

HSBC 이머징마켓지수

HSBC 지수에 따르면 신흥시장 성장률 2년 만에 최고치 기록

주요내용

- 2009년 4분기 HSBC 이머징 마켓지수는 56.1로 크게 상승
- 지수를 통해 입증된 이머징 마켓의 세계 경제 회복 주도
- 생산과 신규 주문 증가 가속화
- 지난 5년 중 가장 큰 증가율을 기록한 제조업 수출
- 선진국에 의존않는 이머징 마켓

요약

가장 최근의 HSBC 이머징 마켓지수 (EMI)에 따르면, 이머징 마켓의 제조업과 서비스 부문의 2009년 4분기 생산 증가율이 2007년 4분기 이래 최고치를 기록했다. 수출과 수요증가에 따른 생산의 대폭 확대로 신흥국가들이 세계 경제 회복을 주도하게 되었다.

이머징 마켓 생산 증가는 4분기 들어 2005년 1분기 이래 수출 주문 최대치를 기록한 제조업 부문에 크게 집중되며, 이머징 마켓 무역의 회복 강세를 시사했다. 한편, 서비스 활동 확대는 2008년 2분기 이래 최고치를 기록했다.

HSBC EMI는 최저치인 43.8을 기록한 1년 전에 비해 크게 증가해, 올해 3분기의 55.3에서 2009년 4분기 56.1로 증가했다.

스테판 킹 HSBC 수석 이코노미스트는 다음과 같은 의견을 제시했다. *"이 데이터는 2009년 10월에 처음 나타나기 시작한 이러한 추세가 모멘텀을 얻고 있는 것을 입증한다. 신흥 국가들은 갈수록 강한 회복세를 보이며 세계 경제 회복은 이머징 마켓의 주도로 이루어질*

중국을 신흥 국가의 이익에 중요하다는 점이 입증되고 있다. 중국의 원자재 및 기타 재화에 대한 지속적인 수요 증가로 인해 가격은 상승세를 유지하고 있다. 그 결과 여타 신흥 국가의 수출 이익이 증가하고 있다. 따라서, 원자재 생산 국가들은 서방 국가의 경제적 변동에도 그 충격을 완화할 수 있게 되었다.

전 분기에 비해 다소 완화되긴 했으나, 중국의 생산 증가는 4분기에도 견실했다. 브라질과 러시아와 마찬가지로, 인도의 4분기 성장률은 증가했으며 이는 중국의 성장에 근사한 수준이었다. 러시아는 4대 국가들 중 가장 저조한 성장률을 보였으나, 2008년 3분기 이래 경제 전반이 가장 크게 성장했다.

이러한 성장세에 부응하기 위해 고용도 증가하고 있다. 신흥시장 4분기 고용 증가율은 2년 만에 최고치를 기록했으며, 제조업 부문이 서비스 부문에 비해 더 빠른 증가세를 나타냈다 (올 초 제조업 부문의 해고율이 서비스 부문 보다 높은 수준이었다는 점도 그 요인이다.) 중국은 사상 최고의 고용 증가율을 기록하며 4대 신흥 시장 중 최고 고용 성장률을 나타냈으며 브라질이 그 뒤를 이었다. 인도에서는 보다 완만한 성장세가 나타났고 러시아는 여전히 하락세를 보였다.

[필요한 경우, 국내 이코노미스트의 인용 문구 추가].

HSBC EMI는 세계적인 금융 정보 서비스 회사인 Markit가 장기간 조사하여 높은 신뢰성을 확보한 PMI 데이터를 사용하여 계산된다. HSBC는 다수의 이머징 마켓 PMI를 후원하고 만들기 위해 작년 Markit과 파트너십을 체결했다.

문의처:

HSBC

스토펙 킹, 수석 이코노미스트

전화: +442079916700

stephen.king@hsbcib.com

제즈 파, 글로벌 홍보팀장

글로벌 은행 및 시장

전화: +442079913214

jezz.farr@hsbc.com

HSBC 홍보부

편집자 참고 사항:

HSBC 이머징 마켓 지수 (EMI)는 가중치를 둔 종합지수로서 체코 공화국, 이스라엘, 멕시코, 폴란드, 싱가포르, 남아프리카 공화국, 한국, 대만, 터키 및 중요도가 증가하고 있는 BRIC 국가인 브라질, 러시아, 인도 및 중국의 국가별 구매관리자 지수 (PMI) 설문조사를 기초로 제작되었다. 이 설문조사는 5,000 여개 이상 응답 기업들의 비즈니스 환경을 전반적으로 추적하고 있다.

