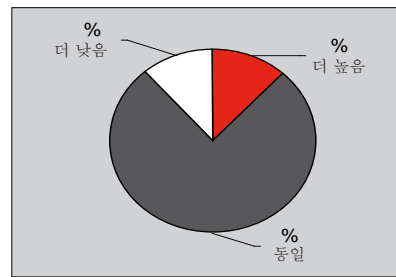
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 한국 제조업체 주문 잔고는 크게 상승하며, 4개월 연속 증가했다. 잔존 수주의 증가는 생산 증가가 신규 주문 증가를 따라 가지 못하는 상황을 반영한다. 주문 잔고 증가율은 27개월래 최고치였던 3월에 비해 소폭 둔화되었으나, 과거 조사 장기 평균치에 비해 높은 수치를 나타냈다.

완제품 재고 지수

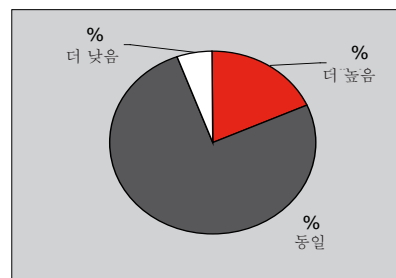
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 계절 조정된 완제품 재고 지수는 50.0 '변동 없음' 기준치를 기록하며, 3월 이후 별다른 변화가 없음을 시사했다. 이로써, 지난 6개월간 지속되었던 완제품 재고 감소세가 막을 내렸다. 재고가 증가했다고 답한 곳은 재고 축적 노력 때문인 것으로 나타났다. 그러나, 많은 응답자들은 주문 수요를 충족시키기 위해 완제품 재고를 사용했다고 답했다.

고용 지수

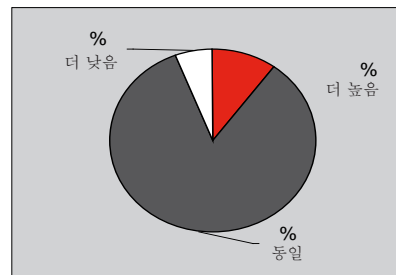
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 한국 제조 부문 고용은 크게 증가하면서 14개월 연속 증가세를 이어갔다. 응답자들은 생산 능력 및 공장 가동율을 높이기 위한 노력으로 고용이 증가했다고 답했다. 고용 증가율은 지난 2월과 대체적으로 유사한 수준을 기록했으며, 과거 조사결과에 비해 가파른 상승세를 보였다.

생산 가격 지수

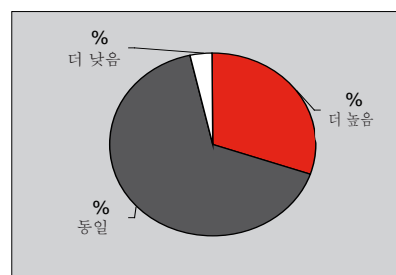
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 한국 제조업들이 판매 가격을 인상했으며, 이로써 생산 가격은 4개월 연속 상승했다. 4월 생산 가격은 지난 4개월래 가장 크게 상승했으며, 과거 조사결과에 비해서도 급격히 상승한 수치다. 응답자들은 지속적인 구매 비용 증가를 판매 가격 상승 원인으로 꼽았다. 그러나, 치열한 주문 수요 경쟁으로 상승폭은 제한적이었다. 이를 잘 반영하듯, 응답자의 84%는 2월 이후 판매 가격에 변화가 없었다고 답했다.

구매 가격 지수

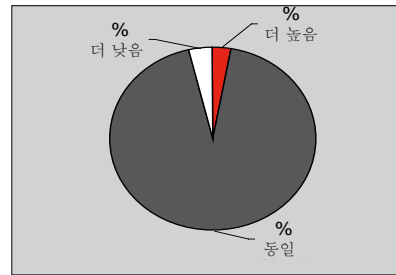
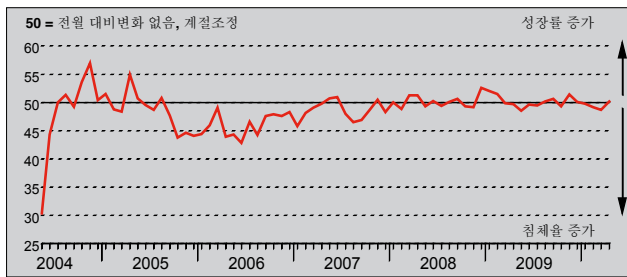
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 한국 제조업 부문 구매 비용이 크게 상승했다. 또한 구매 가격 상승률은 3월 이래 가속화되며, 구매 가격 증가를 기록한 최근 5개월래 가장 높았다. 이러한 증가율은 과거 조사 결과와 비교해도 높은 수치이다. 일부 응답자들은 불리한 환율 변동을 그 원인으로 지적했으나, 대부분은 원자재 가격 상승이 비용 증가의 주요 원인으로 평가했다.

공급업체의 배송 시간 지수

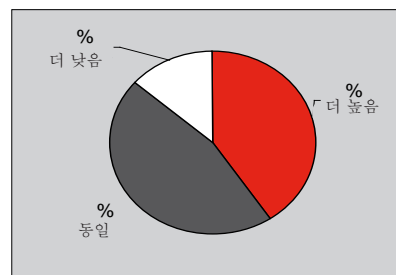
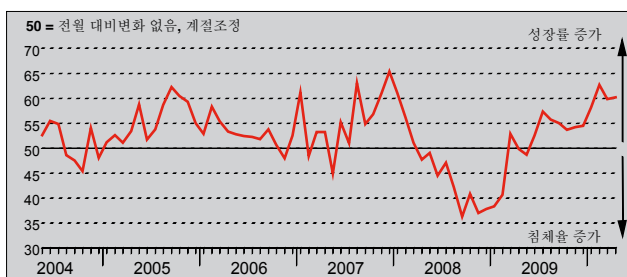
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 공급업체 배송 시간이 감소하면서 지난 3개월간 지속된 증가세가 끝났다. 그러나, 약 93%의 응답자들이 3월 이후 배송 시간에 변동이 없다고 답하면서, 배송 시간 개선폭은 경미했다. 공급 업체 수행 능력이 개선되었다고 답한 제조업체들은 이는 공급업체에 배송 시간 단축을 요구했기 때문이라고 설명했다.

구매 수량 지수

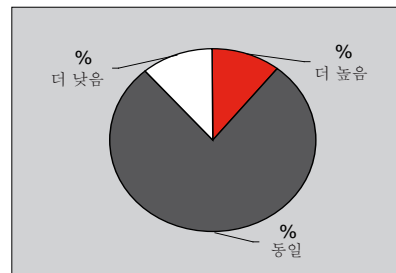
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 한국 제조업체의 구매 활동은 대폭 증가했으며, 3월 이후 구매 증가율 또한 증가했다. 4월 증가율은 2월 수치보다는 낮았지만, 과거 조사 결과 평균을 크게 상회했다. 일부 제조업체들은 재고 축적을 목표로 구매 활동이 늘어났다고 답했으나, 대부분의 응답자들은 그 원인을 생산 수요가 지속적으로 증가했기 때문이라고 답했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 계절 조정된 구매 재고 지수는 50.0 '변동 없음' 기준치를 아주 조금 하회하며, 구매 재고가 미미하게 감소했음을 나타냈다. 약 78%에 해당하는 대다수의 응답자들은 3월 이후 구매 재고에 변화가 없었다고 답했다. 재고가 감소했다고 답한 응답자들은 생산 수요를 맞추기 위해 구매 재고가 사용되었다고 설명했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.