

HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy

W marcu odnotowano największy wzrost w polskim sektorze przemysłowym od ponad dwóch lat.

Podsumowanie

Dane HSBC dotyczące kondycji polskiego sektora przemysłowego za marzec wskazują na dalszy ogólny wzrost w sektorze, wydłużając obecny okres wzrostów do pięciu miesięcy. Tytułowy wskaźnik HSBC PMI Polskiego Sektora Przemysłowego® w marcu odnotował wartość 52.5, najwyższą od dwudziestu pięciu miesięcy. Każda wartość powyżej 50.0 oznacza poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej. Najnowsza wartość wskaźnika była powyżej średniej z badań długoterminowych, która wynosi 49.6. Wynik za I kwartał tego roku (52.0) był najlepszym od I kwartału 2008 roku.

Poziom nowych zamówień odnotował dalszy wyraźny wzrost. Ilość nowych zamówień wzrasta nieprzerwanie od października ubiegłego roku, a tempo tego wzrostu w ostatnim okresie badań pozostało większe niż średnia z badań długoterminowych. Najnowsze dane zasygnalizowały podobny wyraźny wzrost nowych zamówień zarówno z rynku krajowego, jak i rynków eksportowych. Popyt z rynków zagranicznych był odporny na ostatnie umocnienie złotego.

Większa liczba nowych zamówień w marcu spowodowała wyraźny wzrost produkcji przemysłowej. Obecny okres wzrostów produkcji wydłużył się tym samym do ośmiu miesięcy, a tempo tego wzrostu w marcu było drugim najszybszym od lipca 2007 roku. Wyraźny wzrost produkcji częściowo odzwierciedlił wysiłki przedsiębiorców zmierzające do ograniczenia zaległości produkcyjnych, które spadły przez kolejny dwudziesty czwarty miesiąc z rzędu.

W marcu polscy producenci kontynuowali ograniczanie liczby miejsc pracy, co jest zgodne z trendem rozpoczętym w drugiej połowie 2008 roku. Tempo spadku zatrudnienia było jednak zdecydowanie słabsze.

W marcu ósmy miesiąc z rzędu odnotowano inflację kosztów produkcji. Jako główne źródło wzrostu cen wymieniano wyższe ceny metali, gumy, paliwa i energii. Jednak tempo inflacji kosztowej osłabło w porównaniu do danych z lutego i pozostało słabsze niż trend z badań długoterminowych, częściowo z powodu silniejszego złotego, który miał deflacyjny wpływ na ceny importowe.

W marcu ceny wyrobów gotowych ponownie odnotowały spadek. Producenci obniżali ceny głównie w celu zwiększenia konkurencyjności swoich wyrobów na arenie międzynarodowej, która osłabiła się z powodu umacniającego się złotego. Ceny spadały przez szesnaście miesięcy w ciągu ostatniego półtora roku, aczkolwiek tempo spadku w marcu było niewielkie, ponieważ poprawie uległy ogólne warunki gospodarcze.

Komentarz

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Kubilay Ozturk, ekonomista z banku HSBC powiedział:

