

HSBC 한국 제조업 PMI

11월 한국 제조업 부문 성장 지속

주요 내용

- PMI 조사 결과 다시 한번 견고한 성장률이 예상됨
- 지난 22개월 동안 가장 빠른 폭의 고용 증가
- 구매 비용 지수 및 생산 가격 지수, 디플레이션 시사

11월 한국 제조업 부문은 신규 주문량 증가에 힘입어 지속적으로 견고한 성장을 이어갔다. 10월 이후 수출 성장이 가속화 되어 최근 몇 달간 신규 주문도 견실한 증가세를 이어갔다. 고용이 더욱 늘어남에도 불구하고, 한국 제조업체들은 생산력 증대 압박을 받고 있다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리지수(TM)(PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하고, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 의미한다.

11월 HSBC 한국 PMI는 52.6으로 집계되었다. 이는 10월의 52.5에서 거의 변화가 없는 것이지만 한국 제조업 경기가 추가적으로 개선되었음을 나타낸다. 성장이 9개월 연속 지속되고 있으며, 11월의 증가율은 지난 설문조사 평균을 상회하였다.

11월 신규 주문은 견실하게 증가했으며, 신규 주문은 9개월 연속 증가했다. 그러나 신규 주문 증가율은 경미하게 둔화되었으며, 이는 내수 시장의 약세 때문이다. 신규 수출 주문은 10월 이후 빠른 속도로 증가했다.

신규 주문이 전반적으로 증가한 덕분에 생산이 늘었다. 그러나

신규 주문 증가율이 경미하게 둔화되었기 때문에, 생산 증가율은 4개월 연속으로 하락했다. 생산 증가율은 지난 설문조사 평균을 상회했다.

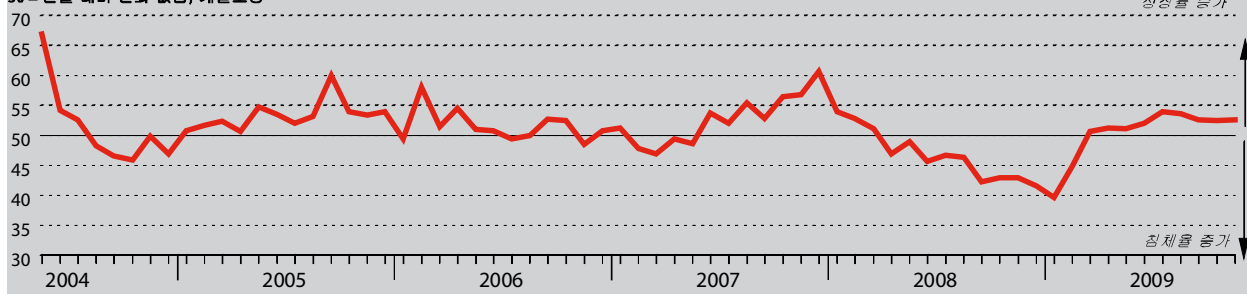
11월 주문 잔고는 2개월 연속으로 하락한 이후 증가했다. 이는 한국 제조업 부문의 생산 능력에 대한 압박이 있다는 것을 의미한다. 생산 능력을 증대시키기 위한 노력이 반영되어 완제품 재고가 2개월 연속으로 감소했으며, 감소율은 지난 10월 이후 증가했다.

조사 결과에 따르면, 한국 제조업체들은 11월 동안 생산 능력을 증대시키기 위한 조치를 단행했다. 고용은 견고하게 상승했으며, 지난 22개월 중에서 가장 높은 상승률을 기록했다. 이는 주문량의 증가와 미래 성장에 대한 기대감에서 비롯된 것이다. 구매활동은 계속 증가했지만, 구매 재고의 증가는 경미했다. 이는 최근 구매량이 최근 생산 수요를 맞추기에 대체적으로 충분하다는 것을 나타낸다.

11월 조사결과에 따르면, 구매 비용과 생산 가격 하락으로 인해 디플레이션 압박이 나타났다. 비록 환율이 구매 비용에 영향을 미쳤지만 제조업체와 공급업체 사이의 경쟁 때문에 생산 가격은 낮게 유지되었다.

