

《汇丰新兴市场透视报告》新闻稿

最早发布时间: 2010年1月28日 09:00 (北京)

汇丰新兴市场透视

新兴市场渐成气候

主要调查结果:

- 新兴市场自辟蹊径
- 促进全球经济增长的最重要因素
- 全球各地贸易模式正在转变
- 中国对新兴市场发展具重要影响
- 通胀压力重现

概要:

2009年全球经济势力的天平发生了改变。美国和西欧发达国家的决策,不再是全球经济发展的指挥棒。汇丰银行根据“新兴市场指数(EMI)”撰写的年报——《汇丰新兴市场透视》显示,全球开始摆脱危机,领头的正是新兴市场。

展望2010年,数据意味新兴市场将继续推动全球经济复苏。“汇丰新兴市场指数”显示,在2009年最后一季,新兴市场经济体的制造业和服务业产出,增速达到2007年第四季以来的最大值。

汇丰银行估计,新兴市场的GDP于2010年增幅将达到6.2%,而发达国家仅有1.9%。

新兴市场成功背后的推动力,主要来自中国。每逢金融危机,商品价格通常率先下跌;然而,中国刺激经济的措施,以基建项目为投资目标,商品价格得以保持显著抗跌能力。这形成了一定的经济保温作用,并推动“南南贸易”,许多新兴市场从中受惠。

普遍意见认为,中国要保增长率,需要刺激内需。中国政府采取的对策就是让财政支出向社会福利倾斜。预料居民储蓄将因此而得到释放,进而促进消费。

美中不足之处是,部分新兴市场的定价力回

升,使通胀问题重现。对于通胀压力,各国对策会有不同,但上调利率可能是最主要的手段。不论各国如何应对,都不会受美国或西欧左右。

汇丰集团行政总裁纪勤(Michael Geoghegan)指出:“作为全球最大的新兴市场银行,汇丰银行在最新发布的《新兴市场透视报告》中,强调了汇丰早已洞悉的事实:世界经济重心正在由西方向东方转移。对汇丰银行来说,亚洲意味着莫大的机遇,而中国的策略重心地位更是无可替代。”

汇丰集团首席经济师简世勋(Stephen King)表示:“我们在全球经济事务上正面临转折点。关于美国或欧洲国家决定全球经济议程的论调,再也没有说服力。2009年势必是这样的一年:我们这边发现发达世界面临的危机规模之大,那边赞叹多数新兴市场在面对一场俨然非常严峻的金融风暴时所展现的韧性。”

最近推出的新兴市场指数,是个崭新而强大的经济晴雨表,加上汇丰银行的新兴市场透视报告,可洞察未来趋势,并为全球经济健康诊脉。

这些产品共同推出,率先对新兴市场经济体的制造业和服务业数据进行追踪监测,提供季度、年度数据,以及专家分析。

《汇丰新兴市场透视》报告所采用之“汇丰新兴市场指数”数据,以PMI数据为基础计算而成。PMI数据由环球财经信息服务公司Markit采编,一直深受推崇。汇丰去年宣布与Markit合作,携手创制一系列新兴市场研究资讯。

《汇丰新兴市场指数报告》每季出版一次,有关资料请查阅:

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

下一期新兴市场指数报告将于2010年4月9日刊发。

查询详细数据， 敬请联络：

汇丰

中国首席经济师 屈宏斌
电话： +852 2822 2025
电邮： hongbinqu@hsbc.com.hk

集团企业传讯部（中国）总监 张丹丹
电话： +86 21 3888 1807
电邮： dandanchang@hsbc.com.cn

編輯備註：

“汇丰新兴市场指数(EMI)”是加权综合指数，数据来自在新兴市场采集的“采购经理人指数 (PMI)”，覆盖的国家和地区包括捷克、香港、以色列、墨西哥、波兰、新加坡、南非、韩国、台湾、土耳其，以及日益重要的“金砖四国”经济体（巴西、俄罗斯、印度和中国）。调查集中监测逾5000家样本公司的经营状况。

“采购经理人指数 (PMI)”调查是EMI的数据来源。该调查已成为全球密切关注的商业调查，因能准确预测官方数据而享有盛名。该调查在各国或地区采用统一的数据采集方式，调查样本库按地理分布以及在国内生产总值 (GDP) 的比重，并依据国际标准行业分类法 (ISIC) 进行分层抽样。

根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。每项指标都以“扩散”指数形式呈现，由此可得知选答“上升/增加”的样本数比例与半数选答“持平”的样本数比例之和。“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50，说明该单项整体上升；低于 50，则说明该单项整体下降。所有数据均按季节调整。

从各市场收集到的制造业和服务业数据，按其在相关国家和地区的国内生产总值 (GDP) 所占比重加权计算，编制出可反映国家和地区整体经济状况或新兴市场整体状况的指数。

汇丰控股有限公司：

汇丰控股有限公司是汇丰集团的母公司，总部设在英国伦敦。汇丰集团在欧洲、亚太、美洲、中东和非洲的86个国家和地区设有约 8,500 个分支机构，服务全球顾客。截至 2009 年 6 月 30 日，汇丰集团资产合计 24,220 亿美元，乃世界规模最大的银行及金融服务机构之一。汇丰在全球的推广口号是“环球金融，地方智慧”。详细信息，敬请浏览 www.hsbc.com。

关于汇丰报告之数据来源：

关于 Markit:

Markit 乃知名环球财经信息服务公司，雇员 1,400 多人。公司独立提供各种资产类别的数据、评估和交易处理服务，以利提升透明度、降低风险和提高运作效率。公司客户包括当今财经市场上多家重要机构。详细信息，敬请浏览 www.markit.com。

关于 Markit Economics:

Markit Economics 专门编撰各种商业调研报告和经济指数，当中就包括为欧元区和“金砖四国”在内的 26 个国家和主要地区所编撰的“采购经理人指数 (PMI)”系列。采购经理人指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。

首席经济师 Chris Williamson
电话： + 44 20 7260 2329
电邮： chris.williamson@markit.com

公司传讯部 Caroline Lumley
电话： +44 20 7064 6032
电邮： claire.gorman@markit.com

本报告所提供的“汇丰新兴市场指数”知识产权属Markit Group Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是The Markit Group的商标。

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

由 HSBC Holdings plc 刊发 © 2010
注册办事处及集团总管理处：
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
网站: www.hsbc.com
在英格兰注册成立的有限公司。英格兰注册编号： 617987