

배포 일자: 2009년 11월 2일 10:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI

10월 PMI는 한국 제조업 부분의 견고한 성장을 나타냄

요약

10월 HSBC 한국 PMI는 52.5로 집계되었으며, 9월 수치인 52.7에서 경미하게 하락했다. 그러나 PMI 수치는 한국 제조업 부분의 견고한 성장을 나타내며, 비즈니스 환경이 8개월 연속으로 개선되고 있음을 보여준다. 10월 PMI가 3개월 연속으로 경미하게 하락했지만, 성장률은 지난 설문조사 평균을 상회한다.

10월 신규 주문은 내수 및 해외 수요의 증가로 인해 계속 증가했지만, 9월 이후의 신규 주문 증가율은 하락했다. 신규 수출 주문도 이와 유사한 동향을 보이고 있다. 신규 수출 주문은 소폭 상승했지만 지난 5개월 중 최고치인 8월 보다는 현저하게 낮았다.

신규 주문이 전반적으로 견고하게 향상되면서 생산 수준 또한 더욱 증가했다. 생산 성장률은 지난 19월 중 최고치인 7월 수치보다 완만해지고 있지만, 지난 설문조사 평균보다는 빠른 것으로 나타났다.

신규 주문량과 생산의 지속적인 증가가 반영되어, 10월 고용 수준은 8개월 연속 상승했다. HSBC PMI 리포트는 한국 제조업체들이 생산 능력을 향상시키기 위한 조치들을 이행하고 있음을 보여준다.

구매 활동도 증가하였으며, 이는 공급 업체가 많은 주문을 처리하는 데에 부정적인 영향을 주어서 배송 시간은 길어졌다. 증가된 생산 수요를 맞추기 위하여 생산 전 재고가 추가적으로 사용되었다.

10월 주문 잔고는 2개월 연속으로 하락한 것으로 조사되었다. 한국 제조업 부분의 완성품 재고도 6월 이후 처음으로 감소했다.

10월 구매 비용은 증가했지만, 9월의 상승폭보다는 낮은 수준이었다. 원자재 가격의 상승이 여전히 제조업체에 영향을 주었지만, 유리한 환율 덕분에 추가적인 비용 상승을 피할 수 있었다.

그러나 10월 생산 가격은 경미한 증가를 기록한 9월에 대비하여 약간 낮아졌다. 이번 조사 결과에 따르면, 한국 제조업체들은 여전히 마진 압박을 경험하고 있는 것으로 나타났다.

의견

HSBC 아시아 선임 이코노미스트인 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann) 박사는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대하여 다음과 같은 의견을 제시하였다.

“하절기 동안 강한 성장세를 보인 한국 경제는 더욱 안정적인 성장경로에 안착하였다. 10월 HSBC PMI 헤드라인 수치는 소폭 하락했지만, 여전히 50 이상을 유지하고 있다. 놀랍게도 지난 한달간 신규 수출 주문은 약간 하락했는데, 이는 해외 수요의 회복 속도가 느려지고 있음을 의미한다. 그러나 고용은 증가세를 유지하여 다양한 경기부양정책의 효과가 사라지기 시작하는 연말에도 소비가 약화되는 리스크를 줄일 수 있을 것으로 보인다. 반면에, 구매와 생산 측면에서 가격 상승 압박이 적절하게 억제되고 있어서, 중앙은행이 당분간 통화정책 완화기조를 유지할 수 있을 것으로 보인다.”

주요내용

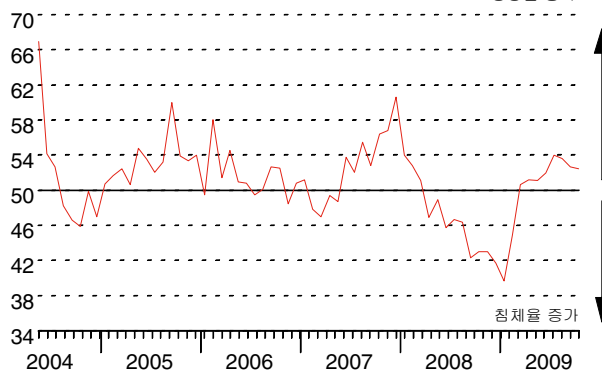
- 8개월 연속 비즈니스 환경 개선
- 견고한 신규 주문 증가와 이에 따른 생산 증가
- 원자재 가격 상승에 의한 4개월 연속 구매 비용 증가

HSBC 한국 제조업 변동 추이

HSBC 한국 제조업 PMI

50 = 전월 대비 변화 없음, 계절별 조정

성장률 증가



문의처

HSBC

프레드릭 뉴먼, 선임 아시아 이코노미스트

전화 +852 2822 4556

fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화 +82 2 2004 0951

chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화 +82 2 2004 0882

hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, 이코노미스트

전화 +44 1491 461 050

sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications

전화 +44 20 7064 6032

claire.gorman@markit.com

편집자 참고 사항

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사의 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 만들어진다. 설문 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해, 이 “보고서”에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답과 ‘동일’한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 개의 지점망에서 고객을 가지고 있다. HSBC는 2009년 6월 30일 현재 자산이 미화 2조 4,220억 달러이며, 세계 최대 은행 및 금융 서비스 기관 중의 하나이다. HSBC는 전 세계적으로 ‘나를 위한 세계적인 은행 (The world’s local bank)’ 슬로건을 채택하고 있다.

Markit

Markit 은 1,300 명 이상의 직원을 보유하고 있는 글로벌 금융 정보 서비스 회사이다. Market 은 금융 기업들이 경영 투명성을 제고하고, 리스크를 감소시키며 및 운영 효율성을 향상 시킬 수 있도록 전 자산 분야에 대한 독자적 데이터, 평가 및 프로세스 등의 서비스를 제공한다. 금융 시장에 참여하는 대부분의 주요 기관이 Markit 의 고객이다.

Markit Economics

Markit Economics 는 26 개 국가 및 유로존과 BRIC 를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈를 포함한 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI 는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사이며, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들이 가장 최신의 정확한, 때로는 독특한, 경제 동향 월간 지표를 제공하기 위한 목적으로 선호하고 있다.

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI 에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited 에 있다. Markit 의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit 은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 (“데이터”)와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit 은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers’ Index 는 모두 Markit Group 이 소유한 상표이다.