

## HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy

Kwiecień kolejnym miesiącem wyraźnego tempa wzrostu produkcji w polskim sektorze przemysłowym.

### Podsumowanie

Dane HSBC dotyczące kondycji polskiego sektora przemysłowego za kwiecień wskazały na utrzymujące się stałe ożywienie w sektorze. Optymistyczne dane dotyczyły wzrostu nowych zamówień i produkcji, natomiast zatrudnienie w sektorze ponownie odnotowało niewielki spadek. Tytułowy wskaźnik HSBC PMI Polskiego Sektora Przemysłowego® w kwietniu odnotował wartość 52.5, niezmienną w stosunku do najwyższej wartości od dwudziestu pięciu miesięcy odnotowanej w marcu. Każda wartość powyżej 50.0 oznacza poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Ilość nowych zamówień wzrosła siódmy miesiąc z rzędu. Tempo tego wzrostu było najsłabsze od stycznia, niemniej jednak większe niż średnia za obecny okres i średnia z badań długoterminowych. Wzrost poziomu nowych zamówień eksportowych wspierał ogólny wzrost całkowitych nowych zamówień, pomimo że ilość nowych zamówień eksportowych ukształtowała się na najniższym poziomie od sześciu miesięcy.

Wielkość produkcji wzrosła w kwietniu dziewiąty miesiąc z rzędu. Tempo tego wzrostu pozostało wyraźne, pomimo niewielkiego osłabienia w stosunku do marca. Przy nieuchronnie zbliżającej się presji na wydajność, ilość zaległości produkcyjnych uległa niewielkim zmianom w stosunku do marca.

Najnowszemu wzrostowi produkcji nie towarzyszył wzrost zatrudnienia, a rynek pracy był ciągle hamulcem ogólnego ożywienia warunków gospodarczych w sektorze. Zatrudnienie w sektorze produkcyjnym spada nieprzerwanie przez okres ostatnich dwóch lat, za wyjątkiem niewielkiego wzrostu zarejestrowanego pod koniec 2009 roku. Niemniej jednak tempo ograniczenia liczby miejsc pracy w kwietniu osłabło i było niewielkie.

W kwietniu wzrosła presja inflacyjna w sektorze produkcyjnym. Średnie koszty zakupów rosły w najszybszym tempie od dwóch lat. Respondenci informowali o wielu produktach, których ceny wzrosły, w tym metali, chemikaliów, plastiku, drewna, papieru i paliwa. W konsekwencji ceny pobierane przez producentów po spadkach zarejestrowanych w trzech poprzednich miesiącach, wzrosły w najszybszym tempie od kwietnia 2008 roku.

Najnowsze wyniki z badań łączą wzrastające koszty produkcji z presją zarówno na popyt, jak i podaż. Wzrost zakupów odnotowano trzeci miesiąc z rzędu i to w najszybszym tempie od kwietnia 2008 roku. Ponadto niedostateczne zapasy u dostawców wpłynęły na wydłużenie czasu dostaw. Efektywność dostawców spada co miesiąc od września 2009 roku.

### Komentarz

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Kubilay Ozturk, ekonomista z banku HSBC powiedział:

