

배포 일자: 2010 년 1 월 4 일 10:00(서울)

HSBC 한국 제조업 PMI

12 월 한국 제조업 부문 10 개월 연속 성장세 지속

요약

12 월 HSBC PMI 지수는 52.8 로 집계되었다. 이는 지난 11 월의 52.6 에 비해 소폭 개선된 수치로서, 한국 제조업 부문의 비즈니스 환경이 더욱 견실해 졌으며, 성장기 10 개월 연속 지속되고 있음을 보여 준다.

12 월 신규 주문은 견고하게 증가했다. 신규 주문은 10 개월 연속 증가세를 지속하고 있으나 11 월이래 그 증가율은 경미하게 둔화되었다. 설문조사에 따르면 내수는 확대된 반면, 12 월 신규 수출 주문 성장률은 다소 낮아졌다. 그럼에도 불구하고, 해외 신규 주문은 다소 증가했으며, 10 개월 연속 증가세를 유지했다.

신규 주문량이 상승하면서 12 월 생산도 확대되었다. 생산은 견조한 성장세를 나타냈으며, 3 개월 만에 최고치를 기록했다.

12 월 조사 결과에 따르면 한국 제조업 부문의 잔존 수주량은 소폭 감소했다. 이는 가장 최근의 생산 증가율이 신규 주문 성장세를 처리하기에 충분했음을 시사한다. 그러나, 일부 응답자들은 효율성 증가로 주문 잔고가 감소했다고 답했다. 완제품 재고도 17 개월 만에 가장 빠른 속도로 감소했다.

12 월 고용은 23 개월 만에 가장 빠른 속도로 증가했다. 응답자들은 신규 주문의 증가로 인한 생산 수요 확대에 따라 고용이 증가했다고 답했다.

한국 제조업체들은 생산 수요 확대로 12 월 구매 활동 또한 크게 증가했다고 답했다. 그러나, 업체간의 치열한 경쟁 때문에 공급 업체들은 배송 시간을 단축했다.

한국 제조업 부문의 12 월 구매 비용은 원자재 가격 상승으로 인해 크게 증가했다. 그러나, 생산 가격이 3 개월 연속 감소하면서 응답자들의 가격 결정력은 약세에 머물렀다.

의견

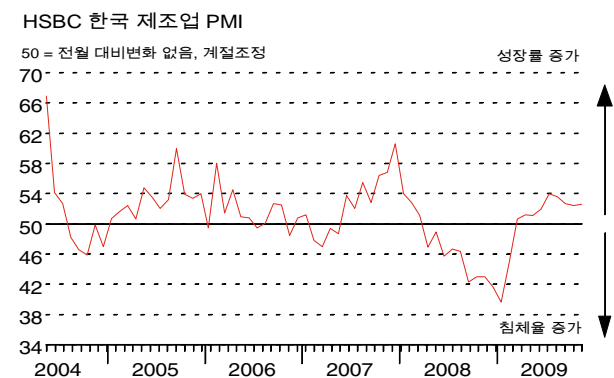
HSBC 아시아 선임 이코노미스트인 프레드릭 뉴먼(Frederic Neumann) 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대하여 다음과 같은 의견을 제시했다.

“한국 경제는 견조한 성장세를 유지하고 있다. 신규 수출 주문 부문의 완만한 성장폭을 통해 알 수 있듯이 12 월 해외 수요 증가폭은 다소 완화되었지만, 전반적인 생산 증가세가 가속화되고 있다. 사실, 재고 감소를 감안해 볼 때, 생산은 향후에도 지속적으로 증가할 것으로 보인다. 한편, PMI 고용 지수가 2008 년 1 월 이후 최고치를 기록하는 등, 견조한 고용 성장세가 소비 지출을 뒷받침 할 것으로 전망된다. 한 가지 다소 우려가 되는 점이 있다면, 생산 가격은 여전히 하락하는 한편 구매 가격은 상승하고 있어 제조업체들의 마진 압박(margin pressure)이 지속될 수 있다는 것이다.”

주요 내용

- 당월 증가세 소폭 완화에도 불구하고, 신규 주문량 여전히 견조한 증가세 유지
- 고용률 재상승, 약 2 년 만에 고용 증가율 최고치 기록
- 지난 6 개월 간 다섯 번째 구매 비용 상승

HSBC 한국 제조업 변동 추이



세부 자료 요청:

HSBC

프레드릭 뉴먼, 아시아 선임 이코노미스트
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향
전화: +822-2004-4556
이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist
전화: +44-1491-461-050
이메일: sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications
전화: +44-20-7064-6032
이메일: claire.gorman@markit.com

편집자 참고 사항

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사의 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 만들어진다. 설문 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해, 이 “보고서”에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답과 ‘동일’한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본사를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 개의 지점망에서 고객을 가지고 있다. HSBC는 2009년 6월 30일 현재 자산이 미화 2조 4천2백2십억 달러이며, 세계 최대 은행 및 금융 서비스 기관 중의 하나이다. HSBC는 전 세계적으로 ‘나를 위한 세계적인 은행 (The world’s local bank)’을 슬로건으로 채택하고 있다.

Markit

Markit은 1,400 명 이상의 직원을 보유하고 있는 금융 정보 서비스 분야의 전 세계 선도적인 회사이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상에 대한 자산 전 분야에 대한 독립적 데이터, 평가 및 교역 처리를 제공하고 있다. Markit의 고객에는 금융 시장에 참여하는 대부분의 주요 기관을 포함한다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

Markit Economics

Markit Economics 는 26 개 국가 및 유로존과 BRIC 를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈를 포함한 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들이 가장 최신의 정확한, 때로는 독특한, 경제 동향 월간 지표를 제공하기 위한 목적으로 선호하고 있다.

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited 에 있다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 (“데이터”)와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers’ Index 는 모두 Markit Group 이 소유한 상표이다.