

HSBC 구매관리자지수 보도자료

compiled by markit

배포 일시: 09:00, 서울, 2010년 3월 1일

HSBC 한국 제조업 PMI

한국 제조업, 12개월 연속 성장 이어져

요약

2월 HSBC 한국 제조업 PMI지수는 최근 26개월 만에 최고치인 58.2로 집계되었다. 이는 지난 1월의 55.6에 비해 크게 개선된 수치로서 한국 제조업 부문 경기가 현저하게 호전되고 있음을 시사한다.

국내외 수요가 모두 개선된 덕분에 2월 동안 신규 주문이 크게 늘어나면서 헤드라인 지수가 지속적으로 개선되었다. 신규 수출 주문 및 전체 신규 주문 증가율 모두 2007년 12월 이후 최고치를 기록했다.

신규 주문량이 증가하면서 2월 생산량도 크게 늘었으며, 2년 만에 최고 증가세를 기록했다. 그러나, 생산 증가율은 늘어나는 주문 잔고를 줄이기에는 역부족이었다. 잔존 수주량 증가율은 1월과 마찬가지로 견고한 증가세를 이어갔다.

고용도 2006년 10월 이후 가장 빠른 속도로 증가했는데, 이는 제조업체들이 생산 능력을 확대하기 위해 노력한 덕분이다.

생산 수요 상승으로 구매 활동 또한 증가하면서 구매 증가율은 2년 만에 최고치를 기록했다. 그럼에도 불구하고 생산전 재고는 감소했는데, 이는 추가 생산 때문에 구매 물량을 소진했기 때문이다. 구매 활동이 증가하면서, 공급 업체 배송 시간도 2개월 연속 늘어났다.

2월 구매 가격 증가율은 원자재 가격 상승으로 인해 12개월 만에 최고치를 기록했는데, 이는 과거 조사된 데이터와 비교해 볼 때도 상당한 것이다. 그 결과, 생산 가격이 2개월 연속 증가했다. 그러나, 제조업체들의 제품 판매 가격 상승률은 완만했는데, 이는 업체들간의 치열한 경쟁 때문인 것으로 나타났다.

의견

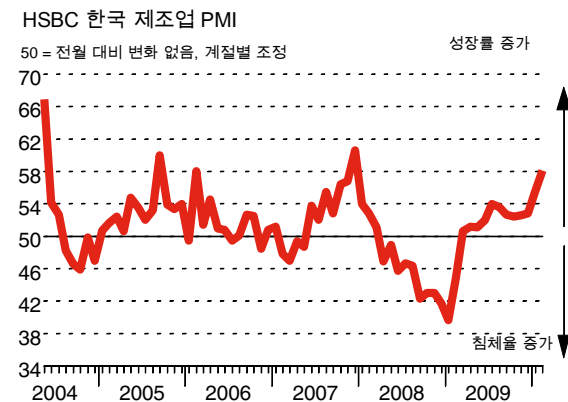
HSBC 아시아 선임 이코노미스트인 프레드릭 뉴먼(Frederic Neumann) 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대하여 다음과 같은 의견을 제시했다.

“한국 경제는 이미 견실한 수준에 오른 생산이 더욱 가속화되면서 다음 분기에도 견조한 성장세를 이어갈 것으로 전망된다. 신규 주문 증가, 주문 잔고 증가, 고용 확대 등은 현재의 성장 속도가 향후 수개월간 지속될 것을 시사한다. 경제 활동의 모멘텀이 생산 가격 상승에 그대로 반영되고 있는 것은 아니나, 이와 같은 수치들을 볼 때, 정부가 경기 부양 정책을 현재 전망보다 조기에 종료할 필요가 있을 것으로 보인다.”

주요 내용

- 수요 개선으로 신규 주문 급증
- 제조업체의 생산 능력 증대 노력 때문에 고용 상승
- 생산 가격, 2개월 연속 상승

과거 데이터 개요



세부 자료 요청

HSBC

HSBC 아시아 지역 선임 이코노미스트 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 개의 지점에서 금융 서비스를 제공한다. 2009년 6월 30일 현재 자산은 미화 2조 4천2백2십억 달러로, HSBC는 세계 최대 규모의 금융 기관 중의 하나로 자리잡고 있다. HSBC는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택하고 있다.

Markit

Markit은 1,400명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

Markit Economics

Markit Economics 는 26 개 국가 및 유로존과 BRIC 를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈 등 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI 를 활용해 왔다.

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index 는 모두 Markit Group 이 소유한 상표이다.