EMI가 기반하고 있는 구매관리자지수 (PMI) 설문조사는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 정확한 예측을 제공하는 공식 데이터로 탁월한 명성을 얻고 있다. 모든 국가에서 동일한 방법으로 설문조사 데이터가 수집되며, 설문 참가자들은 GDP 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 국제표준산업분류 (ISIC, International Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 산정된다.

설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터를 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영되어 있다. 각 지수에 대하여 0-100 점의 동향 지수가 만들어지며, 이 지수는 긍정적인 응답과 '동일한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다. 경기동향지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. 모든 데이터는 계절별로 조정된다.

제조업 및 서비스업에 대해 수집된 국가별 자료는 국가별 전체 경제 지표 또는 종합적인 이머징 마켓 수준 지표를 제공하기 위하여 국가 또는 지역 GDP에 대한 상대적 기여도에 따라 가중치를 주었다.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc 는 HSBC Group 의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86 개국 8,500 여 개의 지점 네트워크에서 고객 서비스를 제공하고 있다. 2009 년 6 월 30 일 현재 자산이 미화 2 조 4 천 2 백 2 십억 달러로, HSBC 는 세계 최대 규모의 은행 및 금융 서비스 기관 중의 하나이다. HSBC 는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 이라는 슬로건을 채택하고 있다. 자세한 정보는 www.hsbc.com 에서 확인할 수 있다.

HSBC 의 이머징 마켓 비즈니스

- HSBC 는 1865 년 홍콩과 상하이에서 설립되었다.
- HSBC 는 이머징 마켓에서 최대의 글로벌 은행이다.
- 2008 년 HSBC 는 아시아, 남미, 중동에서 세전이익 기준으로 미화 139 억 6 천만 달러를 달성했다.
- HSBC 는 중국에서 선도적인 글로벌 은행이다.
 - HSBC 는 2008 년 중국에서 세전이익 기준으로 미화 3 억 1,900 만 달러를 달성했다.
 - 21 개 도시에 97 개 지점을 가지고 있다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

HSBC Holdings plc © 2009 발행

등록 주소 및 그룹 본사:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

웹사이트: www.hsbc.com

잉글랜드 유한책임 주식회사 등록번호 617987

- 7 개의 농촌은행이 개설되었다.
- HSBC 는 중동에서 선도적 글로벌 은행이다.
- 남미 전역에 걸쳐 4,000 여 지점이 있다.
- HSBC 의 Global Banking and Markets 전략은 이머징 마켓을 선도하며 자금 조달 사업에 집중하고 있다.
 - 2009 년 상반기에 사상 최고 세전이익인 미화 63 억의 47%를 이머징 마켓에서 기록하였다.
 - Euroeconomy 의 'Best Emerging Markets Bank' 를 포함하여 주요 산업상 다수를 수상하였다.
- HSBC 는 가장 큰 글로벌 상업은행(중소기업 금융)이다.
 - 310 만명의 고객을 보유하고 있으며, 그 중에서 53%가 이머징 마켓에 있다.
 - 2009 년 전반기의 세전이익의 57%가 이머징 마켓에서 달성되었다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

HSBC Holdings plc © 2009 발행

등록 주소 및 그룹 본사:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

웹사이트: www.hsbc.com

잉글랜드 유한책임 주식회사 등록번호 617987

HSBC의 데이터 제공업체

Markit

Markit은 1,400명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 교역 처리 서비스를 제공하고 있다. Markit의 고객에는 금융 시장에 참여하는 대부분의 주요 기관이 포함되어 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조

Markit Economics

Markit Economics는 26개 국가 및 유로존과 BRIC를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈 등 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들이 가장 최신의 정확한, 차별화된 경제 동향 월간 지표를 제공하기 위한 목적으로 선호하고 있다.

크리스 윌리엄슨, 수석 이코노미스트

전화: + 44 20 7260 2329

chris.williamson@markit.com

클레어 고르만, Corporate Communications

전화 +44 20 7064 6032

claire.gorman@markit.com

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

HSBC Holdings plc © 2009 발행

등록 주소 및 그룹 본사:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

웹사이트: www.hsbc.com

잉글랜드 유한책임 주식회사 등록번호 617987

©HSBC Holdings, plc