

Komunikat Prasowy - Analiza Rynków Wschodzących HSBC

Embargo do: 10:00 (Polska), 28 stycznia 2010

Analiza rynków wschodzących HSBC

Rynki wschodzące osiągają dojrzałość

Najważniejsze informacje

- Rynki wschodzące idą własną drogą
- Gospodarki rozwijające się mają największy wkład we wzrost gospodarki światowej
- Zmieniają się wzorce handlowe na całym świecie
- Zasadnicza rola Chin
- Zaczynają powracać presje inflacyjne

Podsumowanie

Układ sił na światowej arenie gospodarczej uległ zmianie w 2009 roku. Decyzje podejmowane w Stanach Zjednoczonych i w rozwiniętych krajach Europy Zachodniej nie napędzają już rozwoju gospodarki światowej. „**Analiza rynków wschodzących HSBC**” - roczny raport banku oparty na publikowanym przez HSBC Indeksie Rynków Wschodzących (ang. Emerging Markets Index, w skrócie EMI) - wskazuje, że w podnoszącym się z globalnego kryzysu świecie na pozycję lidera wysunęły się rynki wschodzące.

Dane wskazują, że w roku 2010 rynki wschodzące będą w dalszym ciągu motorem globalnego ożywienia gospodarczego. Dane dotyczące indeksu HSBC EMI za ostatni kwartał 2009 roku wykazały, że tempo wzrostu produkcji towarów i usług na rynkach wschodzących w tym okresie było najszybsze od czwartego kwartału 2007 roku.

HSBC szacuje, że PKB rynków wschodzących wzrośnie w 2010 roku o 6,2% w porównaniu do 1,9% w krajach rozwiniętych.

Motorem sukcesu rynków wschodzących są w znacznym stopniu Chiny. Wprowadzone przez ten kraj bodźce fiskalne przyczyniły się do wzrostu wydatków na projekty związane z rozwojem infrastruktury, dzięki czemu ceny towarów - które zazwyczaj jako pierwsze spadają podczas kryzysu finansowego - pozostały niezwykle odporne. To z kolei było korzystne dla wielu rynków wschodzących, zapewniając im pewien stopień izolacji gospodarczej i napędzając tak zwany handel „Południa z Południem”.

Powszechnie uznaje się, że w celu utrzymania tempa wzrostu Chiny muszą pobudzić konsumpcję na rynku krajowym. Reakcją tamtejszego rządu na kryzys było zwiększenie wydatków na cele społeczne. Ma to spowodować uwolnienie oszczędności gospodarstw domowych, a w konsekwencji - wzrost wydatków konsumpcyjnych w Chinach.

Łyżką dziegciu w tej beczce miodu jest inflacja związana z powracającą na niektórych rynkach wschodzących zdolnością do kształtowania cen.

Poszczególne kraje w różny sposób zareagują na tę presję - najprawdopodobniej podwyższając stopy procentowe. Niezależnie od charakteru tych reakcji, będą one najprawdopodobniej podejmowane niezależnie od decyzji zapadających w Stanach Zjednoczonych czy Europie Zachodniej.

Michael Geoghegan, Dyrektor Generalny HSBC Holdings plc, powiedział: *Najnowszy raport HSBC – „Analiza rynków wschodzących” - podkreśla to, co - jako największy na świecie bank działający na rynkach wschodzących - wiedzieliśmy już od jakiegoś czasu - gospodarkę środek ciężkości przesuwa się z Zachodu na Wschód. HSBC upatruje największych możliwości w Azji, a największe znaczenie strategiczne przypisuje Chinom.*

Stephen King, Główny Ekonomista HSBC, powiedział: *Światowa sytuacja gospodarcza osiągnęła przełomowy punkt. Nie można już przedstawić przekonujących argumentów potwierdzających tezę, że Stany Zjednoczone lub państwa europejskie ustalają program dla całej gospodarki światowej. Rok 2009 zostanie z pewnością zapamiętany jako ten, w którym odkryliśmy skalę kryzysu na rynkach rozwiniętych, a jednocześnie uznaliśmy odporność znacznej części rynków rozwijających się w obliczu potężnej - zdawać by się mogło - burzy gospodarczej.*

„Analiza rynków wschodzących” - w połączeniu z ważnym barometrem gospodarczym, jakim jest niedawno opublikowany Indeks Rynków Wschodzących HSBC - umożliwi rozeznanie w kwestiach dotyczących przyszłych trendów i kondycji światowej gospodarki.

Publikacje te, połączone ze sobą po raz pierwszy, śledzą dane dotyczące produkcji i usług gospodarek rynków wschodzących. W ten sposób powstają kwartalne i roczne zbiory danych, którym towarzyszy analiza ekspertów.

Raport „Analiza rynków wschodzących HSBC” wykorzystuje dane z Indeksu Rynków Wschodzących HSBC, obliczone w oparciu o uznane dane PMI (indeks menedżerów logistyki) zebrane przez firmę Markit, specjalizującą się w dostarczaniu informacji finansowych. HSBC ogłosiło w ubiegłym roku, że we współpracy z firmą Markit sfinansuje i stworzy indeksy PMI dla kilku rynków wschodzących, w tym dla Polski.

