

Indice marchés émergents HSBC

La croissance des marchés émergents au plus haut depuis deux ans d'après l'IME

Points clés

- L'indice marchés émergents HSBC bondit à 56,1 au quatrième trimestre 2009.
- L'indice confirme le rôle moteur des marchés émergents dans la reprise économique mondiale.
- La croissance de la production et des nouvelles commandes s'accélère.
- Les exportations de l'industrie manufacturière enregistrent leur plus forte croissance depuis presque 5 ans.
- Les marchés émergents ne dépendent pas des économies développées.

En bref

D'après l'Indice marchés émergents HSBC (IME), la production manufacturière et de services des pays émergents progresse au dernier trimestre 2009 au taux le plus élevé depuis le quatrième trimestre 2007. Cette avancée de la production, soutenue par les exportations et la croissance de la demande, indique que les pays émergents sont au premier plan de la reprise économique mondiale.

Cette amélioration de la production des marchés émergents est principalement enregistrée dans l'industrie manufacturière dont la progression des nouvelles commandes à l'export au quatrième trimestre est la plus élevée depuis le premier trimestre 2005. Ceci indique un fort regain des flux commerciaux dans les marchés émergents. D'autre part, la croissance du secteur des services est la plus forte observée depuis le deuxième trimestre 2008.

L'IME HSBC est passé de 55,3 au troisième trimestre 2009 à 56,1 au trimestre suivant, ce qui représente une forte augmentation par rapport à l'année précédente lorsque l'indice avait connu une forte chute à 43,8.

Stephen King, économiste en chef du groupe HSBC, indique : « Ces données montrent que la tendance que nous avons identifiée en octobre 2009 se confirme : les marchés émergents améliorent constamment leurs performances et semblent mener la reprise économique mondiale. Le moteur de cette dernière se déplace à l'Est et nous observons que les pays émergents deviennent de plus en plus dépendants les uns des autres et de moins en moins des pays développés ».

La Chine joue un rôle central dans le succès des pays émergents. Sa demande de matières premières et d'autres biens maintient les prix élevés et de ce fait soutient les revenus tirés des exportations des autres pays émergents. Ils permettent ainsi aux pays producteurs de matières premières de disposer d'un tampon les protégeant contre les frasques économiques des pays occidentaux.

Bien qu'en légère baisse par rapport au trimestre précédent, la croissance de la production chinoise reste solide au quatrième trimestre 2009. L'Inde la suit de près, sa croissance s'étant également accélérée au quatrième trimestre tout comme au Brésil et en Russie. Parmi les pays émergents les plus importants, la Russie enregistre la moins forte progression mais il s'agit toutefois de son meilleur résultat depuis le troisième trimestre 2008.

Pour répondre à la croissance de l'économie, la taille des effectifs repart. Au quatrième trimestre les pays émergents enregistrent leur plus fort taux de création d'emplois depuis deux ans, l'industrie manufacturière signalant une croissance de la taille des effectifs plus élevée que les services (ceci s'explique par la plus forte réduction de personnel qu'elle avait subie en début d'année). La croissance des effectifs en Chine connaît un niveau record suivie de près par le Brésil. L'Inde enregistre une progression plus modérée alors que la taille des effectifs continue de chuter en Russie.

L'IME HSBC est calculé sur la base des données de l'IDA, un indice qui existe depuis longtemps. Ce dernier est créé par la société de services d'informations financières mondiales Markit. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin qu'elle parraine et produise plusieurs IDA sur les marchés émergents.

L'IME HSBC sera publié tous les trimestres et est disponible sur :

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Le prochain IME HSBC sera publié le 9 avril 2010.

Pour de plus amples informations veuillez contacter :

HSBC

Agnes Arlandis, Managing Director, Emerging Markets

Tél: +41 58 705 55 55

Email agnes.arlandis@hsbcpb.com

HSBC Media Relations

Pascal Dubey

Tél: +41 79 25176 09

Email: pascal.dubey@hsbcpb.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice Marchés Emergents HSBC (IME) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taiwan, Turquie et les pays du BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5 000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index), à partir desquelles l'indice IME est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête reflètent les éventuels changements du mois en cours par rapport au précédent en fonction de données collectées au milieu du mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un « sans changement ». Les indices de diffusion ont les propriétés des indicateurs de tendance et sont des mesures synthétiques pratiques présentant l'orientation principale du changement. Un indice supérieur à 50 révèle une augmentation générale de la variable, et lorsqu'il est inférieur à 50 il indique une baisse du même ordre. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Les données recueillies au niveau national sur l'industrie et les services sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB régional et national pour obtenir des indicateurs portant sur l'ensemble de l'économie nationale ou des marchés émergents.

HSBC Holdings plc :

HSBC Holdings plc, la société mère du groupe HSBC, est basée à Londres. Le Groupe dispose de 8 500 bureaux répartis dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, dans les Amériques, au Moyen-Orient, et en Afrique, à partir desquels il offre des services à sa clientèle. HSBC est l'une des institutions financières et bancaires les plus importantes au niveau mondial. Au 30 juin 2009, ses actifs étaient de 2 422 milliards de dollars. Le slogan mondial de HSBC est « votre banque partout dans le monde ». Pour obtenir davantage d'informations veuillez vous rendre sur www.hsbc.com.

HSBC dans les marchés émergents :

- HSBC a été créée à Hong Kong et Shanghai en 1865
- HSBC est la plus grande banque internationale des marchés émergents
- En 2008, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 13,96 milliards de dollars en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la principale banque internationale en Chine :
 - en 2008, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 319 millions de dollars en Chine ;
 - la banque dispose de 97 succursales dans 21 villes ;
 - la banque a ouvert 7 banques agricoles.
- HSBC est la principale banque internationale au Moyen-Orient :
- HSBC dispose de 4000 succursales en Amérique Latine.
- La stratégie de marché et bancaire internationale de HSBC se base principalement sur le développement des marchés émergents :
 - 47% du profit avant impôts (H109), soit 6,3 milliards de dollars, est issu des marchés émergents ;
 - HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Emerging Markets Bank » attribué par Euromoney.
- HSCB dispose de la franchise bancaire commerciale internationale la plus importante :
 - 3,1 millions de clients dont 53% se trouvent dans les marchés émergents
 - 57% du profit avant impôts (H109) est issu des marchés émergents.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

A propos du fournisseur de données de HSBC

Markit :

Markit est une société de services d'informations financières mondiales. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1'400 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site www.markit.com.

Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs IDA/PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices IDA/PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, économiste en chef

Tél : +44 20 7260 2329

E-mail chris.williamson@markit.com

Claire Gorman, Communication Corporate

Tél : +44 20 7064 6032

E-mail claire.gorman@markit.com

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI Marchés émergents HSBC appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987