HSBC 한국 구매관리지수 (PMI™)

50 = 전월 대비 변화 없음, 계절조정



HSBC 한국 PMI는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	29.2	50.6	20.1	9.1
7월	30.9	51.5	17.6	13.4
8월	29.0	51.8	19.1	9.9
9월	37.1	47.7	15.2	21.9
10월	36.2	49.5	14.3	21.8
11월	28.9	49.0	22.0	6.9



11월 한국 제조업 부문의 생산은 견고하게 증가했다. 생산은 지난 9개월 연속 증가했지만, 생산 증가율은 최고치를 기록했던 2009년 7월 이후 19개월 동안 완만하게 유지되고 있다. 약 29%의 응답자들이 11월 동안에 생산이 증가했으며, 이는 신규 주문량이 증가했기 때문이라고 답했다. 일부 응답자들은 신규 제품이 출시되어 생산이 증가했다고 답했다.

신규 주문 지수

Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	28.2	51.6	20.1	8.1
7월	30.0	51.5	18.6	11.4
8월	26.7	54.8	18.5	8.3
9월	36.1	49.0	14.9	21.2
10월	36.2	49.2	14.7	21.5
11월	29.6	48.4	22.0	7.6

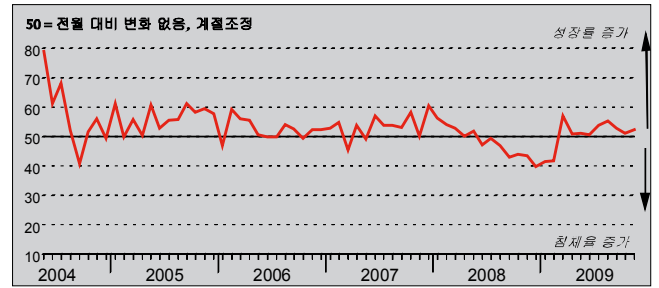


11월 한국 제조업체가 수주한 신규 주문은 9개월 연속 증가했다. 응답자들은 경기 회복으로 고객 수요가 늘었다고 답했다. 또한 응답자들 중 일부는 신규 제품 출시 때문에 판매가 증가했다고 응답했다. 11월 신규 주문 증가율은 4개월 연속 둔화됐지만, 지난 설문조사 평균을 상회한다.

신규 수출 주문 지수

Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	18.3	66.3	15.4	2.8
7월	17.0	72.3	10.6	6.4
8월	15.9	77.8	6.3	9.6
9월	15.3	81.2	3.5	11.8
10월	19.6	72.8	7.6	12.0
11월	17.7	68.0	14.3	3.5



11월 한국 제조업체가 수주한 신규 수출 주문은 증가했다. 해외에서 수주한 신규 주문은 9개월 연속 증가했으나, 증가 속도는 이전 조사 평균보다 더 낮았다. 그러나 10월 이후 증가율은 조금 높아졌으며, 검증되지는 않았지만 글로벌 경제 회복이 진행되면서 수요도 증가하고 있는 것으로 보인다. 특히 인도와 중국에서 수주한 신규 주문이 많은 것으로 나타났다.

주문 잔고 지수

Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	4.9	91.9	3.2	1.6
7월	14.7	80.1	5.2	9.4
8월	7.6	85.8	6.6	1.0
9월	8.1	89.2	2.7	5.4
10월	7.2	91.2	1.6	5.5
11월	15.2	76.9	7.9	7.3



11월 주문 잔고는 지난 2개월 연속 하락 이후 증가했다. 주문 잔고 증가폭은 완만했지만, 7월 이후 가장 높은 수준이었다. 주문 잔고가 증가했다고 답한 응답자들은 주문 잔고 증가는 신규 주문량이 증가했기 때문이라고 설명했다. 주문 잔고가 늘어났기 때문에 제조업체의 생산 능력에 다시 압박이 가해졌다. 그러나 대다수의 응답자(약 77%)는 10월 이후 주문 잔고에 변화가 없다고 답했다.

