

HSBC - Regards sur les marchés émergents

Les marchés émergents font leur chemin

Points essentiels

- Les nations émergentes tracent leur propre chemin
- Les plus importants contributeurs à la croissance économique mondiale
- La structure du commerce dans le monde se transforme
- La Chine joue un rôle central dans le développement
- Les pressions inflationnistes commencent à revenir

Sommaire

L'équilibre du pouvoir économique mondial s'est modifié en 2009. Les décisions prises aux États-Unis et dans les nations développées de l'Europe occidentale ne constituent plus l'élément moteur du développement économique mondial. Comme le monde commençait à se sortir lui-même de la crise mondiale, ce sont les marchés émergents qui ont montré le chemin, selon **HSBC - Regards sur les marchés émergents**, le rapport annuel de la banque basé sur son indice des marchés émergents, l'IME.

En se tournant vers 2010, les données laissent entendre que les nations émergentes continueront à mener la reprise économique mondiale. Les données de l'IME de HSBC pour le dernier trimestre de 2009 montraient que la production manufacturière et des services dans les économies des marchés émergents croissait au rythme le plus rapide depuis le quatrième trimestre de 2007.

HSBC estime que le PIB des marchés émergents croîtra de 6,2 % en 2010, comparativement à 1,9 % dans les nations développées.

Une grande partie du succès des marchés émergents repose sur la Chine. En raison des mesures incitatives fiscales chinoises, les dépenses relatives à des projets d'infrastructure se sont traduites par des prix de marchandises - habituellement les premiers à chuter lors d'une crise financière - qui ont résisté remarquablement bien. À son tour, cette situation a profité à un certain nombre de nations émergentes, leur procurant un degré d'isolation économique et alimentant le commerce appelé « sud-sud ».

Pour que la Chine maintienne son taux de croissance, il est bien connu qu'elle doit stimuler sa consommation intérieure. Le gouvernement a répondu en déplaçant ses dépenses dans le bien-être collectif. On s'attend à ce que cette mesure libère les économies des ménages, ce qui pourrait relancer les dépenses des consommateurs.

L'ombre au tableau est l'inflation alors que certains marchés retrouvent un pouvoir de tarification. Les nations répondront différemment à cette pression avec

une augmentation forte probable des taux d'intérêt. Peu importe la réaction, il est probable que l'inflation se poursuivra indépendamment des décisions prises aux États-Unis et en Europe occidentale.

Michael Geoghegan, chef de la direction de HSBC Holdings, disait : « *Le dernier rapport de HSBC, Regards sur les marchés émergents, met en évidence que nous, en tant que la plus grande banque des marchés émergents, savons depuis un certain temps que le centre de gravité économique s'est déplacé de l'Ouest vers l'Est. Pour HSBC, l'Asie représente notre plus grande opportunité, la Chine ne représentant rien de moins que le facteur le plus stratégiquement important.* »

Stephen King, économiste en chef du Groupe HSBC, commentait : « *Nous avons atteint un tournant dans les affaires économiques mondiales. Il n'est plus possible de prétendre avec conviction que les États-Unis et les nations européennes déterminent le programme de l'économie mondiale comme un tout. On se rappellera certainement de 2009 comme de l'année où nous avons découvert l'importance de la crise dans les pays développés et célébré la résilience de la plus grande partie du monde émergent dans ce qui apparaît comme une tempête économique parfaite.* »

L'association de HSBC - Regards sur les marchés émergents et de l'indice des marchés émergents récemment lancé, un nouveau et puissant baromètre économique de HSBC, offre un aperçu des tendances futures et de la santé de l'économie mondiale.

Mis ensemble pour la première fois, ces produits font un suivi des données de fabrication et de services dans les économies des marchés émergents. Ces produits créent des données trimestrielles et annuelles qu'accompagnent des analyses d'experts.

Le rapport HSBC - Regards sur les marchés émergents fait appel à des données de l'indice des marchés émergents de HSBC, calculé à l'aide de données établies de longue date du PMI produites par Markit, une entreprise mondiale de services fournissant des renseignements financiers. L'année dernière, HSBC a annoncé un partenariat avec Markit pour commanditer et produire un certain nombre d'indices PMI pour les marchés émergents.

L'IME de HSBC sera publié trimestriellement et est accessible à :

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Le prochain IME de HSBC sera publié le 9 avril 2010.

