

배포일시: 2010년 3월 1일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI

한국 제조업, 12개월 연속 성장세 유지.

주요 내용

- 수요 개선으로 신규 주문 급증
- 제조업체의 생산 능력 증대 노력 때문에 고용 상승
- 생산 가격, 2개월 연속 상승

Markit가 집계한 2월 설문조사 데이터에 따르면, 한국 제조업 부문은 2년 만에 최고 증가율을 기록하며 추가 성장했다. 국내외 수요 증가 덕분에 신규 주문이 증가하면서 결과적으로 생산도 늘어났다. 그러나, 생산량 증가가 급증하는 수요를 따라가지 못해 주문 잔고가 늘어났다. 제조업체들이 생산 능력 확대 노력을 배가함에 따라, 제조업 부문 고용도 증가했다. 한편, 원자재 가격 상승으로 구매 가격도 지속적으로 상승했다. 그 결과, 생산 가격이 2개월 연속 상승했으나, 신규 주문 수주 경쟁 때문에 상승폭이 제한되었다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

2월 HSBC 한국 PMI 지수는 58.2로 집계되었다. 이는 지난 1월의 55.6에 비해 크게 개선된 수치로서, 26개월 만에 최고치이다. 이는 한국 제조업 부문 경기가 확실히 좋아지고 있음을 나타낸다.

국내외 수요가 모두 개선된 덕분에 2월 동안 신규 주문이 크게 늘어나면서 헤드라인 지수가 지속적으로 개선되었다. 신규 수출 주문 및 전체 신규 주문 증가율 모두 2007년 12월 이후 최고치를 기록했다.

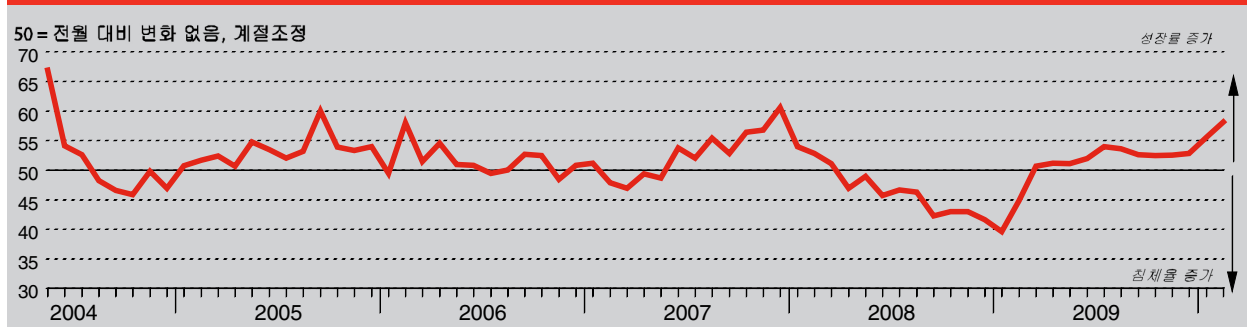
신규 주문량이 증가하면서 2월 생산량도 크게 늘었으며, 2년 만에 최고 증가세를 기록했다. 그러나, 생산 증가율은 늘어나는 주문 잔고를 줄이기에는 역부족이었다. 잔존 수주량 증가율은 1월과 마찬가지로 견고한 증가세를 이어갔다.

2월 고용은 2006년 10월 이후 가장 빠른 속도로 증가했는데, 이는 제조업체들이 생산 능력을 확대하기 위해 노력한 덕분이다.

생산 수요 상승으로 구매 활동 또한 증가하면서 구매 증가율은 2년 만에 최고치를 기록했다. 그럼에도 불구하고 생산전 재고는 감소했는데, 이는 추가 생산 때문에 구매 물량을 소진했기 때문이다. 구매 활동이 증가하면서, 공급 업체 배송 시간도 2개월 연속 늘어났다.