완제품 재고 지수

Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	6.2	85.1	8.8	-2.6
7월	10.8	81.0	8.2	2.6
8월	7.6	85.1	7.3	0.3
9월	6.0	86.0	8.0	-2.0
10월	8.5	82.0	9.5	-1.0
11월	8.6	78.9	12.5	-4.0

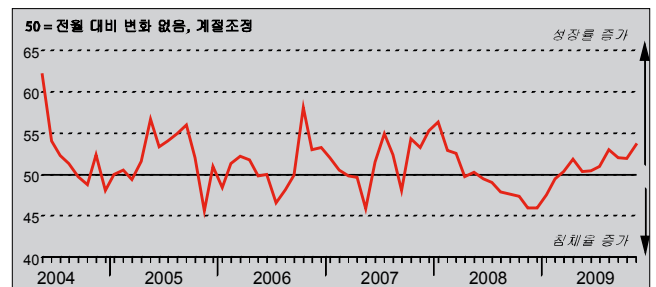


11월 계절조정 완제품 재고 지수는 “50.0 변화 없음” 기준 수치 이하로 집계되었으며, 이는 11월의 완제품 재고가 감소했음을 의미한다. 또한, 10월 이후 완제품 재고 감소율은 지난 설문조사 평균보다 더 높았는데, 이는 주문 수량을 맞추기 위해 재고가 활용되었기 때문이다. 그러나 대다수의 응답자(약 79%)는 10월 이후 완제품 재고에 변화가 없다고 답했다.

고용 지수

Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	7.1	89.0	3.9	3.2
7월	12.1	80.5	7.5	4.6
8월	12.2	81.2	6.6	5.6
9월	14.9	78.1	7.0	7.9
10월	16.3	75.2	8.5	7.8
11월	15.5	80.6	3.9	11.5

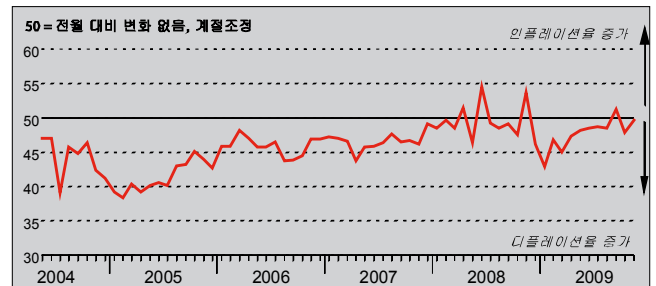


11월 한국 제조업 부문의 고용은 계속 증가했다. 고용 증가율은 10월의 수치에서 큰 폭으로 상승하여 지난 22개월 중에서 가장 높은 수준을 기록했다. 고용이 증가했다고 답한 응답자들은, 신규 주문량 증가로 인한 생산 수요 증가와 향후 경기에 대한 긍정적인 기대감이 고용이 증가하게 된 주요 요인이라고 답했다.

생산 가격 지수

Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	0.3	94.8	4.9	-4.5
7월	4.9	88.3	6.8	-2.0
8월	4.3	90.4	5.3	-1.0
9월	7.9	86.4	5.6	2.3
10월	4.2	90.9	4.9	-0.7
11월	3.3	93.1	3.6	-0.3



11월 계절조정 생산 가격 지수는 “50.0 변화 없음” 기준 수치보다 약간 낮게 집계되었으며, 이는 한국 제조업체가 11월에 생산 가격을 소폭 낮췄음을 의미한다. 그러나, 10월 이후 생산 가격 감소율은 완화되었으며, 대다수의 응답자들이 11월 동안 생산 가격에 변화가 없다고 답했다. 생산 가격이 하락했다고 답한 응답자들은 그 원인이 시장 경쟁과 불리한 환율 변동 때문이라고 지적했다.

