

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Türk imalat sanayi yaklaşık olarak son dört yılın en kuvvetli performansını sergiledi.

Özet:

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat PMI™ endeksi imalat sektörünün genel durumu hakkında kullanılabilir tek rakamlı bir ölçü mahiyetindedir. Başlık endeksi Mart ayında 54.9 olarak hesaplandı; bu Türk imalat sektöründe belirgin bir iyileşmeye işaret ediyor. Öte yandan PMI, Şubat ayındaki 50.9 ile kıyaslandığında yükselerek geçmiş veriler bağlamında güçlü seviyede idi.

Mart ayında bildirilen faaliyetlerdeki genel yükseliş sipariş alınan yeni iş hacimlerindeki belirgin artış ile desteklendi. Yurtdışından alınan yeni işlerin ay içinde güçlü bir biçimde arttığı da rapor edildi. İmalatçılar, süregelen küresel ekonomik iyileşmeden kaynaklanan talep artışının alınan yeni siparişleri yukarıya ittiğini bildirmektedir.

Yeni siparişlerde büyüme, birbirini takip eden on birinci ay içinde de belirgin bir şekilde büyümekte olan fabrika çıkışlarını destekler nitelikteydi. Ancak, Türk imalat şirketlerindeki fazla kapasite seviyesine denk gelecek şekilde, birikmiş işler düşmeye devam etti.

Mamul mal stokları Mart ayında daha da azaldı. Resmi olmayan verilere göre, mevcut mal stoklar kısmen yeni siparişleri karşılamakta kullanıldı.

Fazla kapasiteye işaret eden gelişmelere rağmen, Türk imalat sektöründe istihdam seviyesi Mart ayında artışlar sergiledi. Katılımcılar alınan yeni işlerde beklenen artışlara da işaret ederek mevcut faaliyet seviyelerindeki olumlu gelişmelerin etkisinde üretim eleman alımlarını artırmakta olduklarını bildirdiler. Ancak bazı katılımcılara göre, düşen fabrika çıkışı ve mali zorluklar toplam çalışan sayısının artışına engel teşkil etmektedir.

Türkiye'deki imalatçıların karşılamak zorunda oldukları girdi fiyatları artışı, son yirmi ayın en güçlü artış oranını Mart ayında sergiledi. Daha yüksek hammadde fiyatları ve olumsuz gelişen kur farkları girdi fiyatlarının artışına temel neden olarak gösterilmektedir. Girdi fiyatlarındaki artışlar, zorlu rekabet nedeniyle sınırlı kalıyor olsa da, birbirini takip eden dördüncü artış ile imalatçıların çıktı fiyatlarına yansıtılmaya çalışıldı.

Daha yüksek girdi fiyatlarına rağmen, Türk imalatçıların satın alma faaliyetleri Mart ayında belirgin olarak arttı. Bu fabrika çıkışlarına kuvvetli büyüme şeklinde yansıdı. Ancak satın alma stokları, buna uygun olarak, kısmen üretim gereksinimlerini karşılamakta kullanıldığından, düşmüştür. Ayrıca, belli bazı kalemlerin tedarikinde güçlükler yaşandığı bildirildi.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi araştırmasına göre, Türkiye imalat sanayi Mart ayında tarihin en yüksek ikinci büyüme hızına ulaştı ve yeni yılın üçüncü ayında da iyileşmeye devam etti. Bu güçlü performansın arkasında üretim hacmi ve yeni siparişleri deki yüksek oranlı artışlar göze çarparken ihracat siparişlerinin de güçlü seyrinin devam ettiği gözleniyor. Şubat ayındaki hız kaybı sonrasında Mart ayı verileri imalat sanayinde etkileyici bir performansa işaret ediyor. Diğer taraftan imalatçılar, son dört aya oranla bir miktar daha yavaş hızda da olsa, beklenen işlerini azaltmaya devam ediyorlar. Bu durum işyerlerinde halen bir miktar daha atıl kapasite kaldığını gösteriyor ve is gücü piyasasında daha keskin bir iyileşmenin olmasını da muhtemelen engelliyor. Son olarak, imalat sanayinde girdi fiyatları Mart ayı suresince de gene çıktı fiyatlarından daha yüksek hızda arttı. Girdi fiyatlarındaki Temmuz-2008 tarihinden beri gözlenen en keskin bu artış imalat sanayi üreticilerinin kar marjlarındaki daralmanın devam ettiğini gösteriyor. Bazı panelistleri bu hızlı artışı hammadde fiyatlarındaki yükselişe ve döviz kurundaki olumsuz dalgalanmalara bağlıyorlar. Özetle, hâlihazırda devam eden küresel ekonomik toparlanma Türk imalat sanayinde bir miktar maliyet başkışı yaratıyor."

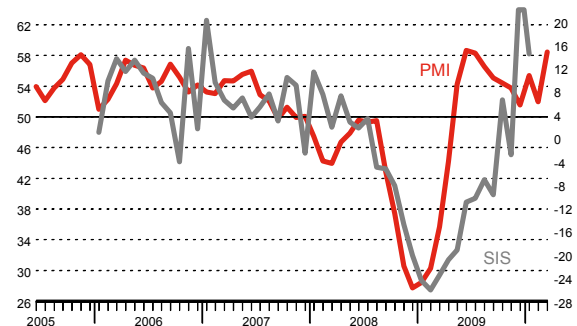
Önemli noktalar

- Yeni siparişlerde yaşanan belirgin büyüme fabrika çıkışlarındaki ilave artışları destekler nitelikteydi.
- Birikmiş işlerde azalma olmasına rağmen, istihdamda artış görüldü.
- Girdi maliyetlerini etkileyen maliyet enflasyonu yukarı doğru eğilimini devam ettirdi.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Sarah Ledger, Economist
Telephone +44-1491-461-050
Email sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 88 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 31 Aralık 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.364 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.400'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanlı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

Markit Economics hakkında:

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.