

Communiqué de presse sur l'indice Marchés émergents HSBC :

Sous embargo jusqu'au 9 avril 2010, 09h30 (Suisse)

Indice Marchés émergents HSBC

L'industrie manufacturière stimule la croissance des marchés émergents, selon l'indice HSBC

Points clé

- **L'Indice marchés émergents HSBC bondit à 57,4 au premier trimestre 2010.**
- **Les marchés émergents sont au devant de la scène du redressement économique mondial.**
- **La croissance de la production et des nouvelles commandes augmente au taux le plus élevé depuis le quatrième trimestre 2007.**
- **La production manufacturière est au plus haut depuis le début de cette enquête.**
- **Premiers signes de pressions inflationnistes.**

En bref

La croissance de la production manufacturière et des nouvelles commandes des économies des marchés émergents enregistre sa plus forte progression depuis le deuxième trimestre 2004, comme l'indique le dernier Indice marchés émergents HSBC (IME).

Grâce aux très bons résultats de l'industrie manufacturière et du secteur des services, les pays émergents surperforment les nations industrialisées réaffirmant ainsi leur rôle de moteur du redressement économique mondial.

L'IME HSBC est passé de 56,3 au quatrième trimestre 2009 à 57,4 au trimestre suivant, ce qui représente une forte augmentation par rapport au résultat enregistré il y a un an et demi lorsque l'indice avait connu une forte chute à 43,4. La production manufacturière est en hausse à 58,6 contre 56,5 au trimestre précédent, et l'activité des services a augmenté de 56,1 à 56,5.

Cette amélioration représente le quatrième trimestre consécutif de progression de la production manufacturière et de services des marchés émergents et le taux de croissance le plus élevé depuis le dernier trimestre 2007.

Stephen King, économiste en chef du groupe HSBC, indique : « *Le dernier Indice marchés émergents HSBC (IME) indique que l'activité économique des pays émergents retrouve ses meilleurs niveaux. Cette performance devrait se poursuivre. Des années d'austérité attendent l'Amérique du Nord et l'Europe dans la tentative d'obtenir de nouveau le contrôle de leur situation fiscale fragilisée. Les pays émergents ne sont pas confrontés pour la plupart à ces mêmes limites. Cependant, l'indice met également en évidence les risques futurs issus principalement des pressions inflationnistes* ».

Le travail en cours a progressé au premier trimestre 2010 enregistrant une croissance légèrement plus importante qu'au quatrième trimestre 2009. Cependant, cette croissance est la plus forte observée depuis la création de la série IME HSBC il y a quatre ans et demi et indique qu'un nombre croissant d'entreprises pourrait augmenter leurs capacités au cours des prochains mois.

La Chine enregistre la plus forte croissance du travail en cours aussi bien pour le secteur manufacturier que pour celui des services, suivie par le Brésil.

Le taux des nouvelles commandes des industries manufacturières continue de progresser. Au premier trimestre, le taux de croissance est élevé et s'est accéléré pour atteindre son niveau le plus important depuis le deuxième trimestre 2004. Les nouvelles commandes à l'export ont progressé dans quasiment tous les pays, la Russie étant la seule exception. Taïwan a enregistré une forte croissance suivie par la Chine, la République tchèque, l'Inde et la Corée du Sud.

L'inflation est toujours en dessous de celle observée avant le début de la crise économique et financière, mais le prix moyen des achats enregistre sa plus forte hausse depuis un an et demi au premier trimestre 2010. Cette augmentation est menée par l'industrie manufacturière qui a connu une forte hausse du prix des achats par rapport au trimestre précédent. Ainsi, le prix moyen des achats a augmenté au taux le plus élevé depuis le troisième trimestre 2008.

L'IME HSBC est calculé sur la base des données de l'IDA, un indice reconnu. Ce dernier est créé par la société de services d'informations financières mondiales Markit. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin qu'elle parraine et produise plusieurs IDA sur les marchés émergents.

L'IME HSBC sera publié tous les trimestres et est disponible sur :

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Le prochain IME HSBC sera publié le 7 juillet 2010.

Pour de plus amples informations veuillez

contacter :

HSBC Private Bank (Suisse) SA

Agnes Arlandis, responsable marchés émergents

Agnes.arlandis@hsbcpcb.com

+41 58 705 55 55

HSBC Private Bank (Suisse) SA

Pascal Dubey

Pascal.dubey@hsbcpcb.com

+41 79 251 76 09

Notes aux rédacteurs :

L'Indice Marchés Emergents HSBC (IME) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taiwan, Turquie et les pays du BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5 000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index), à partir desquelles l'indice IME est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête reflètent les éventuels changements du mois en cours par rapport au précédent en fonction de données collectées au milieu du mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un « sans changement ». Les indices de diffusion ont les propriétés des indicateurs de tendance et sont des mesures synthétiques pratiques présentant l'orientation principale du changement. Un indice supérieur à 50 révèle une augmentation générale de la variable, et lorsqu'il est inférieur à 50 il indique une baisse du même ordre. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Les données recueillies au niveau national sur l'industrie et les services sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB régional et national pour obtenir des indicateurs portant sur l'ensemble de l'économie nationale ou des marchés émergents.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, la société mère du groupe HSBC, est basée à Londres. Le Groupe dispose de 8 000 bureaux répartis dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, dans les Amériques, au Moyen-Orient, et en Afrique, à partir desquels il offre des services à sa clientèle. HSBC est l'une des institutions financières et bancaires les plus importantes au niveau mondial. Au 31 décembre 2009, ses actifs étaient de 2 346 milliards de dollars. Le slogan mondial de HSBC est « votre banque partout dans le monde ». Pour obtenir davantage d'informations veuillez vous rendre sur www.hsbc.com.

HSBC dans les marchés émergents

- HSBC a été créée à Hong Kong et Shanghai en 1865
- HSBC est la plus grande banque internationale des marchés émergents
- En 2009, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 10.8 milliards de dollars en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la principale banque internationale en Chine continentale :
 - en 2009, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 111 millions de dollars en ce pays ;
 - la banque dispose de 99 succursales dans 23 villes ;
 - la banque a ouvert 12 banques agricoles.
- HSBC est la principale banque internationale au Moyen-Orient.
- HSBC dispose de 4000 succursales en Amérique Latine.
- La stratégie de marché et bancaire internationale de HSBC se base principalement sur le développement des marchés émergents :
 - 50% du profit avant impôts (H109), soit 10.48 milliards de dollars, est issu des marchés émergents ;
 - HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Global Bank » attribué par Euromoney.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe:

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web: www.hsbc.com

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987

- HSCB dispose de la franchise bancaire commerciale internationale la plus importante :
 - 3,1 millions de clients dont 53% se trouvent dans les marchés émergents
 - En 2009, 57% du profit avant impôts (H109) est issu des marchés émergents.

A propos du fournisseur de données de HSBC

Markit :

Markit est une entreprise internationale de services fournissant des informations financières. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1400 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site www.markit.com

Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs IDA/PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices IDA/PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, économiste en chef

Téléphone +44 20 7260 2329

E-mail chris.williamson@markit.com

Caroline Lumley, Communication Corporate

Téléphone +44 20 7260 2047

E-mail caroline.lumley@markit.com

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI Marchés émergents HSBC appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe:

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web: www.hsbc.com

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987