

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

PMI Ekim ayında Türk imalat sektörünün üst üste altı aydır büyüdüğünü gösterdi.

Özet:

Ekim ayında yayınlanan 52,8 puanlık ortalama endeks bir önceki ayın 53,3 puanına nazaran hafif bir düşüş olduğunu ortaya koydu. Bu oran gene de Türk imalat sanayindeki görünümün üst üste altı aydır düzeldiğini gösteriyor. Ayrıca büyüme hızı güçlü ve geçmiş ortalamalara kıyasla hızlı gerçekleşti.

İmalatçılar, Ekim ayı boyunca yeni sipariş miktarlarının ekonomik şartlardaki düzelmeye birlikte önemli oranda arttığını bildirdi. Yeni siparişlerdeki artış hızı son üç aydaki en iyi seviyesine ulaştı ve serinin geçmiş ortalamasının oldukça üzerinde kaldı.

Yeni ihracat siparişleri Eylül ayından beri hız kazanarak ay boyunca önemli oranlarda arttı. İhracat siparişlerindeki artış Ekim ayında alınan toplam yeni sipariş hacmine önemli ölçüde destek verdi.

Giderek artmakta olan yeni siparişler, üretimi de canlandırdı. Türk imalatçılar üretimdeki artışı desteklemek için istihdam seviyeleri ve satın alma faaliyetlerini arttırdıklarını bildirdiler. Bununla birlikte, Ekim'de bildirilen daha yavaş üretim miktarı büyümesine paralel olarak istihdam ve satın alma faaliyetlerinde artış hızı da daha önceki ayların biraz gerisinde kaldı.

Ekim ayında yeni mamul stokları Eylül ayındakine kıyasla daha büyük bir hızla tüketildi. Mamul mal stokları da bununla birlikte önemli ölçüde düştü ve bu durum Ekim ayında bazı imalatçıların siparişleri karşılamak için kaynaklardan yararlandıklarını ortaya koydu.

Ortalama tedarikçi performansı Ekim ayında iyileşme gösterdi. Bazı panelistler bunu tedarikçilerin artan kapasitesine bağladı.

Ekim ayında biriken siparişlerde az da olsa bir artış meydana gelirken, yirmi iki aylık düşüş dönemi sona ermiş oldu. Bu durum ay boyunca üretim kapasitesinin tam olarak kullanıldığını gösterdi.

Türk imalatçılar Ekim ayında artmaya devam eden hammadde maliyetleriyle birlikte girdi fiyatlarında bariz bir yükseliş bildirdiler. Nakliye maliyetleri ve elverişsiz döviz kuru değişimleri de firmaların maliyet yükünü artırdı.

Bununla birlikte, nihai ürün fiyatları Eylül'e göre genelde değişmeyerek, Türk imalat sanayinde kar marjı baskısının devam etmekte olduğunu gösterdi.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Türkiye imalat sanayinde son beş aydır gözlenen iyileşme Ekim ayında da devam etti. İmalat sanayinin büyüme hızı ise Temmuz ayından beri biraz geriliyor. Üretim hacmindeki büyüme, Eylül ayının biraz gerisinde kalmakla birlikte gene oldukça güçlü seyretti. Diğer yandan, ihracat siparişlerindeki artış hızı, serinin yayınlanmaya başladığından beri en yüksek seviyesine çok yaklaştı. Yeni mamul ve nihai ürün stoklarından gözlenen azalışlar, imalat sanayinde üretim hacminin artırılmasından ziyade var olan kaynakların kullanılması eğilimini teyit etti. Bu arada biriken siparişler az da olsa 23 ay sonra ilk defa artış gösterdi. İmalat sanayinde istihdam olanakları besinci ayda da iyileşmeye devam ederken, düzelmeye hızı son iki aydır bir miktar gerileme gösteriyor. İmalatçıların girdi maliyetleri, kısmen artan hammadde fiyatları ve taşıma maliyetlerinden kaynaklandığı belirtilen nedenlerden ötürü yüksek hızda artmaya devam ediyor. Fakat nihai ürün fiyatlarının neredeyse değişmemesi üreticilerin kar marjlarındaki daralmanın devamına işaret ediyor."

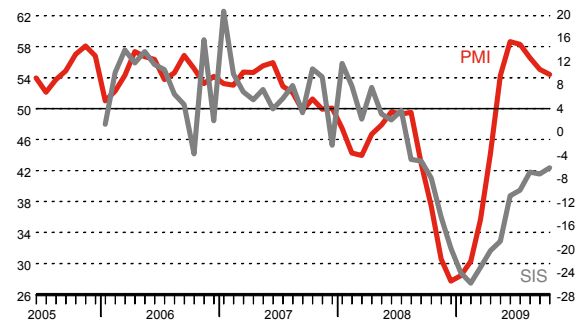
Önemli noktalar

- Yeni ihracat siparişleri büyük yükseliş göstererek üretim hacimlerini artırdı.
- Biriken siparişler yirmi üç ay sonra ilk kez artış gösterdi.
- Girdi fiyatlarındaki keskin yükseliş sebebiyle marj baskıları güçlendi.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Sarah Ledger, Economist
Telephone +44-1491-461-050
Email sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications
Telephone +44-20-7064-6032
Email claire.gorman@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 86 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.500 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 30 Haziran 2009 itibarıyla varlıklarının değeri 2.422 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 1.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

Markit Economics hakkında:

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.