

HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy

W grudniu PMI ponownie zasygnalizował poprawę warunków gospodarczych.

Podsumowanie

Dane HSBC dotyczące kondycji polskiego sektora przemysłowego wskazują, iż w grudniu warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce uległy dalszej poprawie. Po rekordowym miesięcznym wzroście zarejestrowanym w listopadzie, tytułowy wskaźnik HSBC PMI Polskiego Sektora Przemysłowego odnotował niezmienną wartość 52.4 w ostatnim miesiącu 2009 roku. Każda wartość powyżej 50.0 oznacza poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej, a w ciągu ostatnich dwóch miesięcy wartość wskaźnika PMI osiągała najwyższy poziom od marca 2008 roku.

Tempo wzrostu ilości nowych zamówień w zasadzie nie uległo większym zmianom w stosunku do listopada, natomiast mniejsze tempo wzrostu produkcji było zrównoważone przez wyższy poziom zatrudnienia w sektorze oraz znacznie dłuższy czas dostaw. Ilość otrzymywanych nowych zamówień wzrasta nieprzerwanie przez ostatnie trzy miesiące, co świadczy o ożywieniu w gospodarce i wzrastającym popycie na rynku. Dane z najnowszych badań wskazały na wyraźny wzrost ilości nowych zamówień zarówno z kraju, jak i z rynków eksportowych.

W grudniu produkcja wzrosła piąty miesiąc z rzędu. Tempo tego wzrostu nieznacznie osłabło w stosunku do listopada, jednak nadal pozostało wyraźne. W najnowszych badaniach zaobserwowano oznaki powrotu presji na wydajność produkcyjną, z uwagi na fakt, że zaległości odnotowały najmniejszy spadek od kwietnia 2008 roku. Ponadto nasiliła się presja, aby zredukować zapasy wyrobów gotowych, co w najnowszym okresie badań zostało zasygnalizowane przez rekordowo wysokie tempo spadku zapasów.

W grudniu polscy producenci zatrudnili dodatkowych pracowników, w rezultacie, czego zarejestrowano pierwszy wzrost poziomu zatrudnienia od kwietnia 2008 roku. Wyższy poziom zatrudnienia odzwierciedlił głównie dalszy wyraźny wzrost ilości otrzymanych nowych zamówień oraz dalsze próby zwiększania wydajności produkcyjnej.

W grudniu inflacja kosztowa wzrosła do najwyższej wartości od siedemnastu miesięcy. Źródłami wzrostowej presji na koszty były wyższe ceny artykułów spożywczych, metali oraz produktów z drewna i papieru. Tempo inflacji w ostatnim miesiącu 2009 roku było większe niż średnia z badań długoterminowych.

Grudniowe wyniki badań wskazały, iż wyższe koszty produkcji były przenoszone na klientów. Ceny pobierane za towary i usługi wzrosły drugi miesiąc z rzędu i to w największym tempie od marca 2008 roku.

Wyższe zapotrzebowania produkcyjne wpłynęły na wzrost presji zakupowej przez trzeci miesiąc z rzędu. Mimo, że wzrost ten był słaby, firmy informowały o niewystarczających zapasach u dostawców, co miało wpływ na opóźnienia. Czas dostaw wydłużył się w największym stopniu od kwietnia 2007 roku. Przyczyniło się to do dalszego spadku zapasów towarów.

Komentarz

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Kubilay Ozturk, ekonomista z banku HSBC powiedział:

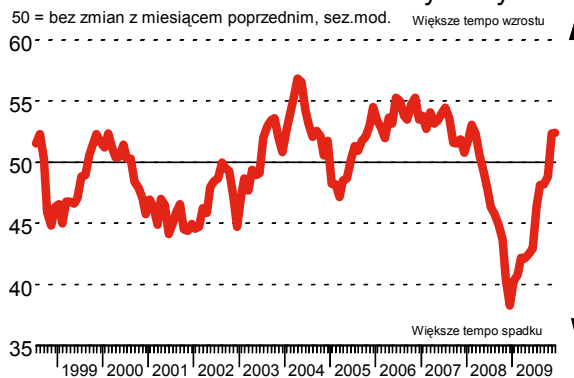
„Tytułowy wskaźnik PMI w grudniu nie uległ zmianom, jednak jego wartość pozostała znacznie powyżej neutralnego poziomu, wskazując na trwającą poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Wyniki badań potwierdziły, że nadchodzi ożywienie gospodarcze. Wielkość produkcji, ilość nowych zamówień krajowych i zamówień eksportowych odnotowały wzrost w grudniu. Stosunek nowych zamówień do wyrobów gotowych wzrósł do najwyższego poziomu od trzech lat. Ponadto wskaźnik zatrudnienia wzrósł po raz pierwszy od kwietnia ubiegłego roku, co jest zapowiedzią lepszego niż oczekiwano popytu w przyszłym roku. W sytuacji, kiedy wzrost produkcji i kosztów produkcji wskazuje na presję inflacyjną oraz wzrost aktywności gospodarczej, ciągle spodziewamy się, że Rada Polityki Pieniężnej w nowym składzie nie zmieni swojej polityki w pierwszej połowie nowego roku. Ogólnie najnowsze dane wskazują, że polska gospodarka będzie osiągała dobre wyniki w 2010 roku.”

Główne wyniki badań

- Wzrost nowych zamówień utrzymał się na wysokim poziomie z listopada.
- Zatrudnienie w sektorze przemysłowym wzrosło po raz pierwszy od kwietnia 2008 r.
- Wzrosła presja inflacyjna.

Przegląd historyczny

HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy



Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Kubilay Ozturk, EEMEA Economist, HSBC Bank plc.
Telefon: +44-20-7991-1360
Email: kubilay.ozturk@hsbcib.com

Magdalena Ujda, Junior PR Specialist, HSBC Bank Polska
Telefon: +48-22-354-0644
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Aleksandra Leszczyńska, Corporate Affairs Team Leader, HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48-22-314-0305
Email: aleksandra.leszczynska@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Claire Gorman, Vice President, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6032
Email claire.gorman@markit.com

Ewelina Nizioł, Poland Panel Manager
Telefon: +44-1491-461-041
Email: ewelina.niziol@markit.com

Uwagi na temat danych:

Raport HSBC Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według międzynarodowej standardowej klasyfikacji branżowej – w oparciu o udział regionu i branży w PKB. Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik dyfuzji. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są 'takie same'.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, iż porusza się w porównywalnym kierunku.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

HSBC:

HSBC Holdings plc, spółka, do której należy Grupa HSBC ma swoją główną siedzibę w Londynie. Grupa bankowa świadczy usługi klientom na całym świecie i składa się z 8,500 biur w 86 krajach i regionach Europy, regionie Azji i Pacyfiku, Amerykach, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Łączne aktywa banku na dzień 30 czerwca 2009 roku wynoszą 2,422 mld dolarów amerykańskich. HSBC jest jedną z największych instytucji bankowo-finansowych na świecie. Hasłem przewodnim banku jest "lokalny bank o światowym zasięgu".

Markit:

Markit jest wiodącym dostawcą globalnych usług finansowych, zatrudniającym ponad 1400 pracowników. Firma dostarcza niezależnych danych, wyceny i narzędzi do obsługi transakcji w szerokim spektrum klas aktywów w celu zwiększenia przejrzystości, redukcji ryzyka i poprawy wydajności. Baza klientów obejmuje największe instytucje operujące na rynkach finansowych.

Markit Economics:

Markit Economics jest specjalistycznym dostawcą badań gospodarczych oraz wskaźników ekonomicznych, włączając Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI), który obecnie jest dostępny dla 26 krajów, włączając kluczowe państwa strefy euro oraz kraje BRIC. Wskaźnik PMI stał się obecnie najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, doceniany przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce.

Prawa autorskie do niniejszego raportu HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy posiada firma Markit Group Limited. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia Markit. Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Markit, PMI i Purchasing Managers' Index są znakami firmowymi posiadanymi przez Markit Group.