HSBC 

The world's local bank

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

HSBC

Stephen King, économiste en chef du Groupe HSBC
Téléphone : + 44 20 7264 6700
Courriel : stephen.king@hsbcib.com

HSBC Media Relations

Jezz Farr, chef des relations avec les médias
Téléphone : + 44 20 7264 3124
Courriel : jezz.farr@hsbc.com

Notes aux rédacteurs :

L'indice HSBC des marchés émergents (IME) est un indicateur composite pondéré produit à partir des enquêtes nationales de l'indice PMI (Purchasing Manager's Index) dans les marchés émergents de la République tchèque, de Hong Kong, d'Israël, du Mexique, de la Pologne, de Singapour, de l'Afrique du Sud, de la Corée du Sud, de Taïwan, de la Turquie et des économies toujours plus importantes du Brésil, de la Russie, de l'Inde et de la Chine. Ces enquêtes font un suivi collectif de la conjoncture économique dans plus de 5000 entreprises consultées.

Les enquêtes de l'Indice PMI (Purchasing Manager's Index) sur lesquelles l'IME est fondé représentent les enquêtes auprès des entreprises les plus étroitement suivies au monde, leur réputation relativement à l'exactitude de leurs prévisions des données officielles étant inégale. Les données des enquêtes sont recueillies à l'aide de méthodes identiques dans tous les pays, avec des groupes interrogés stratifiés géographiquement ainsi que selon le groupe de Classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique (CITI), laquelle classification est fondée sur les contributions au PIB.

Les réponses à l'enquête reflètent la modification, s'il y a lieu, dans le mois en cours comparativement au mois précédent selon les données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, un indice de « diffusion » est généré, lequel reflète le pourcentage de réponses positives plus la moitié des réponses « inchangées ». Les indices de diffusion possèdent les propriétés des principaux indicateurs et représentent des mesures récapitulatives pratiques qui révèlent la tendance dominante de la modification. Un indice de plus de 50 indique une augmentation globale de cette variable, alors qu'une valeur inférieure à 50 indique une réduction globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Les données recueillies à l'échelle nationale pour les secteurs manufacturier et des services sont ensuite pondérées ensemble en fonction des contributions relatives au PIB national et régional dans le but de produire des indicateurs à l'échelle des marchés émergents globaux et de l'économie nationale dans son ensemble.

HSBC Holdings plc :

Le siège social de la HSBC Holdings plc, la société mère du Groupe HSBC, est situé à Londres. Le Groupe dessert des clients partout dans le monde à partir de 8500 bureaux situés dans 86 pays et territoires en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient ainsi que dans les Amériques et la région Asie-Pacifique. Avec des actifs de 2 422 milliards de dollars au 30 juin 2009, HSBC constitue l'une des plus grandes organisations mondiales de services financiers et bancaires. HSBC est commercialisée dans le monde entier comme « votre banque, partout dans le monde ». Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter notre site Web à www.hsbc.com.

Au sujet du fournisseur de données de HSBC

Markit :

Markit est une entreprise mondiale de services qui fournit des renseignements financiers et qui compte plus de 1400 employés. L'entreprise fournit des données indépendantes, des évaluations et le traitement des échanges commerciaux pour toutes les catégories d'actifs pour améliorer la transparence, réduire le risque et parfaire l'efficacité des opérations. Sa clientèle comprend les participants institutionnels les plus importants des marchés financiers. Pour de plus amples renseignements, consultez le site Web www.markit.com

Markit Economics :

Markit Economics est un spécialiste de la compilation d'enquêtes auprès des entreprises et d'indices économiques, y compris l'indice PMI (Purchasing Managers' Index), lequel est maintenant offert pour 26 pays et régions clés, dont les zones euro et BRIC. Les indices PMI sont devenus les enquêtes auprès des entreprises les plus étroitement suivies au monde. Ils sont les préférés des banques centrales, des marchés des capitaux et des décideurs du monde des affaires en raison de leur capacité à fournir des indicateurs mensuels précis, à jour et souvent uniques des tendances économiques.

Chris Williamson, économiste en chef
Téléphone : + 44 20 7260 2329
Courriel : chris.williamson@markit.com

Claire Gorman, communications d'entreprise
Téléphone : + 44 20 7264 6032
Courriel : claire.gorman@markit.com

The intellectual property rights to the HSBC Emerging Markets Index provided herein is owned by Markit Group Limited. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without Markit's prior consent. Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall Markit be liable for

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Émis par HSBC Holdings plc © 2009
Bureau enregistré et siège social du Groupe :
8 Canada Square, Londres, E14 5HQ, Royaume-Uni
Site Web : www.hsbc.com
Incorporé en Angleterre avec une responsabilité limitée. Numéro d'enregistrement 617987

any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Markit, PMI and Purchasing Managers' Index are all trademarks owned by The Markit Group.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2010
Registered Office and Group Head Office:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
Web: www.hsbc.com
Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc