

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Fabrika çıkışları ve yeni siparişler güvenli adımlarla yükselirken Türk imalat sanayi 2010 yılına sağlam bir noktadan giriş yaptı.

Özet:

Başlık endeksi Ocak ayında 53.0 olarak hesaplandı; bu Türk imalat sektöründe sağlam bir iyileşmeye işaret ediyor. Genişleme oranı Aralık ayından bu yana hızlanarak içinde bulunduğumuz dört aylık dönemin en yükseğine ulaşmış oldu.

Türk imalatçıların aldığı yeni işler Ocak ayında güçlü bir artış sergiledi ve 2009 yılının sonundan beri yaşanan ivmede yavaşlama eğilimini tersine çevirdi. Küresel ekonomik göstergeler iyileşmeye devam ederken, özellikle yurtdışından olmak üzere, yeni siparişlerde görülen artış artan talep ile desteklenmektedir. Yurt dışından alınan yeni ihracat siparişleri son üç ayın en hızlı oranını yakalayarak uzun vadeli seride ortalamasının çok üstünde seyretti.

Türk imalatçıları üretimlerini genelde yeni sipariş miktarını yansıtacak biçimde ay içinde belirgin olarak artırdılar. Üretim, bazı imalatçıları kötü hava şartlarının olumsuz yönde etkilediğine dair bildirimlere rağmen, 2009 Ağustosundan bu yana en güçlü oranda genişledi.

Üretimdeki artışlar, bazı Türk imalat şirketlerindeki fazla kapasite seviyesine denk gelecek şekilde, birikmiş işler birbirini takip eden üçüncü ay boyunca da düşmeye devam ettiğinden, yeni sipariş hacimlerindeki artışı karşılamada büyük ölçüde yeterli oldu.

Öte yandan ise, sipariş emirlerini birikmiş işlerdeki azalmaya yardımcı olacak şekilde kısmen karşılamak amacıyla, mamul mal stokları azaldı.

Bekleyen işlerdeki düşük seviyelere rağmen, istihdam seviyesi birbirini takip eden sekizinci ayda da artmaya devam etti. İlaveten, eleman alımı oranlarındaki artış hızı son beş ayın en yüksek oranına ulaşarak Aralık ayında hızlanmaya devam etti.

Üretimdeki artışa paralel olarak Türk imalatçıların satın alma faaliyetleri Ocak ayında da arttı. Dört ayın en hızlı seviyesine ulaşmasına rağmen, alım faaliyetleri satın alma stoklarındaki ilave düşüşü engellemeye yetecek düzeyde değildi. Bazı katılımcılara göre, satın alınmak üzere bazı malzemeler piyasada yeterli derecede mevcut değildi. Bu da ay içinde rapor edilen daha uzun tedarikçi teslimat sürelerinin nedenlerinden birini oluşturmaktadır.

Artmakta olan ham madde fiyatları Türk imalat şirketlerinin Ocak ayı içinde karşılaştıkları girdi fiyatlarındaki artışlarda ilave yükselmelere yol açmıştır. Girdi fiyatlarında meydana gelen enflasyon dört ayın en yükseği oldu. Bunu takiben, daha yüksek girdi fiyatları arka arkaya ikinci defa ürün fiyatlarının artırılmasına yol açtı.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

“Ocak ayı HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi verilerine göre, imalat sanayi 2010 yılına sağlıklı bir büyüme hızı ile başladı. Yeni siparişler ve üretim hacmindeki güçlü seyir imalat sanayindeki büyümeye önemli katkıda bulundu. Böylece, geçen senenin Temmuz ayından beri her ay gözlenen imalat sanayi büyümesindeki hız kaybı da tersine donmuş oldu. Öte yandan Türkiye'nin ihracat pazarlarındaki toparlanma ile beraber ihracat siparişlerinde güçlü artışlar gözlemlendi. İmalat sanayi üreticileri, siparişleri kısmen karşılayabilmek için nihai ürün stoklarını eritmeye devam ederken bekleyen işlerde de uç aydır azalma gözleniyor. İstihdam şartlarındaki düzelme sekizinci ayda devam etti. Girdi fiyatlarındaki baskı ise Ocak ayında daha da arttı. Girdi maliyetlerinin nihai ürün fiyatlarından çok daha hızlı artması, üreticiler tarafında enflasyon baskılarının oluşmaya başladığını gösteriyor. İmalat sanayi üreticileri, toplam talep koşullarından daha emin oldukları anda bu baskıları nihai ürün fiyatlarına yansıtabilirler.”

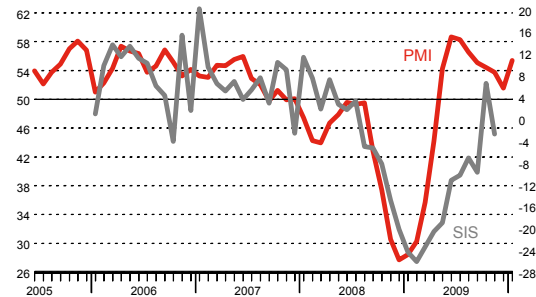
Önemli noktalar

- Denizaşırı ülkelerden yeni sipariş alımları sektörün genişlemesine katkı yapmaya devam etti.
- İstihdamda büyüme güçlü kaldı.
- Girdi maliyetlerindeki enflasyon artışı fabrika çıkış fiyatlarını daha da yükseğe taşıyor.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Sarah Ledger, Economist
Telephone +44-1491-461-050
Email sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 86 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.500 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 30 Haziran 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.422 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.400'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

Markit Economics hakkında:

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.