

배포 일시: 09:00, 서울, 2010년 5월 3일

HSBC 한국 제조업 PMI

4월 구매관리자지수(PMI), 한국 제조업의 주목할 만한 성장세 신호탄

요약

4월 HSBC 한국 제조업 PMI는 57.1로 집계되었다. 이는 3월 55.6에서 상승한 것이나, 26개월 만에 최고치를 기록한 2월 지수에 비해서는 낮은 수치이다. 그러나, 4월 PMI는 한국 제조업 경기가 크게 개선되었음을 시사하며, 제조업 부문은 4월까지 14개월 연속 성장세를 이어갔다.

PMI 헤드라인 지수 상승을 뒷받침 한 것은 한국 제조업체 신규 주문의 추가 상승이다. 신규 주문 증가 속도는 4월 동안 가속하면서, 지난 달 다소 둔화되었던 경기 회복의 모멘텀을 회복했다. 신규 주문 상승은 국내외의 수요 개선에 힘입은 것이다.

신규 주문 상승세가 14개월 동안 지속된 제조업체들의 생산 증가에 반영되었다. 또한, 4월 재고 수준에 변동이 없어 6개월 간 지속된 완제품 재고 감소세도 막을 내렸다. 이는, 일부 제조업체들은 재고를 축적하려고 노력하였으나 다른 업체들이 주문 수요에 대응하기 위해 재고를 사용함으로써 재고량이 전체적으로 상쇄된 것으로 보인다. 그러나, 주문 잔고의 대폭 증가는 전반적으로 생산 증가가 주문 수요를 따라 가지 못하고 있음을 시사한다.

신규 주문의 지속적인 상승 및 생산 능력 압박으로 인해 4월 제조업 부문의 고용은 상승했다.

4월 데이터에 따르면, 구매 가격 및 생산 가격은 모두 상승했다. 구매 비용 증가는 2009년 2월 이래 최고치를 기록하며 원자재 가격 상승세를 반영했다. 이에 따라, 제조업체들은 4개월 연속 가격을 올렸으며, 조사 실시 이후 과거 데이터와 비교해 볼 때, 4월 생산 가격 상승은 현저하게 나타났다. 그러나, 업체들간 경쟁 때문에 가격이 대폭 상승하지는 않아, 생산 가격 증가는 구매 비용 상승에 비해 현저하게 낮은 수준에서 유지되었다.

지속적인 구매 비용 상승에도 불구하고, 생산 수요의 추가적인 증가 덕분에 4월 구매 활동도 크게 증가했다.

의견

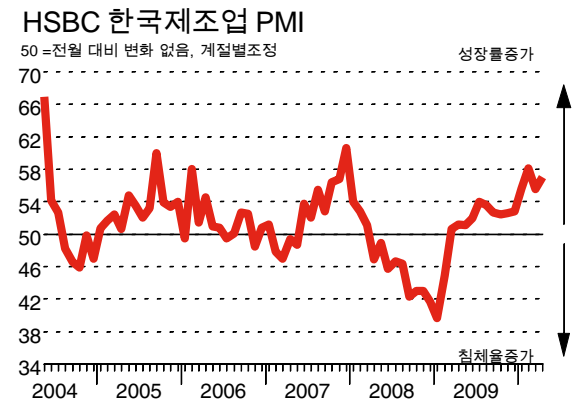
HSBC아시아 수석이코노미스트인 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann) 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대하여 다음과 같은 의견을 제시했다

“전반적인 생산 증가세가 더욱 가속화되는 등, 2 분기에 들어서 한국 경제의 회복세가 더욱 탄력을 받은 것으로 보인다. 또한 글로벌 무역 사이클도 한국 경제에 유리한 상황이며 신규 주문 증가도 견실한 수준을 유지하고 있다. 고용 또한 지속적으로 견조한 성장세를 보이면서 꾸준한 소비 증가를 뒷받침하고 있다. 한편, 생산 가격도 증가하기 시작하면서, 가중되고 있는 생산 능력 한계가 코어 인플레이션 (core inflation)에 반영되기 시작했음을 보여주는 일시적인 첫 조짐이 나타났다. 이는 한국은행이 긴밀히 주시해야 할 것이다”

주요 내용

- 신규 주문의 성장세 덕분에 PMI 지수 57.1로 상승
- 제조업 생산 능력 확대 노력으로 고용 증가
- 구매 비용 2009년 2월 이래 최고치 기록

과거 데이터 개요



세부 자료 요청

HSBC

HSBC 아시아 지역 수석이코노미스트 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 88개국 8,000여 개의 지점에서 금융 서비스를 제공한다. 2009년 12월 31일 현재 자산은 미화 2조 3천6백4십억 달러로, HSBC는 세계 최대 규모의 금융 기관 중의 하나로 자리잡고 있다. HSBC는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 이라는 슬로건을 채택하고 있다.

Markit

Markit은 1,400명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

Markit Economics

Markit Economics 는 26 개 국가 및 유로존과 BRIC 를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈 등 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI 를 활용해 왔다.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index 는 모두 Markit Group 이 소유한 상표이다.