

Communiqué de presse sur HSBC Emerging Markets Index :

Le 9 avril 2010

HSBC Emerging Markets Index

L'industrie manufacturière stimule la croissance des marchés émergents, selon l'indice HSBC

Points clé

- **L'indice HSBC Emerging Markets bondit à 57,4 au premier trimestre 2010.**
- **Les marchés émergents sont sur le devant de la scène de la reprise économique mondiale.**
- **La croissance de la production et des nouvelles commandes augmente au taux le plus élevé depuis le quatrième trimestre 2007.**
- **La production manufacturière est au plus haut depuis le début de cette enquête.**
- **Premiers signes de pressions inflationnistes.**

En bref

La croissance de la production manufacturière et des nouvelles commandes des pays émergents enregistre sa plus forte progression depuis le deuxième trimestre 2004, comme l'indique le dernier indice HSBC Emerging Markets (EMI).

Grâce aux très bons résultats de l'industrie manufacturière et du secteur des services, les pays émergents surperforment les nations matures, réaffirmant ainsi leur rôle de moteur du redressement économique mondial.

Au premier trimestre 2010, l'indice HSBC EMI a progressé à 57,4, contre 56,3 au quatrième trimestre 2009, ce qui représente une forte augmentation par rapport à il y a un an et demi lorsque l'indice avait connu une forte chute à 43,4. La production manufacturière est en hausse à 58,6 contre 56,5 au trimestre précédent, et l'activité des services a progressé de 56,1 à 56,5.

Cette amélioration constitue le quatrième trimestre consécutif de progression de la production manufacturière et de services des marchés émergents et le taux de croissance le plus élevé depuis le dernier trimestre 2007.

Stephen King, Chef Economiste du Groupe HSBC, indique : « *Le dernier Indice HSBC EMI indique que l'activité économique des pays émergents retrouve ses meilleurs niveaux. Cette performance devrait se poursuivre. Des années d'austérité attendent l'Amérique du Nord et l'Europe pour tenter d'obtenir de nouveau le contrôle de leur situation budgétaire fragilisée. Les pays émergents ne sont pas confrontés pour la plupart à ces mêmes contraintes. Cependant, la lecture du dernier indice HSBC EMI met également en évidence les futurs risques, issus principalement des pressions inflationnistes* ».

Les commandes en cours ont progressé au premier trimestre 2010 enregistrant une croissance légèrement plus importante qu'au quatrième trimestre 2009. Cependant, cette croissance est la plus forte observée sur les 4 ans et demi d'historique des données de

HSBC EMI et indique qu'un nombre croissant d'entreprises pourrait augmenter ses capacités au cours des prochains mois.

La Chine enregistre la plus forte croissance des commandes en cours aussi bien pour le secteur manufacturier que pour celui des services, suivie par le Brésil.

Le taux des nouvelles commandes des industries manufacturières continue de progresser. Au premier trimestre, le taux de croissance est élevé et s'est accéléré pour atteindre son niveau le plus important depuis le deuxième trimestre 2004. Les nouvelles commandes à l'export ont progressé dans quasiment tous les pays, la Russie étant la seule exception. Taïwan et Israël ont enregistré les plus fortes croissances, suivis par la Chine, la République tchèque, l'Inde et la Corée du Sud.

L'inflation est toujours en dessous de celle observée avant le début de la crise économique et financière, mais le prix moyen des achats enregistre sa plus forte progression depuis un an et demi au premier trimestre 2010. Cette augmentation est menée par l'industrie manufacturière qui a connu une forte hausse du prix des achats par rapport au trimestre précédent. Ainsi, les coûts globaux de production ont augmenté au taux le plus élevé depuis le troisième trimestre 2008.

Mathilde Lemoine, Directeur des Etudes Economiques d'HSBC France, indique « *La croissance record attendue dans les pays émergents au premier trimestre 2010 devrait être l'une des rares sources de croissance en France où la consommation des ménages va faiblir. Les exportations vers l'Asie représentent désormais près de 10 % des exportations françaises de biens et elles auraient augmenté de 10% au premier trimestre 2010 selon nos calculs, soit trois fois plus vite que l'ensemble des exportations françaises. Cela ne sera pas suffisant pour éviter un ralentissement de la croissance en France au premier semestre 2010 mais la persistance du dynamisme émergent est de nature à soutenir l'activité économique* ».

L'indice HSBC EMI est calculé sur la base des données des PMI, qui existent depuis longtemps. Celui-ci est créé par la société de services d'informations financières mondiales Markit. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin de parrainer et produire plusieurs PMI sur les marchés émergents.

L'indice HSBC EMI sera publié tous les trimestres et est disponible sur :

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Le prochain indice HSBC EMI sera publié le 7 juillet

HSBC 
The world's local bank

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Contacts presse :

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

Sandrine Deswarte : 01 57 57 02 08 – sandrine.deswarte@hsbc.fr

Notes aux rédacteurs:

L'Indice HSBC Emerging Markets (HSBC EMI) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Hong Kong, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taiwan, Turquie et les pays BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5.000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers Index), à partir desquelles l'indice EMI est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et constituent des instruments de mesure pratiques mettant très tôt en évidence les changements de tendances. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières.

Les données recueillies dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de chaque pays sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB national et régional, pour obtenir des indicateurs portant sur l'économie nationale ou sur l'ensemble des marchés émergents.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC. Pour plus d'information, vous pouvez vous rendre sur le site www.hsbc.com.

HSBC sur les Marchés Emergents

- HSBC a été créé à Hong Kong et Shanghai en 1865.
- HSBC est la plus grande banque internationale des marchés émergents.
- En 2009, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 10,8 milliards de USD en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la principale banque internationale en Chine continentale :
 - en 2009, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 111 millions de USD en Chine continentale ;
 - 99 succursales dans 23 villes ;
 - 12 banques agricoles ouvertes.
- HSBC est la principale banque internationale au Moyen-Orient.
- HSBC dispose de 4000 succursales en Amérique Latine.
- La stratégie de la banque de financement, d'investissement et de marchés de HSBC est centrée sur le financement et s'appuie principalement sur les marchés émergents :
 - 50% du profit avant impôts du 1er semestre 2009 de 10,48 milliards de USD, est issu des marchés émergents ;
 - HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Global Bank » attribué par Euromoney.
- HSCB dispose de la franchise bancaire commerciale internationale la plus importante :
 - 3,1 millions de clients dont 53% se trouvent dans les marchés émergents;
 - En 2009, 57% du profit avant impôts est issu des marchés émergents.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe:

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web: www.hsbc.com

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987

A propos du fournisseur de données de HSBC

Markit :

Markit est une entreprise internationale de services fournissant des informations financières. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1 400 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site www.markit.com

Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs IDA/PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices IDA/PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, économiste en chef

Téléphone 44 20 7260 2329

E-mail chris.williamson@markit.com

Caroline Lumley, Communication Corporate

Téléphone 44 20 7260 2047

E-mail caroline.lumley@markit.com

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI Marchés émergents HSBC appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010

Siège social du groupe:

8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni

Site Web: www.hsbc.com

Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987