2월 구매 가격 증가율은 원자재 가격 상승으로 인해 12개월 만에 최고치를 기록했는데, 이는 과거 조사된 데이터와 비교해 볼 때도 상당한 것이다. 그 결과, 생산 가격이 2개월 연속 증가했다. 그러나, 제조업체들의 제품 판매 가격 상승률은 완만했는데, 이는 업체들간의 치열한 경쟁 때문인 것으로 나타났다.

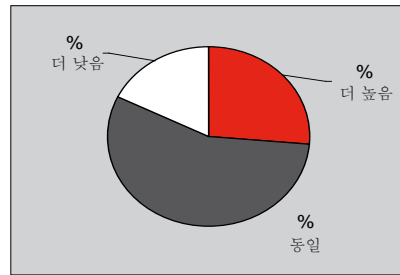
HSBC 한국 구매관리지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기조로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

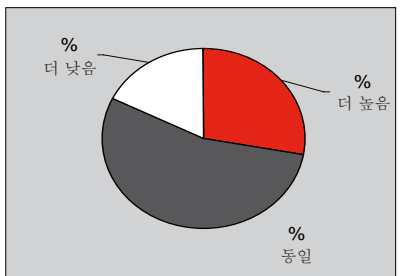
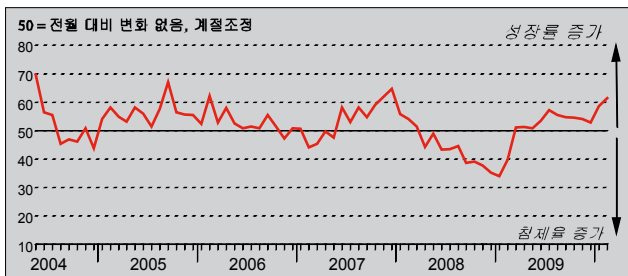
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업 부문의 생산은 건조하게 성장했으며, 1월 이후 생산 증가율은 더욱 가속화되어 2년 만에 최고치를 기록했다. 응답자들의 답변으로 미루어 볼 때, 최근 생산 증가는 주로 신규 주문량 증가에서 기인한 것으로 추정된다. 일부 응답자들은 생산 능력이 확대되면서 생산량이 증가했다고 답변했으며, 현재까지 생산 부문은 12개월 연속 증가했다.

신규 주문 지수

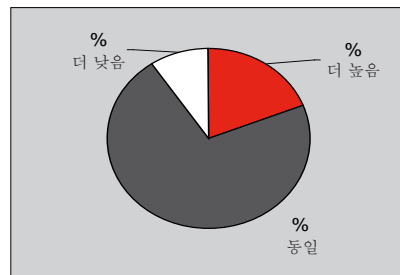
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업체의 2월 신규 주문량은 전반적으로 크게 증가하면서 12개월 연속 증가세를 나타냈다. 또한, 1월 이후 견고한 상승세가 가속화되면서 2007년 12월 이래 최고치를 기록했다. 응답자들은 세계 경기가 지속적으로 개선되면서 국내의 수요가 증가했다고 답했다.

신규 수출 주문 지수

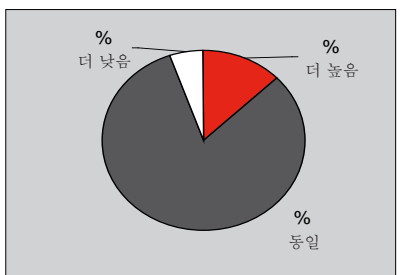
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 계절 조정 신규 수출 주문 지수는 50.0 '변동 없음' 기준치를 상회하며 해외 신규 주문이 증가했음을 시사했다. 또한, 증가율은 1월 이래 가속화되어 2년 만에 최고치를 기록했다. 신규 수출 주문의 견고한 증가세는 세계 경기 회복으로 인한 수요 증가 덕분이다. 해외 신규 주문은 현재까지 1년간 지속적으로 증가했다.