구매 비용 지수

Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	8.8	89.9	1.3	7.5
7월	11.1	85.0	3.9	7.2
8월	5.6	91.7	2.6	3.0
9월	14.0	84.7	1.3	12.7
10월	9.1	85.0	5.9	3.3
11월	5.6	90.5	3.9	1.6

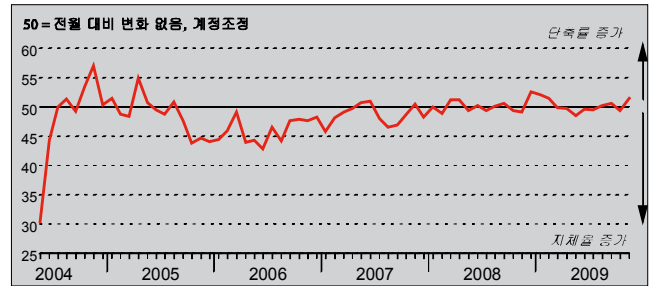


11월 한국 제조업체의 구매 비용은 감소했으며, 이로써 4개월 연속 상승하던 구매 비용이 감소세로 돌아섰다. 구매 비용이 떨어졌다고 대답한 경우, 검증되지는 않았지만 이는 11월 환율 변동과 공급 업체의 단위 가격의 하락 때문인 것으로 보인다. 이는 원자재 가격을 상쇄하고도 남는 수준이며, 대다수의 응답자들(약 91%)이 구매 비용의 변화가 없다고 대답한 것도 이를 뒷받침한다.

공급업체의 배송 시간 지수

Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 빠름 %	동일 %	더 느림 %	순증감 +/-
2009년 6월	2.6	94.5	2.9	-0.3
7월	6.3	87.8	5.9	0.3
8월	4.3	91.1	4.6	-0.3
9월	1.3	96.0	2.7	-1.3
10월	2.0	95.1	2.9	-1.0
11월	7.9	86.8	5.3	2.6

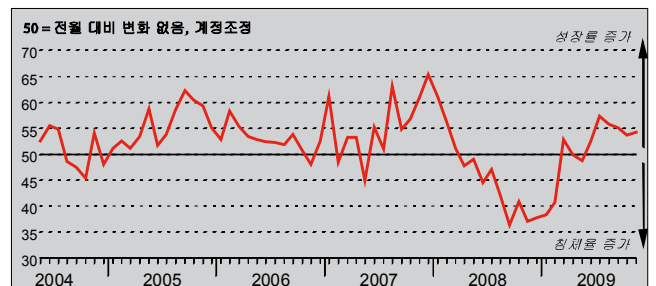


11월 공급업체의 배송 시간은 약간 단축되었다. 응답자들은 공급 업체에 대한 발주량이 감소했고(19%의 응답자들이 11월에 구매 활동을 줄였다고 대답함), 공급 업체에 더 빠른 배송을 요구한 덕분이라고 언급했다. 이는 공급업체 간 경쟁이 여전히 치열함을 나타낸다. 그러나, 응답자의 87%는 10월 이후 배송 시간에 변화가 없다고 답했다.

구매 수량 지수

Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	27.6	54.9	17.5	10.1
7월	30.7	51.3	18.0	12.7
8월	26.7	56.1	17.2	9.6
9월	33.4	52.3	14.2	19.2
10월	32.9	51.1	16.0	16.9
11월	27.0	53.6	19.4	7.6



11월 구매 활동은 견고하게 증가했으며, 10월 이후 더욱 높아졌다. 계절조정 구매 수량 지수에 따르면 지난 6개월 동안 매달 구매량이 증가했으며, 11월의 구매 활동 증가폭은 지난 설문조사 평균을 상회했다. 한국 제조업체들은 11월에 구매 활동이 증가했으며, 이는 신규 주문량의 증가와 이에 따른 생산 수요 증가 때문이라고 답했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 6월	5.2	86.4	8.4	-3.2
7월	10.8	77.8	11.4	-0.7
8월	8.6	84.8	6.6	2.0
9월	10.6	80.5	8.9	1.7
10월	6.5	82.4	11.1	-4.6
11월	12.2	76.3	11.5	0.7



11월 한국 제조업체의 구매 재고는 소폭 증가했다. 이로써 지난 4개월 연속 감소하던 생산 전 재고가 상승세로 돌아섰다. 구매 재고의 증가는 11월 동안의 구매 활동이 증가했기 때문이며, 이는 최근 구매량이 최근 생산 수요를 맞추기에 대체적으로 충분하다는 것을 나타낸다. 이에 반하여, 대다수의 응답자들(약 76%)은 10월 이후에 생산 전 재고에 변화가 없었다고 답했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답율의 반을 더한 값이다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별 지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 자연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다