

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Türk imalat sanayi Şubat ayında sadece marjinal bir büyüme yaşadı.

Özet:

Başlık endeksi Şubat ayında 50.9 olarak hesaplandı; bu Türk imalat sektöründe marjinal bir iyileşmeye işaret ediyor. Öte yandan PMI, Ocak ayındaki 53.0 ile karşılaştırıldığında, düşmüş oldu.

Türk imalatçıların, özellikle yurtdışından olmak üzere aldığı yeni işler Şubat ayında iyileşen talep doğrultusunda marjinal bir artış sergiledi. Ancak, Ocak ayından beri alınan yeni işlerdeki artış oranında düşüş yaşanmaktadır ve yükselmenin sürdürüldüğü son on aylık dönem içinde kaydedilen en düşük oranlardan bir tanesidir. Benzer şekilde, yurt dışından alınan yeni ihracat siparişleri Şubat ayında öncekilere göre daha yavaş oranda ama hala güçlü bir şekilde artmaya devam etti.

Türk imalatçıları üretimlerini genelde yeni sipariş miktarını yansıtacak biçimde ay içinde belirgin olarak artırdılar. Üretim, yeni siparişlerde daha zayıf büyüme ile finansal sınırlamaların imalatçıları olumsuz yönde etkilediğine dair bildirimler doğrultusunda, Ocak ayından bu yana en az oranda genişledi. Ancak, bazı Türk imalat şirketlerindeki fazla kapasite seviyesine denk gelecek şekilde, birikmiş işler düşmeye devam etti.

Birikmiş işlerdeki azalmaya rağmen, Şubat ayında mamul mal stokları daha da azaldı. İmalatçıları asgari stok ile çalışmaya devam ettiklerini bildiriyorlar ve bundan dolayı, mevcut mal stokları ile yeni siparişleri karşılamakta güçlük çekiyorlar.

Üretimdeki artışa paralel istihdam seviyesi Şubat ayında ılımlı bir artış sergiledi. Bazı katılımcılar faaliyet seviyelerindeki olumlu beklentilerin etkisinde üretim kapasitelerini artırmakta olduklarını bildirdiler.

Girdi fiyatları, 2008 Temmuz ayından bu yana en güçlü artışı sergileyecek biçimde, Şubat ayında ve birbirini takip eden dokuz ay boyunca artmaya devam etti. Daha yüksek hammadde fiyatları girdi fiyatlarının artışındaki temel nedendir. Buna karşılık, imalatçıları ise güçlü rekabet içinde, sadece marjinal fiyat artışları ile yetinmek zorunda kalmışlardır.

Üretimdeki artışa paralel olarak Türk imalatçıların satın alma faaliyetleri Şubat ayında arttı. Satın alma cirolarında nispeten zayıf kalan artış sadece fabrika çıkışlarında yaşanmakta olan daha yavaş büyümeyi değil, aynı zamanda daha yüksek hammadde maliyetlerini de gözler önüne sermektedir. Satınalma stokları, buna uygun olarak, üretim gereksinimlerini karşılamakta kullanılmıştır.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi araştırmasına göre, Türkiye imalat sanayi yeni yılın ikinci ayında da büyümeye devam etti fakat büyüme hızında Ocak ayına göre önemli oranda gerileme gözlemlendi. Bunun temel nedeni olarak da üretim hacmi ve yeni siparişlerin artış hızında Ocak ayına göre yavaşlama on plana çıkıyor. Öte yandan, yeni ihracat siparişleri Şubat ayında kayda değer bir oranda artarken, gene bir önceki aya göre büyüme hızında bir gerileme mevcut. İmalat sanayindeki üreticiler bekleyen işlerin azalmasına rağmen asgari stok seviyelerinde çalışmayı seçtiklerinden, nihai ürün stokları Şubat ayında da geriledi. İstihdam şartlarındaki düzelme dokuzuncu ayına girdi ama gene Ocak ayına göre bir miktar ivme kaybı söz konusu. Araştırmadan çıkan bir sevindirici sonuç ise bazı panelistlerin yeni kapasite yatırımı planlıyor olmaları. Diğer taraftan, girdi fiyatları Temmuz-2008 tarihinden itibaren en yüksek hıza artış kaydetti. Buna mukabil nihai ürün fiyatlarında Şubat ayında sadece marjinal bir artış gözlemlendi. Böylece girdi-cıktı fiyatları oranı, Ocak-2009 tarihinden bu yana en yüksek seviyesine ulaşarak kar marjlarındaki daralmanın artan hızda devam ettiğini gösteriyor."

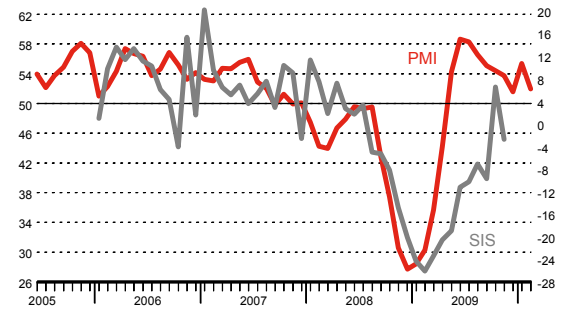
Önemli noktalar

- Yeni siparişler on aylık son dönemde ikinci defa en yavaş hızında artarak fabrika çıkışlarını da aynı yönde etkiledi.
- İstihdam, büyüme beklentileri doğrultusunda kapasite artırımına bağlı olarak, arttı.
- Girdi maliyetlerinde 2008 Temmuz ayından bu yana en sert yükseliş yaşandı.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Sarah Ledger, Economist
Telephone +44-1491-461-050
Email sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 86 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.500 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 30 Haziran 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.422 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.400'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

Markit Economics hakkında:

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.