주문 잔고 지수

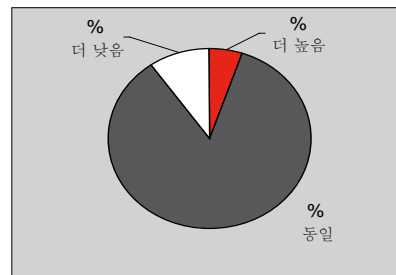
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업체의 주문잔고는 크게 증가했으며, 전반적인 잔존 수주 증가율은 1월과 비슷한 수준을 유지했다. 응답자들의 답변으로 미루어 볼 때, 이러한 주문 잔고 증가는 최근 신규 주문 증가세에서 기인한 것으로, 생산 증가가 신규 주문량을 따라 가지 못한 때문으로 추정된다. 이로써, 지난 4개월 동안 주문 잔고는 세 달째 증가했다.

완제품 재고 지수

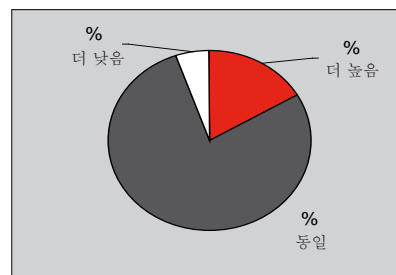
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 완제품 재고 지수는 소폭 하락하며 5개월 연속 하락세를 이어갔다. 응답자들은 완제품 재고가 신규 주문 수량을 맞추기 위해 소진되었다고 답했다. 그러나, 완제품 재고 하락률은 1월 이래 완만한 수준으로, 일부 응답자들은 신규 주문 증가에 대비하기 위해 재고를 늘릴 계획이라고 밝혔다. 한편, 약 85%에 이르는 대다수의 응답자들은 1월 이후 완제품 재고에 변화가 없다고 답했다.

고용 지수

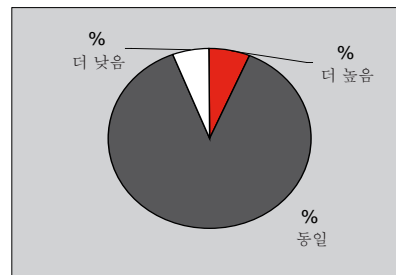
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



건설한 생산 증가를 반영하며, 2월 한국 제조 부문 고용은 크게 증가했다. 또한, 고용 증가세는 2006년 10월 이래 최고치를 기록하며, 최근 신규 주문의 가파른 상승세를 시사했다. 일부 응답자들은 향후 신규 주문이 증가할 것으로 전망하며 고용 확대를 기대했다. 전체적으로 고용은 12개월 연속 증가했다.

생산 가격 지수

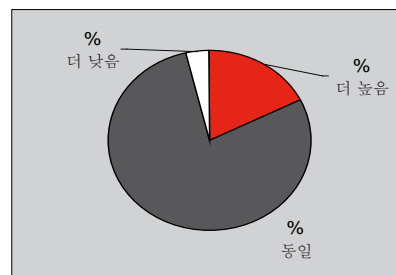
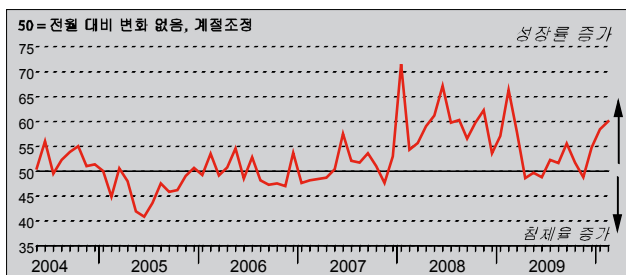
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 생산 가격은 2개월 연속 상승세를 나타냈다. 한편 제품 판매 가격은 1월 이래 전반적으로 변동이 없거나 완만한 상승세를 보였는데, 이는 과거 실시된 조사의 장기 평균치가 생산 가격 하락을 나타낸 것과는 대조적이었다. 일반적으로 구매 가격의 대폭 상승은 판매 가격 상승으로 이어지는 것이 보통이나, 신규 주문 수주를 위한 업체들간의 치열한 경쟁으로, 판매 가격의 큰 상승은 제한되었다.

