

مؤشر HSBC للأسواق الناشئة

قراءة مؤشر HSBC, الأسواق الناشئة تحقق أعلى معدل للنمو منذ عامين

النقاط الرئيسية

- قفز مؤشر HSBC للأسواق الناشئة إلى 56.1 نقطة في الربع المالي الأخير لعام 2009.
- المؤشر يؤكد على ريادة الأسواق الناشئة للانتعاش الاقتصادي العالمي.
- زيادة معدلات النمو في حجم الإنتاج والطلبات الجديدة.
- الصادرات الصناعية تحقق أكبر زيادة على مدار ما يقرب من خمس سنوات
- الأسواق الناشئة لا تعتمد على اقتصاديات البلدان النامية.

ملخص

وفقاً لأحدث قراءة لمؤشر HSBC للأسواق الناشئة (EMI), حقق الإنتاج في قطاعي الصناعات والخدمات في الأسواق الناشئة في الربع المالي الأخير من عام 2009 أعلى معدلات الزيادة منذ الربع المالي الأخير لعام 2007. وقد وضعت هذه الطفرة في الإنتاج, المدفوعة بالصادرات وزيادة الطلب, الدول الناشئة في موضع الريادة في الانتعاش الاقتصادي العالمي.

إن التحسن الذي تم تسجيله في الإنتاج في الأسواق الناشئة كان معظمه في قطاع الصناعات حيث كانت زيادة الصادرات في الربع المالي الأخير هي الزيادة الأكبر منذ الربع المالي الأول لعام 2005, الأمر الذي يشير إلى انتعاش قوي في تدفقات التجارة في الأسواق الناشئة. وفي الوقت ذاته, حقق التوسع في أنشطة الخدمات أفضل مستوى له منذ الربع المالي الثاني لعام 2008.

ارتفع مؤشر HSBC للأسواق الناشئة EMI في الربع المالي الأخير لعام 2009 ليصل إلى 56.1 نقطة, محققاً بذلك زيادة عن الربع المالي الثالث حيث كان قد سجل 55.3 نقطة. ومحققاً زيادة واضحة عن الانخفاض الذي كان قد سجله منذ عام مضى حيث كان قد انخفض إلى 43.8.

ويقول ستيفن كينج, كبير الاقتصاديين بمجموعة HSBC " تشير البيانات إلى الاتجاه الذي حددناه أولاً في أكتوبر 2009 في تزايد مستمر – حيث تتحرك الدول الناشئة بخطى ثابتة نحو الانتعاش الاقتصادي ومن المرجح أن تقود الأسواق الناشئة الانتعاش الاقتصادي العالمي. وتواصل محركات الاقتصاد العالمي تحولها نحو الشرق ونحن نرى أن الدول الناشئة تتحول بصورة متزايدة إلى الاعتماد على بعضها البعض أكثر من اعتمادها على اقتصاديات الدول النامية."

وتلعب الصين دوراً محورياً بالنسبة لحظوظ الدول الناشئة. فالطلب الصيني المستمر للسلع الاستهلاكية والبضائع الأخرى يبقي على ارتفاع الأسعار, وبالتالي يعمل تعزيز حصيلة صادرات الدول الناشئة الأخرى. وهذا بدوره يوفر الحماية للدول المنتجة للسلع الاستهلاكية من التقلبات الاقتصادية للدول الغربية.

رغم التحرر من الربع المالي السابق, إلا أن الإنتاج الصيني استمر على قوته خلال الربع المالي الأخير. وتأتي الهند مقترية من الصين في المرتبة الثانية حيث تزايد النمو في الربع المالي الأخير بشأنها شأن البرازيل وروسيا. ومن بين الدول الأربع الكبرى في العالم الناشئ, سجلت روسيا أضعف معدلات للنمو ولكنها سجلت أقوى زيادة لها في النشاط الاقتصادي العام منذ الربع المالي الثالث لعام 2008.