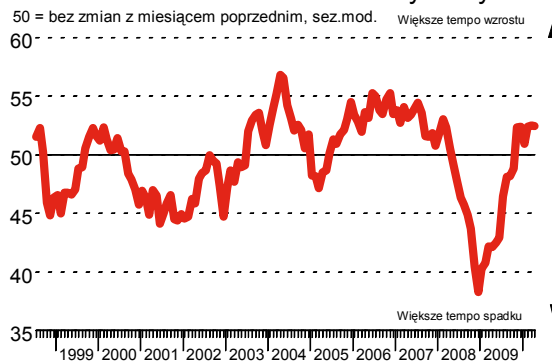
*„Tytułowy wskaźnik PMI w kwietniu ponownie wskazał na wyraźne ożywienie, niemniej jednak uparcie utrzymywał się w okolicach tej samej wartości, którą odnotowano przez ostatnie trzy miesiące. Produkcja, nowe zamówienia krajowe i zamówienia eksportowe wzrosły kolejny miesiąc z rzędu, jednak tempo tego wzrostu osłabło, szczególnie w przypadku zamówień eksportowych, co prawdopodobnie było wynikiem umacniającego się złotego. Zaskakująco mocna waluta nie sprzyjała obniżaniu kosztów produkcji, które w kwietniu wzrosły do najwyższej wartości od dwóch lat. Tym samym bardziej widoczne były skutki przenoszenia wyższych kosztów na klientów. Ceny wyrobów gotowych wyraźnie wzrosły. Wskaźnik Zatrudnienia w kwietniu nie odnotował pozytywnej wartości, co wskazuje, że niespodziewany wzrost sprzedaży detalicznej w marcu był raczej wynikiem czynników sezonowych i niespodziewanie srogiej zimy w ostatnich miesiącach. Szanse na wzrost prywatnej konsumpcji w tym roku są więc nadal ograniczone. Mówiąc ogólnie, obecna polityka makroekonomiczna oraz obawy odnośnie umocnienia PLN pozwalają przypuszczać, że w nadchodzących miesiącach status quo w obszarze polityki pieniężnej zostanie utrzymany..”*

### Główne wyniki badań

- PMI nie uległ zmianom w stosunku do marcowej wartości 52.5, najwyższej od dwóch lat.
- Pomimo osłabienia eksportu poziom nowych zamówień wyraźnie wzrósł.
- Zarówno inflacja kosztowa, jak i cenowa osiągnęły wartości najwyższe od dwóch lat.

### Przegląd historyczny

#### HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy



## Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

### HSBC

Kubilay Ozturk, EEMEA Economist, HSBC Bank plc.  
Telefon: +44-20-7991-1360  
Email: kubilay.ozturk@hsbcib.com

Magdalena Ujda, PR Specialist, HSBC Bank Polska  
Telefon: +48-22-354-0644  
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Aleksandra Leszczyńska, Corporate Affairs Team Leader, HSBC Bank Polska SA  
Telefon: +48-22-354-0888  
Email: aleksandra.leszczynska@hsbc.com

### Markit

Trevor Balchin, Senior Economist  
Telefon: +44-1491-461-065  
Email: trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, Director, Corporate Communications  
Telefon: +44-20-7260-2047  
Email: caroline.lumley@markit.com

Ewelina Nizioł, Poland Panel Manager  
Telefon: +44-1491-461-041  
Email: ewelina.niziol@markit.com

### Uwagi na temat danych:

Raport HSBC Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według międzynarodowej standardowej klasyfikacji branżowej – w oparciu o udział regionu i branży w PKB. Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik dyfuzji. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są 'takie same'.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, iż porusza się w porównywalnym kierunku.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

### HSBC:

HSBC Holdings plc, spółka, do której należy Grupa HSBC ma swoją główną siedzibę w Londynie. Grupa bankowa świadczy usługi klientom na całym świecie i składa się z 8,500 biur w 86 krajach i regionach Europy, regionie Azji i Pacyfiku, Amerykach, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Łączne aktywa banku na dzień 30 czerwca 2009 roku wynoszą 2,422 mld dolarów amerykańskich. HSBC jest jedną z największych instytucji bankowo-finansowych na świecie. Hasłem przewodnim banku jest "lokalny bank o światowym zasięgu".

### Markit:

Markit jest wiodącym dostawcą globalnych usług finansowych, zatrudniającym ponad 1400 pracowników. Firma dostarcza niezależnych danych, wyceny i narzędzi do obsługi transakcji w szerokim spektrum klas aktywów w celu zwiększenia przejrzystości, redukcji ryzyka i poprawy wydajności. Baza klientów obejmuje największe instytucje operujące na rynkach finansowych.

### Markit Economics:

Markit Economics jest specjalistycznym dostawcą badań gospodarczych oraz wskaźników ekonomicznych, włączając Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI), który obecnie jest dostępny dla 26 krajów, włączając kluczowe państwa strefy euro oraz kraje BRIC. Wskaźnik PMI stał się obecnie najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, doceniany przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce.

**Prawa autorskie do niniejszego raportu HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy posiada firma Markit Group Limited. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia Markit. Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Markit, PMI i Purchasing Managers' Index są znakami firmowymi posiadanymi przez Markit Group.**