

# HSBC 한국 제조업 PMI

한국 제조업, 2월 이후 둔화에도 불구하고 3월 뚜렷한 성장세 유지

### 요약

3월 HSBC 한국 PMI 지수는 55.6으로 집계되었다. 이는 26개월째 최고치를 기록한 지난 2월의 58.2에 비해 감소한 수치이다. 그러나, 3월 PMI 지수는 13개월 연속 지수 50.0을 상회하며, 한국 제조업 부문의 비즈니스 환경이 크게 개선되고 있음을 입증했다.

신규 주문 증가에 힘입어 지속적으로 경기가 회복되었다. 그러나, 2월 이후 신규 주문 증가율이 감소하면서, 세계 경제 회복이 아직 불확실한 상태임을 시사했다.

해외 신규 주문 또한 큰 폭으로 증가했으나, 증가율은 26개월째 최고치를 기록한 2월에 비해서는 낮았다.

신규 주문의 전반적인 증가로 13개월 연속 생산이 증가했으나, 신규 주문 성장률의 둔화로 생산 증가율은 감소했다. 그러나, 제조업 부문의 주문 잔고는 추가 상승하면서 생산 능력 압박이 계속되고 있음을 시사했다. 이는 완제품 재고 지수에서도 잘 드러난다. 완제품 재고는 21개월 만에 가장 빠른 속도로 소진되었는데, 이는 제조업체가 주문 수요에 대응하기 위해 재고를 활용했기 때문이다.

3월 고용은 2006년 10월 이래 2번째로 빠른 속도로 증가했는데, 이는 한국 제조업체들이 현재 및 향후 신규 주문 수요에 대한 기대로 생산 능력 확대를 목표로 한 덕분이다.

생산 확대로 구매 활동 또한 증가했다. 일부 응답자들은 이러한 구매량 증가를 향후 구매 비용 상승에 대비해 재고를 축적하려는 노력 때문이라고 답했다. 구매 활동이 크게 증가하면서, 공급업체 배송 시간도 3개월 연속 늘어났다.

원자재가 상승 및 불리한 환율 변동으로 인해 3월 구매 비용은 추가 상승했다. 제조업체들은 증가한 구매 비용의 일부를 제품 가격에 반영했으나, 업체 간 치열한 경쟁으로 제품 판매 가격의 증가폭은 제한적이었다.

### 의견

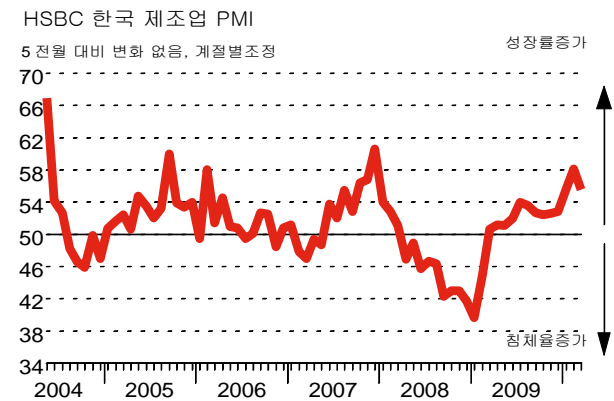
HSBC 아시아 수석이코노미스트인 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann) 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대하여 다음과 같은 의견을 제시했다

“연초 강한 회복세로 시작된 한국 경제는 그 회복세가 다소 주춤한 상태이다. 3월 생산증가율은 다소 둔화된 한편, 신규 주문 성장률도 다소 안정되면서 향후 몇 개월간 한국 경제는 안정화 국면에 접어들 것으로 전망된다. 고용 성장률도 지난 달에 비해 소폭 둔화된 것 같으나, 다행히 견실한 수준을 유지하고 있어 내수 성장 유지에 기여할 것으로 보인다. 한편, 생산 가격 압박은 상대적으로 제한된 양상을 띄면서, 한국 은행이 경기 조절 정책을 펼칠 필요가 있음을 시사한다.”

### 주요 내용

- 신규 주문 증가율 둔화, 전반적인 경기 회복세 둔화로 이어져
- 생산 능력 한계 지속, 고용 부문 추가 상승 견인.
- 구매 비용 상승, 4개월 연속 이어져

### 과거 데이터 개요



## 세부 자료 요청

### HSBC

HSBC 아시아 지역 수석이코노미스트 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

### 홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

### Markit

Sarah Ledger, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

이메일: caroline.lumley@markit.com

### 편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

### HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 88개국 8,000여 개의 지점에서 금융 서비스를 제공한다. 2009년 12월 31일 현재 자산은 미화 2조 3천6백4십억 달러로, HSBC는 세계 최대 규모의 금융 기관 중의 하나로 자리잡고 있다. HSBC는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 이라는 슬로건을 채택하고 있다.

### Markit

Markit은 1,400명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com](http://www.markit.com) 참조 바람.

### Markit Economics

Markit Economics는 26개 국가 및 유로존과 BRIC를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈 등 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.