

Communiqué de presse sur le rapport Emerging Markets Insights de HSBC

sous embargo jusqu'au: 09h00 (UK), 28 janvier 2010

HSBC Emerging Markets Insights

Les marchés émergents mûrissent

Points clé

- Les pays émergents tracent leur propre chemin
- Ils sont les plus importants contributeurs à la croissance économique mondiale
- Les modèles commerciaux au niveau mondial se modifient
- La Chine devient le centre du développement économique
- Les pressions inflationnistes font leur retour

En bref

L'équilibre des pouvoirs au sein de l'économie mondiale s'est modifié en 2009. Les décisions prises aux États-Unis et dans les pays développés d'Europe occidentale ne sont plus les facteurs qui influencent l'économie mondiale. D'après **Emerging Markets Insights de HSBC**, le rapport annuel de la banque reposant sur l'indice marchés émergents HSBC (IME), ce sont ces derniers qui ont favorisé le redressement économique mondial.

Pour l'année 2006, les données disponibles suggèrent que les pays émergents continueront de mener la reprise économique mondiale. L'IME HSBC du quatrième trimestre 2009 indique que la production de services et industrielle des pays émergents connaît sa plus forte croissance depuis le quatrième trimestre 2007.

HSBC estime que le PIB des marchés émergents en 2010 progressera de 6,2 % contre 1,9 % dans les pays développés.

La Chine est le principal moteur du succès des pays émergents. La relance budgétaire chinoise a été destinée aux projets d'infrastructure. Grâce à cette mesure les prix des matières premières, en général les premiers à souffrir lors d'une crise économique, ont résisté. Ce contexte a favorisé un grand nombre de pays émergents. Ils sont restés à l'écart de la crise économique et le commerce Sud-Sud en a bénéficié.

Pour que la Chine conserve son rythme de croissance, elle doit stimuler sa consommation intérieure. Le gouvernement a ainsi augmenté les dépenses en aides sociales. Cette mesure vise à accroître l'épargne des ménages et ainsi à favoriser la consommation.

Le seul cheveu dans la soupe est l'inflation. Elle fait son retour dans les pays émergents en raison du renforcement du pouvoir de tarification. Les pays

prendront des mesures différentes pour y répondre, l'augmentation des taux d'intérêt étant la plus probable. Quelles qu'elles soient, l'inflation restera indépendante des décisions prises aux États-Unis et en Europe occidentale.

Michael Geoghegan, directeur général de HSBC Holdings, indique : « *Le dernier rapport de HSBC, Emerging Markets Insights, souligne ce que HSBC, plus grande banque des marchés émergents, sait déjà depuis longtemps : le barycentre de l'économie se déplace de l'Ouest vers l'Est. Pour HSBC, l'Asie représente sa plus grande opportunité, la Chine étant sans aucun doute le pays stratégiquement plus important* ».

Stephen King, économiste en chef du groupe HSBC, indique : « *Nous avons atteint le point de basculement de l'économie mondiale. Il n'est plus possible de considérer que les États-Unis et les pays européens déterminent l'ordre du jour de l'économie mondiale. 2009 sera certainement considérée comme l'année où ont été mises en lumière l'ampleur de la crise dans les pays développés et la résistance de la plupart des pays émergents à cette tempête économique* ».

Le rapport Emerging Markets Insights et l'Indice marchés émergents de HSBC récemment lancé, un nouveau baromètre puissant de l'économie, fournissent ensemble un aperçu des tendances futures et de la santé de l'économie mondiale.

Ces produits analysent, pour la première fois, les données des secteurs des services et de l'industrie des pays émergents. Ce travail permet d'obtenir des données annuelles et trimestrielles qui sont accompagnées par les avis d'experts.

Le rapport HSBC Emerging Markets Insights utilise les informations de l'indice des marchés émergents HSBC. Ce dernier est calculé sur la base des données de l'IDA, un indice très fiable qui existe depuis longtemps créé par la société de services d'informations financières mondiales Markit. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin qu'elle parraine et produise plusieurs IDA sur les marchés émergents.

L'IME HSBC sera publié tous les trimestres et est disponible sur :

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Le prochain EMI HSBC sera publié le 9 avril 2010.

HSBC 
The world's local bank

Pour de plus amples informations veuillez contacter :

HSBC

Stephen King, économiste en chef du groupe HSBC
Téléphone 44 20 7991 6700
E-mail stephen.king@hsbcib.com

HSBC Media Relations

Jezz Farr, responsable des relations avec les médias
Global Banking and Markets
Téléphone 44 20 7991 3124
E-mail jezz.farr@hsbc.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice Marchés Emergents HSBC (IME) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taiwan, Turquie et les pays du BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5 000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index), à partir desquelles l'indice IME est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête reflètent les éventuels changements du mois en cours par rapport au précédent en fonction de données collectées au milieu du mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un « sans changement ». Les indices de diffusion ont les propriétés des indicateurs de tendance et sont des mesures synthétiques pratiques présentant l'orientation principale du changement. Un indice supérieur à 50 révèle une augmentation générale de la variable, et lorsqu'il est inférieur à 50 il indique une baisse du même ordre. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Les données recueillies au niveau national sur l'industrie et les services sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB régional et national pour obtenir des indicateurs portant sur l'ensemble de l'économie nationale ou des marchés émergents.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, la société mère du groupe HSBC, est basée à Londres. Le Groupe dispose de 8 500 bureaux répartis dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, dans les Amériques, au Moyen-Orient, et en Afrique, à partir desquels il offre des services à sa clientèle. HSBC est l'une des institutions financières et bancaires les plus importantes au niveau mondial. Au 30 juin 2009, ses actifs étaient de 2 422 milliards de dollars. Le slogan mondial de HSBC est « votre banque partout dans le monde ». Pour obtenir davantage d'informations veuillez vous rendre sur www.hsbc.com.

A propos du fournisseur de données de HSBC

Markit :

Markit est une entreprise internationale de services fournissant des informations financières. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1 400 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site www.markit.com

Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs IDA/PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices IDA/PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, économiste en chef
Téléphone 44 20 7260 2329
E-mail chris.williamson@markit.com

Claire Gorman, Communication Corporate
Téléphone 44 20 7260 2047
E-mail claire.gorman@markit.com

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI Marchés émergents HSBC appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Diffusé par HSBC Holdings plc © 2010
Siège social du groupe:
8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni
Site Web: www.hsbc.com
Société à responsabilité limitée de droit anglais. Numéro d'enregistrement 617987