

HSBC 한국 제조업 PMI

11월 한국 제조업 부문 성장 지속

요약

11월 HSBC 한국 PMI는 52.6으로 집계되었다. 이는 10월의 52.5에서 거의 변화가 없는 것이지만 한국 제조업 경기가 추가적으로 개선되었음을 나타낸다. 성장이 9개월 연속 지속되고 있으며, 11월의 증가율은 지난 설문조사 평균을 상회하였다.

11월 신규 주문은 견실하게 증가했으며, 신규 주문은 9개월 연속 증가했다. 그러나 신규 주문 증가율은 경미하게 둔화되었으며, 이는 내수 시장의 약세 때문이다. 신규 수출 주문은 10월 이후 빠른 속도로 증가했다.

신규 주문이 전반적으로 증가한 덕분에 생산이 늘었다. 그러나 신규 주문 증가율이 경미하게 둔화되었기 때문에, 생산 증가율은 4개월 연속으로 하락했다. 생산 증가율은 지난 설문조사 평균을 상회했다.

11월 주문 잔고는 2개월 연속으로 하락한 이후 증가했다. 이는 한국 제조업 부문의 생산 능력에 대한 압박이 있다는 것을 의미한다. 생산 능력을 증대시키기 위한 노력이 반영되어 완제품 재고가 2개월 연속으로 감소했으며, 감소율은 지난 10월 이후 증가했다.

조사 결과에 따르면, 한국 제조업체들은 11월 동안 생산 능력을 증대시키기 위한 조치를 단행했다. 고용은 견고하게 상승했으며, 지난 22개월 중에서 가장 높은 상승률을 기록했다. 이는 주문량의 증가와 미래 성장에 대한 기대감에서 비롯된 것이다. 구매활동은 계속 증가했지만, 구매 재고의 증가는 경미했다. 이는 최근 구매량이 최근 생산 수요를 맞추기에 대체적으로 충분하다는 것을 나타낸다.

11월 조사결과에 따르면, 구매 비용과 생산 가격 하락으로 인해 디플레이션 압박이 나타났다. 환율이 구매 비용과 생산 가격에 영향을 미쳤지만 제조업체와 공급업체 사이의 경쟁 때문에 생산 가격이 낮게 유지되었다.

의견

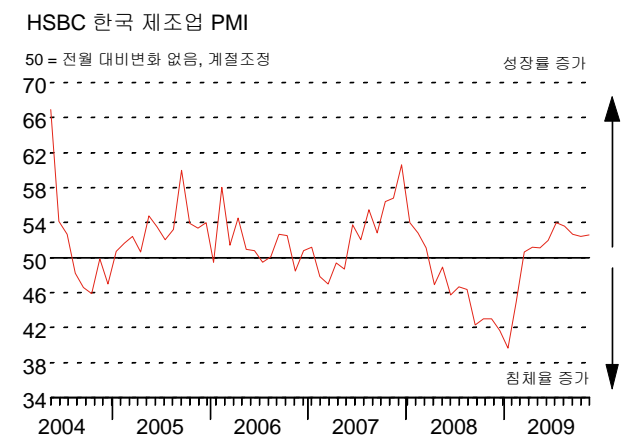
HSBC 아시아 선임 이코노미스트인 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann) 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대하여 다음과 같은 의견을 제시하였다.

“한국 경제의 상승세가 지속되고 있다. 4 분기에도 연속 성장을 달성할 것으로 보이며, 이는 1년 전체 GDP 성장을 플러스로 끌어 올릴 수도 있다. 신규 주문은 견고한 기반을 유지하였으며, 해외 수요에 힘입어 연말까지 강세를 유지할 것으로 보인다. 가장 고무적인 현상은 고용 지수의 지속적인 상승으로, 이는 향후 내수 시장의 주문 수요가 늘어날 것임을 시사한다. 재고 사이클 역시 긍정적인 상태를 유지했다. 완제품 재고가 감소하여 보충이 필요할 것으로 보이며, 이로 인해 경제 활성화에 도움이 될 것으로 보인다.”

주요내용

- PMI 조사결과 다시 한번 견고한 성장률이 예상됨
- 지난 22개월 동안 가장 빠른 폭의 고용 증가
- 구매 비용 지수 및 생산 가격 지수, 디플레이션 압박 시사

HSBC 한국 제조업 변동 추이



문의처

HSBC

프레드릭 노이먼, 선임 아시아 이코노미스트

전화 +852 2822 4556

fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화 +82 2 2004 0951

chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화 +82 2 2004 0882

hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

전화 +44 1491 461 050

sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications

전화 +44 20 7064 6032

claire.gorman@markit.com

편집자 참고 사항

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사의 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 만들어진다. 설문 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해, 이 “보고서”에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답과 ‘동일’한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본사를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 개의 지점망에서 고객을 가지고 있다. HSBC는 2009년 6월 30일 현재 자산이 미화 2조 4천2백2십억 달러이며, 세계 최대 은행 및 금융 서비스 기관 중의 하나이다. HSBC는 전세계적으로 ‘나를 위한 세계적인 은행 (The world’s local bank)’ 슬로건을 채택하고 있다.

Markit

Markit은 1,300명 이상의 직원을 보유하고 있는 금융 정보 서비스 분야의 전세계 선도적인 회사이다. Market은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상에 대한 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터, 평가 및 교역 처리를 제공하고 있다. Markit의 고객에는 금융 시장에 참여하는 대부분의 주요 기관을 포함한다.

Markit Economics

Markit Economics는 26개 국가 및 유로존과 BRIC를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈를 포함한 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들이 가장 최신의 정확한, 때로는 독특한, 경제 동향 월간 지표를 제공하기 위한 목적으로 선호하고 있다.

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 (“데이터”)와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers’ Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.