

Índice de Mercados Emergentes - HSBC - Comunicado à Imprensa

Interditado até: 06:30 (São Paulo), 7 de janeiro de 2010

Índice de Mercados Emergentes – HSBC

O crescimento dos mercados emergentes atinge um recorde de alta de dois anos, segundo o índice do HSBC

Pontos-chave

- **Índice de Mercados Emergentes - HSBC sobe para 56.1 no quarto trimestre de 2009.**
- **Índice confirma a liderança dos mercados emergentes na recuperação econômica global.**
- **Crescimento da produção e do volume de novos pedidos aceleraram-se.**
- **Exportações do setor industrial mostraram o maior aumento em cinco anos.**
- **Mercados emergentes deixam de depender das economias dos países desenvolvidos.**

Resumo

O Índice de Mercados Emergentes - HSBC (EMI) mostra que a produção do setor industrial e de serviços nas economias dos mercados emergentes aumentou acentuadamente no final do último trimestre de 2009, pela taxa mais rápida desde o quarto trimestre de 2007. Esse salto na produção, impulsionado pelas exportações e pelo aumento da demanda, coloca as nações emergentes em posição de liderança na recuperação econômica global.

A melhoria da produção nos mercados emergentes foi registrada predominantemente no setor industrial, onde os aumentos de pedidos de exportação do quarto trimestre foram os maiores desde o primeiro trimestre de 2005, indicando uma revitalização forte nos fluxos comerciais dos mercados emergentes. A expansão da atividade de serviços, entretanto, foi a melhor desde o segundo trimestre de 2008.

No último trimestre de 2009, o EMI do HSBC cresceu para 56.1, acima dos 55.3 registrados no terceiro trimestre e significativamente mais alto que um ano atrás, quando o índice registrou um recorde de baixa de 43.8.

Stephen King, o Economista-chefe do HSBC disse:

"Os dados mostram que a tendência que identificamos pela primeira vez em outubro de 2009 está ganhando impulso - as nações emergentes estão cada vez mais fortes e os mercados emergentes estão propensos a liderar a recuperação global. Os fatores de impulso na economia global continuam a deslocar-se para o Leste, e estamos observando as nações emergentes se tornando cada vez mais dependentes umas das outras do que nas economias dos países desenvolvidos."

A China está se revelando uma peça crucial para o sucesso das nações emergentes. A contínua demanda chinesa por produtos básicos e por outras mercadorias está mantendo os preços elevados, e com isso reforçando as receitas de exportação de outras nações emergentes. Isto, por sua vez, proporciona proteção aos países produtores de mercadorias de primeira necessidade contra as incertezas econômicas das nações ocidentais.

Apesar de ter se atenuado em relação ao trimestre anterior, o crescimento da produção chinesa permaneceu robusto no quarto trimestre. A Índia chegou bem perto, em segundo lugar e presenciou, assim como o Brasil e a Rússia, uma aceleração do crescimento no quarto trimestre. Dos quatro maiores países do mundo emergente, a Rússia registrou o crescimento mais fraco, mas mesmo assim relatou o maior aumento de atividade geral desde o terceiro trimestre de 2008.

O emprego está aumentando em resposta a este crescimento na atividade. A criação de empregos nos mercados emergentes atingiu um recorde de alta de dois anos no quarto trimestre, com o setor industrial relatando novamente um aumento significativamente mais forte que o de serviços (uma reação ao corte de empregos mais agressivo feito pelos fabricantes no início do ano). O crescimento do nível de emprego na China atingiu um recorde de alta, seguido de perto pelo Brasil. Um aumento mais modesto foi relatado na Índia, enquanto que o emprego continuou a cair na Rússia.

O EMI do HSBC é calculado usando os dados consolidados do PMI produzidos pela Markit, uma empresa de serviços de informação financeira global. O HSBC anunciou no ano passado uma parceria com a Markit para patrocinar e produzir vários PMIs para os mercados emergentes.

O EMI do HSBC será divulgado trimestralmente e está disponível através da:

<http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex>

O próximo EMI do HSBC será divulgado em 9 de abril de 2010

Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

HSBC

Andre Loes, Chief Economist, Brazil
Telephone +55-11-3371-8184
Email andre.a.loes@hsbc.com.br

Assessoria de Imprensa do HSBC

Antonio Seidl
Telephone +55-11-3847-5785
Email aseidl@hsbc.com.br

Notas aos Editores:

O Índice de Mercados Emergentes (EMI) do HSBC é um indicador composto ponderado, derivado de pesquisas nacionais de Índices Gerentes de Compras (PMIs) nos mercados emergentes da República Tcheca, Hong Kong, Israel, México, Polônia, Cingapura, África do Sul, Coréia do Sul, Formosa, Turquia e das cada vez mais importantes economias BRIC do Brasil, Rússia, Índia e China. Coletivamente, estas pesquisas avaliam as condições comerciais de mais de 5.000 empresas respondentes.

