HSBC 이머징 마켓 인사이트 보도자료

배포 일시: 2010 년 1 월 28 일 09:00(영국)

HSBC 이머징 마켓 인사이트

이머징 마켓의 시대 도래

주요내용

- **이머징 마켓, 향후 행보 스스로 개척**
- **세계 경제 성장에 기여하는 주요 시장**
- **변화하는 국제무역 동향**
- **중국, 개발의 중심축**
- **인플레이션 압력 반등 시작**

요약

2009 년 세계경제의 역관계가 바뀌었다. 미국과 서유럽 선진국들의 결정이 더 이상 세계 경제 발전을 좌우하지 않게 된 것이다. 이머징 마켓 지수(EMI)를 기반으로 작성된 **HSBC 의 이머징 마켓 인사이트**에 따르면, 세계경제가 위기를 벗어나는 과정에서 이머징 마켓이 그 여세를 주도하고 있다.

EMI 데이터를 기반으로 2010 년을 내다 봤을 때, 이머징 마켓은 지속적으로 세계경제회복을 견인할 것으로 전망된다. 2009 년 4 분기 HSBC EMI 데이터에 따르면, 이머징 마켓의 제조업과 서비스 부문 생산이 2007 년 4 분기 이래 가장 빠른 속도로 성장했다.

HSBC 는 2010 년 이머징 마켓의 GDP 성장률이 6.2%에 이를 것으로 전망하며 선진국의 1.9% 성장치 전망과 대비되는 결과를 도출했다.

이머징 마켓 성공의 원동력은 중국이다. 중국의 인프라 구축을 통한 경기부양책 지출은 원자재 가격의 상승을 초래했다. 이로 인해, 일반적으로 금융 위기 시에 가장 먼저 하락하는 원자재가가 놀라울 정도로 원래 수준을 유지하고 있다. 그 결과, 다수의 이머징 마켓은 탈동조화 및 이른바 '남남 무역'을 통해 이득을 보았다.

중국이 기존의 성장률을 유지하기 위해서는 내수 진작이 필수적이라는 의견이 대세이다. 이에, 중국 정부는 사회복지에 대한 지출 확대를 통해 이러한 상황에 대응해 왔다. 이는 가계저축을 소비에 지출하게 함으로서 내수를 진작 시킬 수 있을 것으로 기대된다.

이러한 상황에 옥에 티가 있다면, 이는 일부 이머징 마켓의 가격 결정력이 되살아나면서 발생한 인플레이션일 것이다. 각 국은 금리 상승과 더불어 발생할 것으로 예상되는 인플레이션 압력에 각각 다른 방식으로 대처할 것으로 보인다. 그 대응방안이 무엇이든, 이머징 마켓의 정책은 미국이나 서유럽의 결정과는 독립적으로 이루어 질 것으로 보인다.

스테판 킹 HSBC 수석 이코노미스트는, *"HSBC 의 최신 보고서인 이머징 마켓 인사이트를 통해 세계의 최대 이머징 마켓 은행인 저희 HSBC 는 세계 경제의 축이 서에서 동으로 이동하고 있다는 관점을 피력한 바 있습니다. HSBC 에게 아시아는 전략적으로 가장 중요한 중국이 속한 지역으로서 가장 많은 기회가 있는 곳이라고 할 수 있습니다."*

스테판 킹은 또한, *"우리는 세계 경제의 여러 현안들에 있어 티핑 포인트(tipping point)에 다다랐습니다. 더 이상 미국이나 유럽이 세계 경제 전반의 현안들을 결정한다고 보기는 힘든 상황입니다. 2009 년은 선진국의 위기 규모가 드러난 해이면서 동시에 최악의 경제 폭풍을 맞이한 상황에서 이머징 마켓이 보여준 복원력을 경축하는 해로 기억될 것입니다."*라고 덧붙였다.

HSBC 의 이머징 마켓 인사이트와 최근 발간된 이머징 마켓 지수를 종합한 분석은, 가장 강력한 경제 바로미터로 기능하게 될 것이다. 이러한 바로미터를 통해, 세계 경제의 미래 동향을 전망하고 세계 경제의 체질을 가늠해 볼 수 있다.