Indeks HSBC EMI będzie publikowany kwartalnie i dostępny pod adresem:

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Kolejny indeks HSBC EMI zostanie opublikowany 9 kwietnia 2010 roku.

HSBC 

The world's local bank

Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Stephen King, Group Chief Economist, HSBC
Telefon: +44 20 7991 6700
Email: stephen.king@hsbcib.com

HSBC Media Relations

Magdalena Ujda, Specjalista ds. PR, HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48 22 354 06 44, +48 695 070 388
E-mail: magdalena.ujda@hsbc.com

Uwagi do redaktorów:

Indeks rynków wschodzących HSBC (EMI) jest ważnym łącznym wskaźnikiem opracowanym na podstawie badań indeksów menedżerów logistyki (PMI) w krajach gospodarek wschodzących takich jak: Czechy, Hong Kong, Izrael, Meksyk, Polska, Singapur, RPA, Korea Południowa, Tajwan, Turcja oraz krajów BRIC (Brazylia, Rosja, Indie, Chiny), których gospodarki nabierają coraz większego znaczenia. Ogółem badania te śledzą zmiany warunków gospodarczych w ponad 5 000 firm.

EMI oparty jest na przeglądzie indeksów menedżerów logistyki (PMI), które są najdokładniej śledzonym badaniem warunków gospodarczych na świecie i cieszą się renomą ze względu na dokładność przewidywania oficjalnych statystyk. Dane z badań we wszystkich krajach są zbierane przy wykorzystaniu tych samych metod, a grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Rodzajów Działalności (ISIC), w oparciu o udział w PKB.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika obliczany jest wskaźnik „dyfuzji”, który jest sumą pozytywnych odpowiedzi i połowy odpowiedzi „bez zmian”. Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określenia przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek. Wszystkie dane są modyfikowane sezonowo.

Dane zebrane w poszczególnych krajach dla sektora produkcyjnego i usługowego są następnie przetwarzane w oparciu o wkład kraju i regionu w PKB, aby uzyskać wskaźniki dla gospodarki danego kraju lub dla całej strefy rynków wschodzących.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, firma macierzysta Grupy HSBC ma swoją główną siedzibę w Londynie. Grupa bankowa świadczy usługi klientom na całym świecie i składa się z 8 500 biur w 86 krajach i regionach w Europie, regionie Azji i Pacyfiku, Amerykach, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Łączne aktywa banku na dzień 30 czerwca 2009 roku wynosiły 2 422 mld USD, co czyni HSBC jedną z największych firm w sektorze usług bankowych i finansowych. Hasłem przewodnim banku jest „lokalny bank o światowym zasięgu”. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.hsbc.com.

O dostawcy danych HSBC

Markit:

Markit jest czołowym międzynarodowym dostawcą usług informacji finansowej, zatrudniającym ponad 1 400 pracowników. Firma dostarcza niezależne dane oraz przeprowadza wyceny i procesy handlowe we wszystkich klasach aktywów w celu zwiększenia przejrzystości, zmniejszenia ryzyka i poprawy wydajności. Wśród klientów firmy są najważniejsze instytucjonalni uczestnicy rynku finansowego. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.markit.com

Markit Economics:

Firma Markit Economics jest specjalistycznym dostawcą badań gospodarczych oraz wskaźników ekonomicznych, w tym indeksu menedżerów logistyki (PMI), który jest obecnie dostępny dla 26 krajów, w tym państw strefy euro oraz krajów BRIC. Indeksy PMI są obecnie najdokładniej śledzonymi badaniami warunków gospodarczych na świecie, preferowanymi przez banki centralne, rynki finansowe oraz osoby podejmujące decyzje biznesowe ze względu na dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów gospodarczych.

Chris Williamson, Chief Economist
Telefon: + 44 20 7260 2329
Email: chris.williamson@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications
Telefon: +44 20 7260 2047
Email: claire.gorman@markit.com

Prawa autorskie do niniejszego raportu Indeks Rynków Wschodzących HSBC są własnością firma Markit Group Limited. Nieuprawnione wykorzystanie, w tym między innymi kopiowanie, rozprowadzanie, przesyłanie lub innego rodzaju wykorzystywanie jakichkolwiek danych bez uprzedniej zgody firmy Markit jest zabronione. Firma Markit nie ponosi żadnej odpowiedzialności, nie ma obowiązku ani zobowiązania wynikającego lub związanego z treścią bądź informacjami zawartymi w niniejszym dokumencie (zwanym dalej „danymi”) ani w związku z jakimikolwiek błędami, nieścisłościami, opuszczeniami lub opóźnieniami w publikacji danych bądź też jakimikolwiek działaniami podjętymi w oparciu o dane. Firma Markit nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody szczególne, uboczne lub wynikowe powstałe wskutek korzystania z danych. Markit, PMI I indeks menedżerów logistyki są znakami firmowymi i stanowią własność Grupy Markit.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010
Registered Office and Group Head Office:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
Web: www.hsbc.com
Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987