As pesquisas de Índices Gerentes de Compras (PMI) nas quais o EMI se baseia se tornaram as pesquisas comerciais mais aguardadas do mundo, com uma reputação inigualável de antecipação dos dados oficiais. Os dados das pesquisas são coletados utilizando-se métodos idênticos em todos os países, com painéis de pesquisa estratificados geograficamente e por grupo de Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), com base na contribuição para PIB.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, produz-se um índice de "difusão", que reflete a porcentagem de respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças". Os índices de difusão têm as propriedades de indicadores antecipados e são medidas sumarizadas convenientes para indicar a direção predominante das mudanças. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global. Todos os dados são ajustados sazonalmente.

Os dados coletados nacionalmente sobre manufatura e serviços são ponderados em conjunto, de acordo com as contribuições relativas ao produto nacional e regional bruto, fornecendo indicadores a nível nacional da economia como um todo ou dos mercados emergentes agregados.

HSBC Holdings plc:

A HSBC Holding plc, empresa controladora do Grupo HSBC, é sediada em Londres. O Grupo atende a clientes do mundo inteiro em cerca de 8.500 escritórios situados em 86 países e territórios na Europa, na região do Pacífico Asiático, nas Américas, no Oriente Médio e na África. Com ativos equivalentes a U\$2.422 bilhões em 30 de junho de 2009, o HSBC é uma das maiores organizações de serviços bancários e financeiros do mundo. A imagem do HSBC é divulgada internacionalmente como "o banco local internacional". Para maiores informações, por favor, visite www.hsbc.com.

O HSBC nos Mercados Emergentes:

- O HSBC foi criado em Hong Kong e em Xangai em 1865
- O HSBC é o maior banco internacional nos Mercados Emergentes.
- Em 2008, o HSBC gerou uma receita bruta de U\$13.96 bilhões na Ásia, América Latina e no Oriente Médio.
- O HSBC é o banco internacional líder na China:
 - em 2008 o HSBC gerou uma receita bruta de U\$319 milhões na China;
 - 99 escritórios em 23 cidades;
 - 7 Bancos Rurais abertos.
- O HSBC é o banco internacional líder no Oriente Médio.
- O HSBC possui mais de 4.000 agências em toda a América Latina.
- A estratégia Global Bancária e de Mercados do HSBC é dirigida aos mercados emergentes e concentrada em financiamentos:
 - 47% do recorde de receita bruta de U\$6.3 bilhões no primeiro semestre de 2009 foram gerados nos mercados emergentes;
 - ganhou prêmios importantes entre eles o "O Melhor Banco dos Mercados Emergentes" concedido pela Euromoney.
- O HSBC tem a maior penetração internacional no setor de Bancos Comerciais:
 - 3.1 milhões de clientes, dos quais 53% nos mercados emergentes;
 - No primeiro semestre de 2009, 57% da renda bruta originaram-se dos mercados emergentes.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010
Registered Office and Group Head Office:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
Web: www.hsbc.com
Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

Sobre o provedor de dados do HSBC

Markit:

A Markit é uma empresa líder de serviços de informação financeira com mais de 1.400 funcionários. A empresa fornece dados independentes, processamento de avaliações e de negócios entre todas as classes de ativos para reforçar a transparência, reduzir riscos e aumentar a eficiência operacional. Sua base de clientes inclui os participantes institucionais mais importantes no mercado financeiro. Para maiores informações, visite www.markit.com

Markit Economics:

A Markit Economics é uma empresa especializada na compilação de pesquisas de negócios e de índices econômicos, incluindo a série Índice Gerentes de Compras (PMI), que está disponível agora para 26 países e regiões-chave, entre as quais a Zona do Euro e os países BRIC. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de proporcionar indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos.

Chris Williamson, Economista-Chefe

Telephone + 44 20 7260 2329

E-mail chris.williamson@markit.com

Claire Gorman, Comunicações Corporativas

Telephone +44 20 7064 6032

E-mail claire.gorman@markit.com

Os direitos de propriedade intelectual do Índice de Mercados Emergentes do HSBC contidos nesse documento pertencem ao Markit Group Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. A Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação pelo, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância, a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. Markit, PMI e Índice Gerentes de Compras são marcas comerciais registradas de propriedade de The Markit Group.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987