최초로 이 두 보고서를 종합해, 이머징 마켓의 제조 부문과 서비스 부문 데이터가 분석되었다. 이 보고서들은 전문가의 분석이 첨부된 분기별 데이터와 연간 데이터를 제공한다.

HSBC 이머징 마켓 인사이트 보고서는 HSBC 이머징마켓지수(EMI) 데이터를 사용하며, EMI 는 세계적인 금융 정보 서비스 회사인 Markit 이 장기간 조사하여 높은 신뢰성을 확보한 PMI 데이터를 사용하여 계산된다. HSBC 는 다수의 이머징 마켓 PMI 를 후원하고 만들기 위해 작년 Markit 과 파트너쉽을 체결했다.

HSBC EMI 는 분기별로 발표되며, 아래 사이트에서 확인할 수 있다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

다음 분기 EMI 는 2010 년 4 월 9 일에 발표될 예정이다.

HSBC
The world's local bank

문의처:

HSBC
스테판 킹, 수석 이코노미스트
전화: +442079916700
stephen.king@hsbcib.com

HSBC 홍보부
제즈 파, 글로벌 홍보팀장
글로벌 은행 및 시장
전화: +442079913214
jezz.farr@hsbc.com

편집자 참고 사항:

HSBC 이머징 마켓 지수 (EMI)는 가중치를 둔 종합지수로서 체코 공화국, 이스라엘, 멕시코, 폴란드, 싱가포르, 남아프리카 공화국, 한국, 대만, 터키 및 중요도가 증가하고 있는 BRIC 국가인 브라질, 러시아, 인도 및 중국의 국가별 구매관리자 지수 (PMI) 설문조사를 기초로 제작되었다. 이 설문조사는 5,000 여개 이상 응답 기업들의 비즈니스 환경을 전반적으로 추적하고 있다.

EMI가 기반하고 있는 구매관리자지수 (PMI) 설문조사는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 정확한 예측을 제공하는 공식 데이터로 탁월한 명성을 얻고 있다. 모든 국가에서 동일한 방법으로 설문조사 데이터가 수집되며, 설문 참가자들은 GDP 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 국제표준산업분류 (ISIC, International Standard Industrial Classification)그룹에 따라 산정된다.

설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터를 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영되어 있다. 각 지수에 대하여 경기 동향 지수가 만들어지며, 이 지수는 긍정적인 응답과 '동일'한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다. 경기동향지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. 모든 데이터는 계절별로 조정된다.

제조업 및 서비스업에 대해 수집된 국가별 자료는 국가별 전체 경제 지표 또는 종합적인 이머징 마켓 수준 지표를 제공하기 위하여 국가 또는 지역 GDP에 대한 상대적 기여도에 따라 가중치를 주었다.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc 는 HSBC Group 의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86 개국 8,500 여 개의 지점 네트워크에서 고객 서비스를 제공하고 있다. 2009 년 6 월 30 일 현재 자산이 미화 2 조 4 천 2 백 2 십억 달러로, HSBC 는 세계 최대 규모의 은행 및 금융 서비스 기관 중의 하나이다. HSBC 는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 이라는 슬로건을 채택하고 있다. 자세한 정보는 www.hsbc.com 에서 확인할 수 있다.

HSBC 의 데이터 제공업체

Markit

Markit은 1,400 명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 교역 처리 서비스를 제공하고 있다. Markit의 고객에는 금융 시장에 참여하는 대부분의 주요 기관이 포함되어 있다. 보다 상세한 내용은 **www.markit.com** 참조

Markit Economics

Markit Economics 는 26 개 국가 및 유로존과 BRIC 를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈 등 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI 를 활용해 왔다.

크리스 윌리엄슨, 수석 이코노미스트
전화: + 44 20 7260 2329
chris.williamson@markit.com

클레어 고르만, Corporate Communications
전화 +44 20 7064 6032
claire.gorman@markit.com

HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited 가 소유한다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임를 지지 않는다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index 는 모두 Markit Group 이 소유한 상표이다.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

HSBC Holdings plc © 2010 발행
등록 주소 및 그룹 본사:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
웹사이트: www.hsbc.com
잉글랜드 유한책임 주식회사 등록번호 617987

©HSBC Holdings, plc