구매 가격 지수

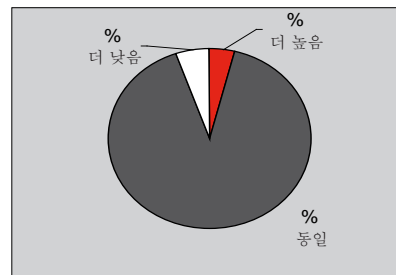
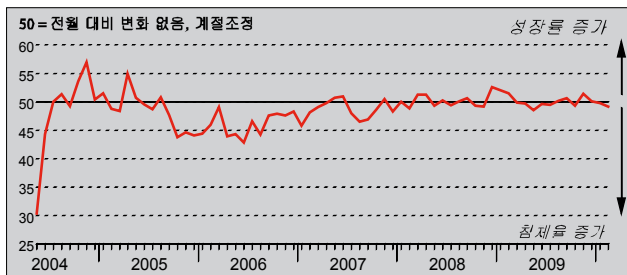
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 계절 조정 구매 가격 지수는 50.0 '변동 없음' 기준치를 상회하며, 한국 제조업 부문의 구매 가격 상승을 시사했다. 또한, 구매 가격은 가파른 상승세를 보이며 1월 이래 가속화되어 지난해 최고 증가율 수준으로 상승했다. 이에 대해, 응답자들은 12월 원자재 가격 상승을 구매 가격 상승의 원인으로 지적했다. 구매 가격은 지난 8개월 동안 일곱 달째 상승했다.

공급업체의 배송 시간 지수

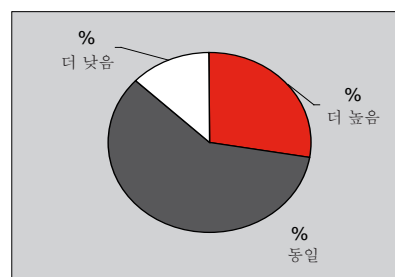
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 공급업체 배송 시간은 완만한 증가세를 나타냈다. 이러한 증가세는 과거 조사 평균치에 비해 소폭 하락한 수치지만, 배송 시간은 2개월 연속 증가했다. 이는 구매 활동의 증가로 생산이 지속적으로 증가하면서 나타난 현상으로 추정된다.

구매 수량 지수

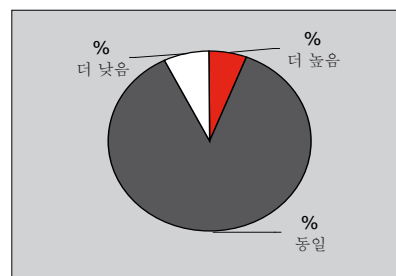
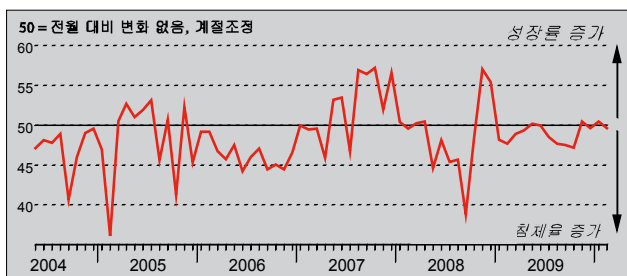
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



조사 결과, 2월 구매 활동은 크게 증가한 것으로 나타났다. 응답자들은 신규 주문의 증가로 구매량이 증가했다고 답했다. 2월 구매 비용이 추가 상승하긴 했으나, 구매 활동 증가율은 1월 이래 가속화 되었으며, 현재까지 실시된 조사 결과 중 세번째로 높은 수치를 기록했다. 구매 활동은 2월 포함 9개월 연속 증가했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



구매 활동의 급증에도 불구하고, 2월 구매 재고는 감소했다. 전반적으로 구매 재고 감소치는 소폭에 머물렀는데, 이는 일부 제조업체들의 완제품 재고 축적 노력 때문이다. 약 87%에 이르는 대다수의 응답자들은 1월 이후 구매 재고 수준에 변동이 없다고 답했다. 구매 재고 감소가 나타난 경우는 대개 신규 주문 수요가 급증했기 때문이다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수이다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다