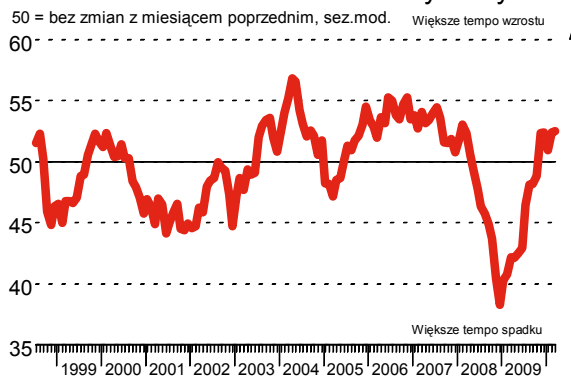
„W marcu w polskim sektorze przemysłowym utrzymała się wysoka dynamika wzrostu. Odnotowano wzrost produkcji, wspierany poprawą warunków na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Jednak wydaje się, że wzrost nowych zamówień eksportowych pozostał nieco w tyle w stosunku do regionalnego trendu, co jest wynikiem umocnienia się złotego. W ostatnim okresie badań mocniejsza polska waluta miała także wpływ na mniejszy wzrost kosztów produkcji w porównaniu z resztą regionu. Ceny wyrobów gotowych ponownie spadły, jednak tym razem spadek ten był niewielki. W związku z tym perspektywy inflacji pozostają łagodne, co jest argumentem za utrzymaniem status quo w obszarze polityki pieniężnej w najbliższej przyszłości. Brak znaczącego wzrostu wskaźnika zatrudnienia oraz wyraźny, niespodziewany spadek sprzedaży detalicznej w lutym mogą wywołać słabszą niż oczekiwano konsumpcję prywatną w tym roku. Dalsze umocnienie polskiej waluty może także prowadzić do osłabienia konkurencyjności polskich produktów oraz do osłabienia tempa ożywienia gospodarczego.”

Główne wyniki badań

- Wskaźnik PMI odnotował wartość 52.5, najwyższą od dwudziestu pięciu miesięcy.
- Zarejestrowano dalszy wyraźny wzrost produkcji i nowych zamówień.
- Silny złoty osłabił presję kosztową.

Przegląd historyczny

HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy



Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Kubilay Ozturk, EEMEA Economist, HSBC Bank plc.
Telefon: +44-20-7991-1360
Email: kubilay.ozturk@hsbcib.com

Magdalena Ujda, PR Specialist, HSBC Bank Polska
Telefon: +48-22-354-0644
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Aleksandra Leszczyńska, Corporate Affairs Team Leader, HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48-22-354-0888
Email: aleksandra.leszczynska@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telefon: +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, Director, Corporate Communications
Telefon: +44-20-7260-2047
Email: caroline.lumley@markit.com

Ewelina Nizioł, Poland Panel Manager
Telefon: +44-1491-461-041
Email: ewelina.niziol@markit.com

Uwagi na temat danych:

Raport HSBC Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według międzynarodowej standardowej klasyfikacji branżowej – w oparciu o udział regionu i branży w PKB. Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik dyfuzji. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są 'takie same'.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, iż porusza się w porównywalnym kierunku.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

HSBC:

HSBC Holdings plc, spółka, do której należy Grupa HSBC ma swoją główną siedzibę w Londynie. Grupa bankowa świadczy usługi klientom na całym świecie i składa się z 8,000 biur w 88 krajach i regionach Europy, regionie Azji i Pacyfiku, Amerykach, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Łączne aktywa banku na dzień 31 grudnia 2009 roku wynoszą 2,364 mld dolarów amerykańskich. HSBC jest jedną z największych instytucji bankowo-finansowych na świecie. Hasłem przewodnim banku jest "lokalny bank o światowym zasięgu".

Markit:

Markit jest wiodącym dostawcą globalnych usług finansowych, zatrudniającym ponad 1400 pracowników. Firma dostarcza niezależnych danych, wyceny i narzędzi do obsługi transakcji w szerokim spektrum klas aktywów w celu zwiększenia przejrzystości, redukcji ryzyka i poprawy wydajności. Baza klientów obejmuje największe instytucje operujące na rynkach finansowych.

Markit Economics:

Markit Economics jest specjalistycznym dostawcą badań gospodarczych oraz wskaźników ekonomicznych, włączając Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI), który obecnie jest dostępny dla 26 krajów, włączając kluczowe państwa strefy euro oraz kraje BRIC. Wskaźnik PMI stał się obecnie najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, doceniany przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce.

Prawa autorskie do niniejszego raportu HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy posiada firma Markit Group Limited. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia Markit. Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Markit, PMI i Purchasing Managers' Index są znakami firmowymi posiadanymi przez Markit Group.