

배포 일시: 2009년 11월 2일 10:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI

10월 한국 제조업 부문 견고한 성장

주요 내용

- 8개월 연속 비즈니스 환경 개선
- 견고한 신규 주문 증가와 이에 따른 생산 증가
- 원자재 가격 상승에 따른 4개월 연속 구매 비용 증가

10월에도 한국 제조업 부문의 성장은 지속되었지만, 신규 주문 증가폭과 생산 증가폭은 계속 완화되었다. 고용과 구매 활동은 계속 증가되어, 생산력이 향상되고 주문 잔고가 큰 폭으로 감소했다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리지수™(PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하고, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 의미한다.

10월의 HSBC 한국 PMI는 52.5로 집계되었으며, 9월 수치인 52.7에서 경미하게 하락했다. 그러나 10월 PMI수치는 한국 제조업 부문의 견고한 성장을 나타내며, 비즈니스 환경이 8개월 연속으로 개선되고 있음을 보여준다. 10월의 PMI가 3개월 연속으로 경미하게 하락했지만, 성장률은 지난 설문조사 평균을 상회한다.

10월의 신규 주문은 내수 및 해외 수요의 증가로 인해 계속 증가했지만, 9월 이후의 신규 주문 증가율은 하락했다. 신규 수출 주문도 이와 유사한 동향을 보이고 있다. 신규 수출 주문은 소폭 상승했지만 지난 5개월 중 최고치인 8월 결과 보다는 현저하게 낮았다.

신규 주문이 전반적으로 견고하게 향상되면서 생산 수준 또한 더욱 증가했다. 생산 성장률은 지난 19개월 중 최고치인 7월 수치보다 완만해지고 있지만, 지난 설문조사 평균보다는 빠른 것으로 나타났다.

신규 주문량과 생산의 지속적인 증가가 반영되어, 10월의 고용 수준은 8개월 연속 상승했다. HSBC PMI 리프트는 한국 제조업체들이 생산 능력을 향상시키기 위한 조치들을 이행하고 있음을 보여준다.

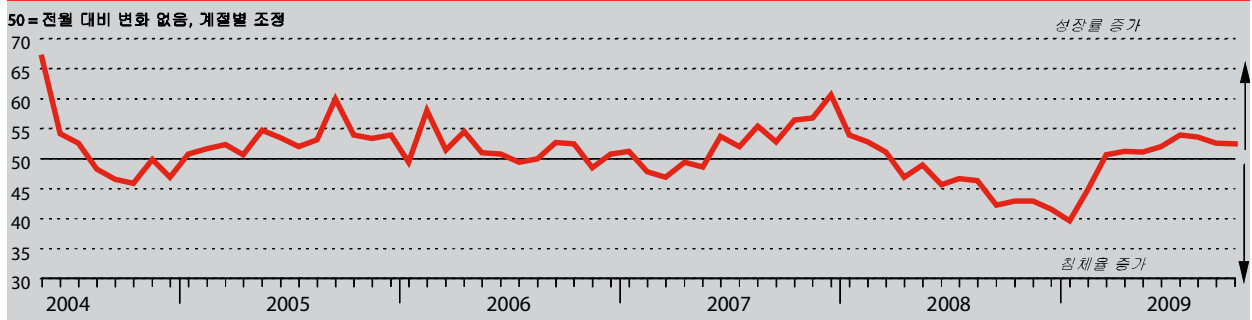
구매 활동도 증가하였으며, 이는 공급 업체가 많은 주문을 처리하는 데에 부정적인 영향을 주어서 배송 시간은 길어졌다. 증가된 생산 수요를 맞추기 위하여 생산 전 재고가 추가적으로 사용되었다.

10월의 주문 잔고는 2개월 연속으로 하락한 것으로 조사되었다. 한국 제조업 부문의 완성품 재고도 6월 이후 처음으로 감소했다.

10월의 구매 비용은 증가했지만, 9월의 상승폭보다는 낮은 수준이었다. 원자재 가격의 상승이 여전히 제조업체에 영향을 주었지만, 유리한 환율 덕분에 추가적인 비용 상승을 피할 수 있었다.

그러나 10월의 생산 가격은 경미한 증가를 기록한 9월에 대비하여 약간 낮아졌다. 이번 조사 결과에 따르면, 한국 제조업체들은 여전히 마진 압박을 경험하고 있는 것으로 나타났다.

HSBC 한국 구매관리지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	19.8	64.8	15.4	4.4
6월	29.2	50.6	20.1	9.1
7월	30.9	51.5	17.6	13.4
8월	29.0	51.8	19.1	9.9
9월	37.1	47.7	15.2	21.9
10월	36.2	49.5	14.3	21.8

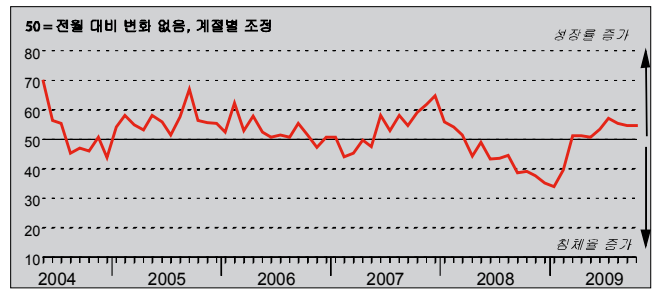


10월 한국 제조업 부문의 생산은 8개월 연속 증가했지만, 증가율은 지난 네 번의 조사 중에서 가장 많이 둔화되었다. 그러나 견고한 생산 증가율을 유지하였으며, 지난 설문조사의 평균을 견고하게 상회했다. 생산 증가는 경기 회복에 따른 10월 수주 주문량의 증가에 기인한다.

신규 주문 지수

Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	20.1	61.7	18.1	2.0
6월	28.2	51.6	20.1	8.1
7월	30.0	51.5	18.6	11.4
8월	26.7	54.8	18.5	8.3
9월	36.1	49.0	14.9	21.2
10월	36.2	49.2	14.7	21.5



10월 신규 주문은 계속 증가하였으며, 8개월 연속 증가를 기록했다. 신규 주문 증가 속도는 9월에 비하여 경미하게 낮아졌지만, 지난 설문조사 평균을 견고하게 상회하였다. 경기 회복으로 제조업 제품에 대한 수요가 증가했다. 한국 응답자들은 국내와 해외에서 신규 주문이 증가했다고 답했으며, 일부의 경우에는 자동차 관련 부문의 판매 증가를 언급했다.

신규 수출 주문 지수

Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	12.7	75.6	11.7	1.0
6월	18.3	66.3	15.4	2.8
7월	17.0	72.3	10.6	6.4
8월	15.9	77.8	6.3	9.6
9월	15.3	81.2	3.5	11.8
10월	19.6	72.8	7.6	12.0



한국 제조업체는 10월의 신규 수출 주문이 증가했다고 답했으며, 해외 신규 주문이 8개월 연속 증가했다. 그러나 그 증가속도는 2개월 연속 하락했으며, 지난 설문조사 평균보다도 낮았다. 전 세계 경제 환경이 개선됨에 따라, 인도, 중국, 유럽 및 미국으로부터의 신규 주문이 증가했다.

주문 잔고 지수

Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	4.7	91.9	3.4	1.3
6월	4.9	91.9	3.2	1.6
7월	14.7	80.1	5.2	9.4
8월	7.6	85.8	6.6	1.0
9월	8.1	89.2	2.7	5.4
10월	7.2	91.2	1.6	5.5



계절조정 주문 잔고 지수는 10월에 "50.0 변화 없음" 기준 수치 미만으로 나타나, 한국 제조업체의 잔존 수주가 약간 감소하였음을 나타냈다. 10월에 신규 주문이 견고하게 증가했음에도 불구하고 10월 잔존 수주가 감소하면서, 주문 잔고는 2개월 연속 감소하였다. 이는 한국 제조업체의 잉여 생산 능력 때문이며, 아직 이러한 생산 능력을 완전히 활용할 만큼 신규 주문량이 회복되지 않았음을 의미한다.

