

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

PMI endeksi, Türk imalat sanayindeki faaliyet koşullarının dizilim geçmişinin en kuvvetli iyileşmesini Nisan ayında gerçekleştirdiğini gösteriyor.

Özet:

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat PMI™ endeksi Nisan ayında 56.0 olarak hesaplandı; bu Türk imalat sektöründeki ticari faaliyetlerde belirgin bir iyileşmeye işaret ediyor. Öte yandan PMI, Mart ayındaki 54.9 ile kıyaslandığında yükselerek geçmiş veriler ile karşılaştırıldığında en güçlü seviyesine ulaştı.

Türk İmalat sektörünün aldığı yeni siparişler Nisan ayında belirgin bir yükseliş sergiledi. Yeni sipariş hacimlerinde bir yıllık süre boyunca sürekli olarak artan bir eğilim yaşanmaktadır; gelen veriler en son artışın geçmişe kıyasla yukarıya doğru keskin bir yönelim olduğunu göstermektedir. Resmî olmayan verilere göre, küresel ekonomide süregelen iyileşme talepte ilave bir artışı destekler nitelik taşımaktadır. Ancak, yurtiçi faaliyetlerde görülen daha güçlü büyüme yeni ihracat siparişlerinde daha zayıf bir artışa neden olacak gibi görünmektedir.

Yeni sipariş alımlarında yaşanan genel artış üretimde bir başka belirgin genişlemeye yol açtı. Fabrika çıkışlarındaki büyüme oranı Mart ayında bildirilen orana kıyasla hemen hemen aynı kaldı.

Nisan ayı verileri, birikmiş işler azalmaya devam ederken, Türk imalat sektörü içinde bir miktar fazla kapasite sorunu olduğunu gözler önüne serdi. Ancak, içinde bulunduğumuz altı aylık dönem itibarıyla birikmiş işlerdeki azalma eğiliminin en hafifi bu ay içinde gerçekleşti. Bazı katılımcıların bildirdiklerine göre alınan siparişleri kısmen karşılamak amacıyla mamul mal stoklarının kullanılması ile birlikte ay içinde daha büyük miktarlarda teslimat gerçekleştirildi.

Türk imalat sektöründe istihdam seviyesi Nisan ayında belirgin bir artış sergiledi. İstihdamdaki en son artışlar Mart ayına oranla daha keskin oldu ve daha güçlü bir PMI başlık endeksinin oluşmasına katkı sağladı. Katılımcılar mevcut faaliyet seviyelerinde süregelen olumlu gelişmelerin etkisinde eleman alımlarını artırmakta olduklarını bildirdiler.

Artan fabrika çıkışlarına paralel olarak Nisan ayında satın alma faaliyetleri belirgin bir artış yakaladı. Bu artış ana veriler içinde en keskin oran olarak yerini aldı. Arkasından, tedarikçilerin teslimat süreleri ay içinde daha da yayılmaya başladı ve Mart ayında bildirilenden daha uzun teslimat süreleri yaşanmaya başlandı. Belli bazı kalemlerde görülen aşırı talep teslimatlarda yaşanan gecikmeye belli oranda katkı yaptı.

Artmakta olan hammadde fiyatları yaklaşık olarak iki yıldır en yüksek oranda olmak üzere girdi maliyet enflasyonu üzerinde baskı oluşturmaya devam etti. Bu da fabrika çıkış fiyatlarında ilave bir artışa yol açtı. En son maliyet artışları fahiş oranlarda idi ama kur farklarındaki aşağı yönde değişimler artışın hızını kısmen de olsa kesti.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, Türkiye imalat sanayi Nisan ayında tarihin en yüksek büyüme hızına ulaşarak, bir seneden uzun süredir büyümeye devam etti. Bu etkileyici performansın temel nedeni, üretim hacmi ve yeni siparişlerdeki gene tarihi seviyelere yakın yüksek artış hızları oldu. İhracat sipariş hızındaki hafif çaplı gerileme ise yurtiçi sipariş hızındaki artışla telafi edildi. Türk imalatçıların biriken işleri ve nihai ürün envanterlerini Nisan ayında da azaltmaya devam etmeleri halen atıl kapasitenin varlığına işaret ediyor. Fakat buna rağmen, üretim seviyelerindeki kesintisiz yükseliş sayesinde, istihdam koşulları gene tarihi hızına yakın bir seviyede iyileşme gösterdi. Tedarikçi sevkiyatlarında surenin uzaması ise imalat sanayinin kullandığı bazı girdi malzemelerinde kitlik olduğu anlamına geliyor. Öte yandan, girdi fiyatlarındaki artış Nisan ayında ivme kazanarak devam etti. Fakat bu sefer çıktı fiyatlarında da yüksek hızlı artışlar gözlemlendi. Girdi ve çıktı fiyatları imalat sanayindeki daralan kar marjları için iyi bir gösterge olurken, ekonomideki maliyet yönlü enflasyon baskıları da giderek daha belirginleşiyor."

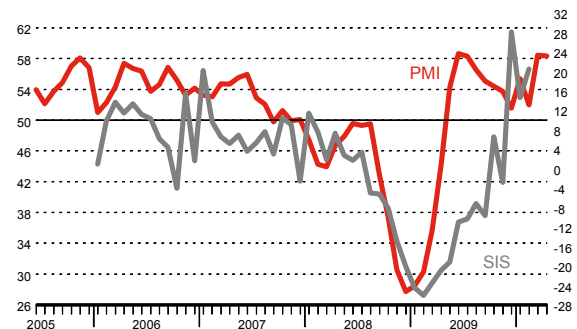
Önemli noktalar

- Yeni siparişlerde yaşanan büyüme bir yıllık dönem içinde başından sonuna kadar aynı güçle devam etti.
- İstihdam, dizilim geçmişi içindeki ikinci en büyük yükselmeyi gerçekleştirdi.
- Hammadde fiyatlarındaki artışlar girdi maliyetleri üzerinde enflasyonist etki yaratmaya devam etti.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişime yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Sarah Ledger, Economist
Telephone +44-1491-461-050
Email sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 88 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 31 Aralık 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.364 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.400'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanlı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

Markit Economics hakkında:

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.