

## HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

PMI Türk imalat sektöründe gerçekleşen Aralık ayındaki marjinal genişlemeye işaret etti.

### Özet:

Başlık endeksi Aralık ayında 50.6 olarak hesaplandı; bu Türk imalat sektöründeki marjinal iyileşme durumunu göstermektedir. Ancak, genişleme oranı Kasım ayından bu yana içinde bulunduğumuz sekiz aylık büyüme dönemindeki en düşük orana geriledi.

Türk imalatçıların aldığı yeni işler Aralık ayında sadece marjinal bir artış gösterdi. Yeni sipariş hacimlerinde, son ay en zayıf aylık artışa tekabül etmesine rağmen, son sekiz ayın her birinde büyüme kaydedilmiştir.

Yeni ihracat siparişleri Aralık ayında da sağlam bir artış sergileyerek genel olarak yeni sipariş hacimlerinde büyümeye yardımcı olmuştur. Yeni ihracat siparişlerindeki artış hızı Aralık ayında arka arkaya iki ay yavaşlamıştır.

Aralık verileri arka arkaya sekizinci ay için de nihai ürün artışına işaret etmektedir. Üretim artan yeni sipariş hacmini karşılamak için büyümektedir. Nihai üründe en son artış mevcut büyüme periyodunun en düşük olandır

Türk imalatçılarının elindeki bekleyen işler toplamı bir önceki ay olduğu gibi Aralık ayında da azalmıştır. Ancak, söylenenlere göre bu temel olarak artan üretim kapasitesine ve iyileştirilmiş verimliliğe bağlı bir gelişmedir. Sipariş yükümlülüklerinin kısmen yerine getirilmesi amacıyla Üretim sonrası stoklar kullanıldığından, nihai ürün stoklarında da ay içinde artış gerçekleşmiştir.

Satın alma faaliyetleri birbirini takip eden sekizinci ay içinde de yükselmiş ve nihai ürün artışına destek olmuştur. Ancak, satın alma stokları, üreticiler asgari stok fiyatı ile çalışmayı tercih ettiğinden, daha da düşmüştür.

Türk imalatçılarında istihdam Aralık ayında marjinal olarak artmıştır. Eleman alımında birbirini takip eden yedi ay boyunca artış gerçekleşmiştir ama aynı zamanda en son aydaki artış Temmuz ayından bu yana gerçekleşen en zayıf artıştır.

Girdi fiyatları Kasım ayından itibaren hızlanmak suretiyle Aralık ayında önemli ölçüde yükselmiştir. Yine de, aşırı girdi maliyeti enflasyonu geçmiş dönem boyunca tarihi ortalamasının altında kalmaya devam etmiştir. Nihai ürün fiyatları Aralık ayında yalnızca marjinal oranda artmıştır.

### Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"Aralık ayında Türk imalat sanayi sekizinci ayında da kesintisiz büyüdü fakat büyüme hızında Temmuz ayından beri belirgin bir düşüş var. Aralık ayındaki üretim hacmi ve yeni siparişlerin artış hızındaki gözle görülür bir gerileme ile beraber imalat sanayi sadece marjinal oranda büyümüştür. Her ne kadar ihracat Aralık ayında halen güçlü gözükse de, Kasım ayına göre ve Ekim ayındaki tepe noktasından oldukça uzakta artış hızında yavaşlama söz konusu. İmalat sanayindeki şirketler, siparişleri karşılamak amacıyla nihai ürün stoklarını azaltmaya devam ettiler. İstihdam olanakları da Aralık ayında iyileşmeye devam etti ama düzleme hızı Temmuz'dan beri en düşük seviyesine geldi. Öte yandan, tedarikçilerin sevkiyat sürelerindeki hafif bozulma, hammadde tedariklerinde yaşanan sıkıntıları yansıtıyor olabilir. Bu arada, üreticilerin girdi maliyetlerindeki keskin yükseliş ve Kasım ayına göre artan baskı, nihai ürün fiyatlarında gözlenen daha sınırlı artış ile beraber değerlendirildiğinde, şirketlerin kar marjlarında yaşanan baskının devam ettiğini düşündürüyor. Özetle, Türkiye imalat sanayinin toparlanma hızı, Temmuz ayından beri istikrarlı bir şekilde yavaşlamış görünüyor. İmalat sanayi ürünleri için ise dış talep iç talebe göre marjinal oranda daha iyi seyrediyor."*

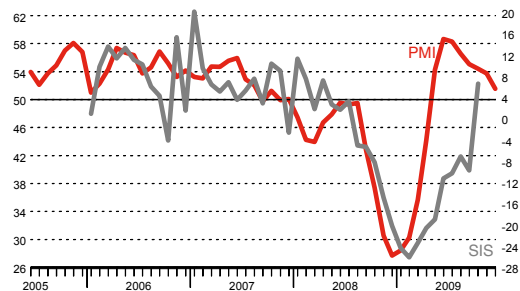
### Önemli noktalar

- Yeni siparişler sekiz aylık büyüme sürecinde en düşük hızda arttı.
- Genel istihdamda marjinal artış görüldü.
- Devam eden girdi maliyetlerindeki artış kar marjları üzerine ilave baskı unsuru olarak ön plana çıkıyor.

### Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



**Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:**

### **HSBC**

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey  
Telephone +90-212-376-4619  
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications  
Telephone +90-212-376-4361  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications  
Telephone +90-212-376-4365  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

### **Markit**

Sarah Ledger, Economist  
Telephone +44-1491-461-050  
Email sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7064-6032  
Email claire.gorman@markit.com

### **Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:**

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

### **HSBC:**

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 86 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.500 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 30 Haziran 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.422 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

### **Markit hakkında:**

Markit, 1.400'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanlı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

### **Markit Economics hakkında:**

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

**HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.**