완제품 재고 지수

Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	9.7	80.9	9.4	0.3
6월	6.2	85.1	8.8	-2.6
7월	10.8	81.0	8.2	2.6
8월	7.6	85.1	7.3	0.3
9월	6.0	86.0	8.0	-2.0
10월	8.5	82.0	9.5	-1.0

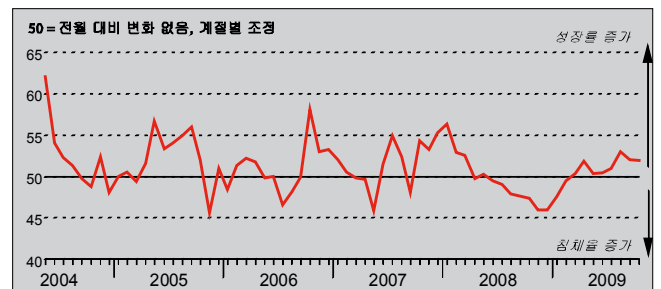


10월 한국 제조업체의 완제품 재고는 경미하게 하락했다. 지난 7개월간 완제품 재고 지수가 “50.00 변화 없음” 수치를 기준으로 오르내리는 동향을 보여오긴 했지만 10월의 하락은 약간의 증가를 보였던 9월 수치와는 대비되는 결과였다. 경미한 수치 변화로 알 수 있듯이, 대다수의 응답자들(82%)이 9월 이후로 완제품 재고에 변화가 없다고 답했다.

고용 지수

Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	7.0	87.2	5.7	1.3
6월	7.1	89.0	3.9	3.2
7월	12.1	80.5	7.5	4.6
8월	12.2	81.2	6.6	5.6
9월	14.9	78.1	7.0	7.9
10월	16.3	75.2	8.5	7.8

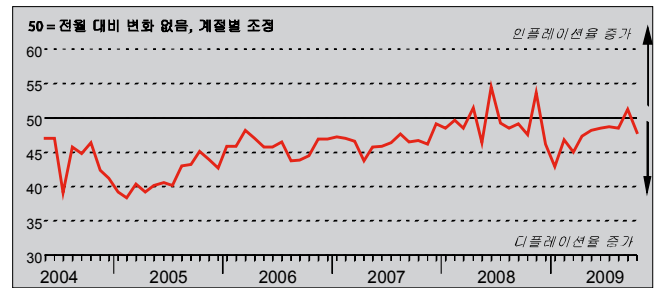


10월 고용 수준은 약간 증가하였으며, 9월의 조사된 수치와 전반적으로 유사한 고용 성장율을 보였다. 신규 주문량의 증가가 생산 수요 증가로 이어짐에 따라 한국 제조업 부문의 채용 수준은 지난 8개월 동안 증가해왔다. 비록 10월의 고용 증가율이 완만했지만, 지난 설문조사 평균 이상을 유지했다.

생산 가격 지수

Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	1.7	94.6	3.7	-2.0
6월	0.3	94.8	4.9	-4.5
7월	4.9	88.3	6.8	-2.0
8월	4.3	90.4	5.3	-1.0
9월	7.9	86.4	5.6	2.3
10월	4.2	90.9	4.9	-0.7



10월에는 생산 가격이 약간 하락한 것으로 조사됐다. 이는 상승세를 보인 9월과는 대비되는 결과이다. 그러나 대다수의 응답자들(약 91%)이 생산 가격은 전월대비 변화가 없다고 답하여, 8개월 연속으로 80% 이상의 응답자들이 변화가 없다고 대답했다. 검증된 바 없지만 과거 사례에 비추어 볼 때, 10월에 시장 경쟁으로 인해 생산 가격이 하락한 것으로 보인다.

구매 비용 지수

Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	9.4	84.6	6.0	3.4
6월	8.8	89.9	1.3	7.5
7월	11.1	85.0	3.9	7.2
8월	5.6	91.7	2.6	3.0
9월	14.0	84.7	1.3	12.7
10월	9.1	85.0	5.9	3.3

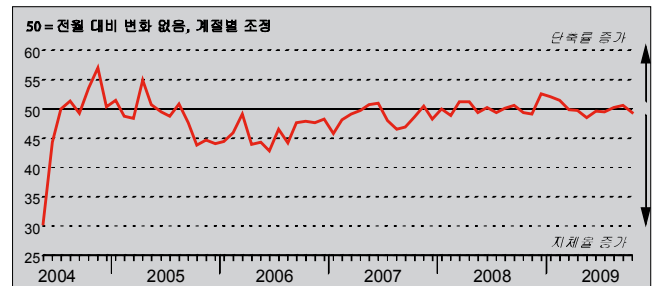


10월의 구매 비용은 약간 증가했지만, 9월에 비해 많이 느린 속도로 증가했다. 구매 비용이 전월대비 증가했다고 답변한 응답자의 비율이 줄어들었으며 (10월에 9%로 하락), 증가율도 완화되었다. 구매 비용이 증가했다고 답변한 응답자들은 비용 증가가 원자재 가격 상승에서 비롯된 것이라고 답했다. 하지만, 10월에는 환율이 한국의 일부 제조업체의 구매 비용 감소에 영향을 준 것으로 나타났다.

공급업체의 배송 시간 지수

Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 빠름 %	동일 %	더 느림 %	순증감 +/-
2009년 5월	0.7	97.0	2.3	-1.7
6월	2.6	94.5	2.9	-0.3
7월	6.3	87.8	5.9	0.3
8월	4.3	91.1	4.6	-0.3
9월	1.3	96.0	2.7	-1.3
10월	2.0	95.1	2.9	-1.0

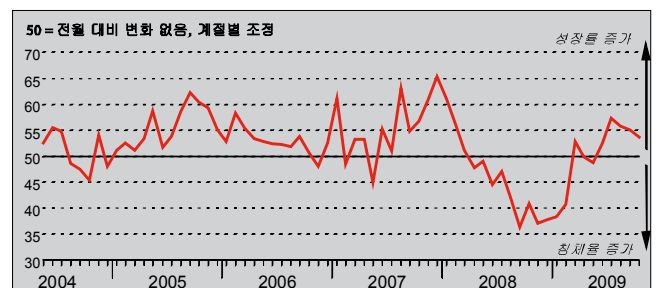


계절조정 공급업체의 배송 시간 지수는 10월 “50.0 변화 없음” 기준 수치에 약간 못 미치는 것으로 조사되었다. 이는 배송 시간이 조금 지체됨을 의미한다. 구매 활동이 증가하여 공급업체의 배송 시간이 늘어났지만, 대다수의 응답자들(약 95%)은 9월 이후에 공급업체의 배송 시간에 변화가 없다고 답했다.

구매 수량 지수

Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	18.8	67.1	14.1	4.7
6월	27.6	54.9	17.5	10.1
7월	30.7	51.3	18.0	12.7
8월	26.7	56.1	17.2	9.6
9월	33.4	52.3	14.2	19.2
10월	32.9	51.1	16.0	16.9

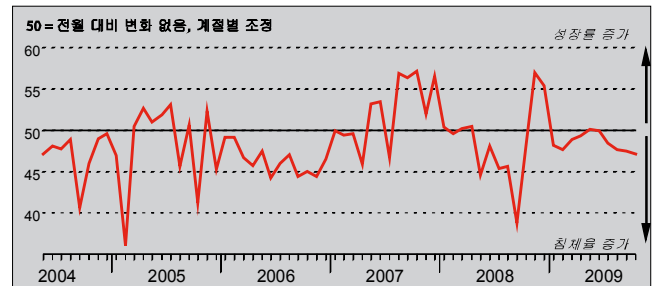


한국 제조업체의 10월 구매 활동은 견고하게 증가하였지만, 구매량 증가율은 9월 이후로 약간 낮아졌다. 응답자의 3분의 1은 9월보다 구매 활동이 증가했다고 답한 반면, 응답자의 16%는 감소하였다고 답했다. 10월의 구매 수량 증가는 제조업체에서 수주한 주문량의 증가 및 이에 따른 생산 수요 증가를 반영하고 있다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 5월	12.1	76.8	11.1	1.0
6월	5.2	86.4	8.4	-3.2
7월	10.8	77.8	11.4	-0.7
8월	8.6	84.8	6.6	2.0
9월	10.6	80.5	8.9	1.7
10월	6.5	82.4	11.1	-4.6



10월 구매 재고는 4개월 연속 감소하였다. 감소율은 지난 4개월 동안 경미하지만 계속 높아지고 있다. 10월의 생산 전 재고의 감소는 주로 수주한 주문량이 증가했기 때문이다. 제조업체는 새로운 원자재를 구매하기보다는 기존 재고의 활용을 선호하였다. 하지만, 대다수(82%)의 응답자들이 생산 전 재고 수준이 9월 이후로 동일하게 유지되고 있다고 대답했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별 지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 (“데이터”)와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers’ Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.