وقد زاد التوظيف لمواجهة هذا النمو في حجم النشاط. حيث وصل التوظيف في الربع المالي الأخير إلى أعلى معدل له على مدار عامين مع تسجيل قطاع الصناعات مرة أخرى زيادة قوية بشكل واضح عن قطاع الخدمات (على عكس فقدان الوظائف الذي كان أكثر حدة في أوائل العام من قبل المصنعين). (وقد وصل نمو معدل التوظيف في الصين إلى أعلى مستوياته, متبوعاً بالبرازيل. في حين حققت الهند زيادة متواضعة, بينما واصل معدل التوظيف هبوطه في روسيا).

يتم حساب مؤشر HSBC للأسواق الناشئة EMI باستخدام البيانات الموثقة لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI الذي تنتجه شركة Markit لخدمات المعلومات المالية الدولية. وقد أعلنت HSBC العام الماضي عن شركتها لشركة Markit لرعاية وإنتاج عدد من مؤشرات الأداء الاقتصادي PMIs للأسواق الناشئة.

سيتم إصدار مؤشر HSBC للأسواق الناشئة EMI بصفة دورية ربع سنوية وسيكون متاحاً عبر الموقع الإلكتروني :

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

سيتم إصدار مؤشر HSBC للأسواق الناشئة EMI في 9 أبريل 2010.

ملاحظات للمحررين:

يعتبر مؤشر الأسواق الناشئة (EMI) لمجموعة HSBC مؤشر مركب يستمد تقييماته من الدراسات الاستقصائية الدولية لمؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) في الأسواق الناشئة لجمهورية التشيك، المكسيك، بولندا، سنغافورة، جنوب أفريقيا، كوريا الجنوبية، تايوان، تركيا، واقتصاديات دول بريك BRIC ذات الأهمية المتزايدة في البرازيل، روسيا، الهند، الصين. وتقوم هذه الدراسات الاستقصائية بتتبع ظروف الأعمال المالية في أكثر من 5.000 شركة في آن واحد.

وقد أصبحت الدراسات الاستقصائية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI التي يستند عليها مؤشر EMI أكثر الدراسات الاستقصائية للأعمال المالية متابعاً عن كثب في جميع أنحاء العالم، مع سمعة لا مثيل لها من حيث الاستباق والدقة في البيانات الرسمية. يتم جمع بيانات الدراسة باستخدام أساليب موحدة في جميع البلدان، مع تقسيم جداول الدراسة إلى مجموعات حسب التوزيع الجغرافي وباستخدام مجموعة التصنيف الصناعي الدولي الموحد (ISIC) بناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي.

وتعكس الإجابات التي يتم الحصول عليها خلال الاستقصاء التغير، إن وجد، في الشهر الجاري مقارنة بالشهر السابق اعتماداً على بيانات يتم تجميعها في منتصف الشهر. ولكل مؤشر من المؤشرات مجموعة من المؤشرات "الفرعية" التي تعكس نسبة الردود الإيجابية إضافة إلى نصف هذه الردود "التعادل". والمؤشرات الفرعية لها نفس خصائص المؤشرات الرئيسية وهي بمثابة وسائل إيجاز ملائمة تبين الاتجاه العام للتغيير. إذا سجل المؤشر قراءة فوق المستوى المحايد 50.00 نقطة يبين زيادة عامة في هذا المتغير. وإذا كانت القراءة دون مستوى 50.00 نقطة فإن المؤشر يشير إلى حالة من التدهور العام. ويتم تعديل كافة البيانات بصورة دورية.

البيانات التي يتم جمعها على المستوى الوطني لقطاعي الصناعات والخدمات يتم دمجها سوياً طبقاً لمساهمات نسبية لإجمالي الناتج المحلي الوطني أو الإقليمي لعمل مؤشرات على مستوى الاقتصاد الوطني ككل أو المستوى الكلي للسوق الناشئ.

