

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Türk imalat sektörü, genişleme hızı daha da yavaşlamış olsa da, üst üste yedinci aydır büyüdüğünün sinyali verdi.

Özet:

Kasım ayında 51,8 puan çıkan ortalama endeks, Türk imalat sektöründe ticari koşulların üst üste yedinci aydır iyileştiğini ortaya koydu. Ancak, genişleme oranı Ekim'den bu yana düşerek son altı ayın en düşük seviyesine geriledi.

Kasım ayında yeni sipariş büyümesi, Ekim'den beri yavaşlama göstermiş olsa da güçlü oldu. Artış oranı, mevcut yedi aylık genişlemenin en düşük seviyesinde kaldı. Yine de, ekonomik şartlardaki iyileşmenin talebi desteklemesi sonucu, büyüme, serinin ortalama geçmiş değerlerinin üzerinde kaldı. Yeni ihracat siparişlerindeki büyümenin hızı da Kasım ayında düşmüş olmasına rağmen kayda değer seviyede kaldı ve son yedi aydır artmakta olan ihracat işinde kaydedilen ortalamanın üzerinde çıktı.

Yeni siparişlerdeki genel artış Kasım ayında üretimin daha da artmasını sağladı. Üretimdeki artış, Haziran 2009'da ulaşılan serinin en yüksek değerlerinin ardından üst üste beşinci aydır azalma gösterse de güçlüydü.

Kasım ayında bekleyen işler önemli ölçüde azalarak üretim önündeki engellerin büyük ölçüde ortadan kalktığını gösterdi. Bununla birlikte, sözlü olarak elde edilen bulgular, şirketlerin sipariş yükümlülüklerini yerine getirebilmek için mamul mal stoklarından yararlandığını ortaya koydu. Bunu doğrular şekilde, mamul mal stokları Kasım ayından bu yana üst üste ön dördüncü aydır düşüş göstermiş oldu.

Üretim öncesi stokları düşmeye devam etmiş olsa da, ay içerisinde satın alma aktivitesi arttı. Panele katılanların bir kısmı, yükselen üretim ihtiyaçlarını karşılamak için mevcut stoklardan yararlandıklarını bildirdiler. Satın alma miktarları hala kriz öncesi seviyelerin oldukça altında iken, tedarikçiler Kasım ayında teslimat sürelerini iyileştirmeyi yine başardılar.

Kasım ayında girdi fiyatlarında bir miktar daha artış olduğu bildirildi ve böylece son altı aydır maliyetlerde meydana gelen artış devam etmiş oldu. Panele katılanlar, yükselen hammadde maliyetleri ile döviz kuru etmenlerinin Kasım ayında girdi fiyatlarının yükselmesi üzerinde etkisi olduğunu bildirdiler. Bu durumun aksine, fiyatlandırma gücü zayıf olmaya devam ettiğinden fiyatlarda düşüş olduğu bildirildi.

İstihdam seviyeleri, ay boyunca Ekim ayında bildirilenle aşağı yukarı aynı seviyede arttı. Yükselen üretim ihtiyaçları bordrolu çalışan sayısının artmasının altındaki etmen olarak gösterildi.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Kasım ayına ait HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi raporuna göre imalat sanayi yedi aydır kesintisiz büyümeye devam ediyor, fakat büyüme hızında Temmuz ayından beri dört aydır gözle görülür bir azalma var. Kasım ayında üretim hacmi, yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerinin hepsi güçlü oranda artarken, gene hepsinin büyüme temposunda bir önceki aya kıyasla düşüş mevcut. Özellikle üretim hacmi ve yeni siparişler, Türkiye imalat sanayinde tekrar büyümeye geçildiği Mayıs ayından beri en düşük hızda artış gösterdiler. 23-aydan sonra ilk defa Ekim ayında büyümeye başlayan biriken işler ise Kasım ayında tekrar sert düşüşe geçti. Bu durum üretim süreçlerinde herhangi bir kısıt yaşanmadığına işaret ediyor. Diğer yandan, imalat sektörü nihai ürün stoklarını azaltmaya devam ediyor. İstihdam olanakları da altı aydır iyileşiyor, hatta Kasım ayındaki düzelleme hızı Ekim ayınıninkinin hafif üzerinde seyretti. İmalat sanayi girdi maliyetleri baskı unsuru olmaya devam ederken araştırmaya katılan firmalar bu durumu hammadde fiyatları ve döviz kuru hareketlerine bağlıyorlar. Öte yandan Kasım ayında nihai ürün fiyatlarında sınırlı da olsa düşüş, üreticilerin kar marjlarındaki daralma başkışının da devam ettiğini gösteriyor."

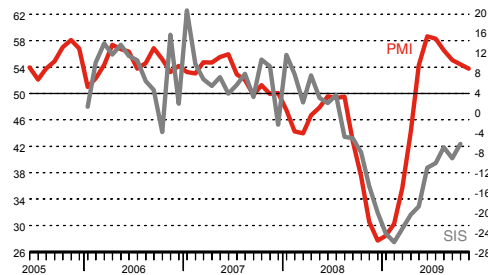
Önemli noktalar

- Yeni siparişlerdeki büyüme güçlü kalarak sektörün genel genişlemesini destekledi.
- Ay içinde bekleyen işlerde düşüş gerçekleşti.
- Girdi fiyatları daha da yükselirken satı fiyatlarının dümesiyle imalatçılar marj baskılarıyla karşı karşıya kalmaya devam etti.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Sarah Ledger, Economist
Telephone +44-1491-461-050
Email sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6032
Email claire.gorman@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 86 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.500 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 30 Haziran 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.422 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanlı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

Markit Economics hakkında:

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.