مجموعة إتش إس بي سي القابضة ذ م م

8.500	2422	2009	30	HSBC	HSBC	القابضة الشركة	86
-------	------	------	----	------	------	----------------	----

للحصول على مزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.hsbc.com

HSBC في الأسواق الناشئة

- تأسست مجموعة HSBC في هونغ كونغ وشانغهاي في عام 1865
- يعد بنك HSBC أكبر البنوك الدولية في الأسواق الناشئة، وكان البنك قد حقق أرباحاً قبل احتساب الضريبة في عام 2008 بقيمة 13.96 مليار دولار أمريكي في آسيا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط.
- يعد بنك HSBC البنك الدولي الأول في الصين:
 - سجل البنك في عام 2008 أرباحاً قبل احتساب الضريبة بلغت 319 مليون دولار في الصين
 - افتتح البنك 89 مركزاً في 20 مدينة في الصين، في سياق خطته لافتتاح 100 مركز مع نهاية عام 2009.
 - تم افتتاح 5 بنوك ريفية ومن المقرر افتتاح بنكين آخرين مع نهاية عام 2009.
- يعتبر بنك HSBC أهم البنوك الدولية في منطقة الشرق الأوسط.
- لدى البنك أكثر من 4,000 مكتب في أمريكا اللاتينية.
- تقتضي HSBC المصرفية والتسويق العالمية على التركيز على الأسواق الناشئة:
- تم تحقيق 47% من أرباح البنك قبل احتساب الضريبة في النصف الأول من عام 2009، والبالغة 6.3 مليار دولار، في الأسواق الناشئة.
- فاز البنك بجوائز مهمة في الصناعة المصرفية كلقب "أفضل بنك للأسواق الناشئة" من مجلة يوروموني
- يتمتع بنك HSBC بأضخم امتيازات مصرفية تجارية دولية
- 3.1 مليون عميل، منهم 53% من الأسواق الناشئة وحدها
- تم تحقيق 57% من أرباح البنك قبل احتساب الضريبة في النصف الأول من عام 2009، في الأسواق الناشئة

معلومات حول مزود البيانات إلى مجموعة HSBC

ماركيت "Markit":

ماركيت "Markit" شركة دولية رائدة في مجال خدمات المعلومات المالية يعمل بها أكثر من 1.400 موظف. وتقدم الشركة بيانات مستقلة وتقييمات وإعدادات تجارية لجميع فئات الأصول من أجل تعزيز الشفافية، وتقليل المخاطر، وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتشمل قائمة عملاءها أهم المشاركين الرئيسيين في سوق المال. لمزيد من المعلومات، قم بزيارة الموقع الإلكتروني www.markit.com

معلومات حول ماركيت إيكونوميكس Markit Economics:

Markit Economics؛ هي شركة متخصصة في إعداد الدراسات الاستقصائية للأعمال التجارية والمؤشرات الاقتصادية، بما في ذلك مجموعة مؤشر الأداء الاقتصادي PMI، والتي تعد حالياً متاحة لعدد 26 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك المجموعة الأوروبية "Eurozone" ومجموعة بريك "BRIC". وقد أصبحت PMIs أكثر الدراسات متابعة في العالم، والمفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاتجاهات الاقتصادية.

كريس ويليامسون، كبير الخبراء الاقتصاديين

هاتف: +44 20 7260 2329

البريد الإلكتروني: com.markit@williamson.chris

كلير جورمان، مسؤولة الاتصالات بالمؤسسة

هاتف: +44 20 7064 6032

البريد الإلكتروني: com.markit@gorman.claire

جميع حقوق الملكية الفكرية الخاصة بمؤشر HSBC ل أسواق الناشئة الواردة هنا مملوكة لمجموعة ماركيت المحدودة. يحظر أي استخدام غير مصرح به ويتضمن هذا ولا يقتصر على ما يلي: النسخ والتوزيع والبيع أو خلاف ذلك أي استخدام للبيانات الواردة هنا قبل الحصول على الموافقة المسبقة من ماركيت. لا تتحمل ماركيت أي مسؤولية أو التزام أو واجبات عن أو تتعلق بمحتويات أو المعلومات ("البيانات") المتضمنة في هذا، وكذلك عن أي أخطاء أو أوجه عدم الدقة أو الحذف أو التأخير في البيانات أو عن أي إجراءات تتخذ اعتماداً على ما ورد هنا. ولن تكون ماركيت مسؤولة في بأي حال من الأحوال عن أي أضرار عرضية خاصة أو أضرار لاحقة تنجم عن استخدام البيانات. ماركيت Markit، و مؤشر الأداء الاقتصادي PMI جميعها علامات تجارية مملوكة لمجموعة ماركيت.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2009

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc