

배포 일시 : 2009년 10월 1일 10:00 (서울)



HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 개의 지점망을 갖고 있다. HSBC는 2009년 6월 30일 현재 자산이 미화 2조 4천2백2십억 달러이며, 세계 최대 은행 및 금융 서비스 기관 중의 하나이다. HSBC는 전세계적으로 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 슬로건을 채택하고 있다.

문의처
 프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)
 HSBC Bank plc
 아시아 선임 이코노미스트

HSBC Holdings, plc
 8 Canada Square
 London E14 5HQ.
 United Kingdom

© 저작권 HSBC Holdings plc 2009.
 모든 권리의 무단 이용 금지

hsbc.com

HSBC 한국 제조업 PMI

9월 한국 제조업 부문 7개월 연속 성장

주요 내용

- 국내 수요가 뒷받침된 신규 주문의 상승
- 생산 능력의 확장에 따른 고용 수준의 증가
- 빠른 속도로 구매 비용 증가

9월 한국 제조업 부문에서 연속 7개월간 성장이 계속되었으며, 이러한 지속적인 성장은 경제에 대한 자신감을 지속적으로 불어넣고 있다. 또한 제조업체가 생산 능력을 증대시키기 시작함에 따라, 고용 수준이 느린 속도이지만 상승세를 보였다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수™(PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하고, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 의미한다.

9월의 HSBC 한국 PMI는 52.7로 집계되었으며, 이는 제조업 부문의 견고한 성장을 나타낸다. 성장률은 지난 2개월 동안 경미하게 하락하였지만, 9월 헤드라인 지수는 여전히 지난 설문조사 평균 수치를 상회한다.

신규 주문의 견실한 증가세는 9월에도 지속되었으며, 전반적인 신규 주문 증가는 내수 및 수출 증가에 따른 것이다. 그러나 8월 이후 신규 주문 증가율은 경미하게 감소하였으며, 이는 신규 수출 주문의 성장률이 감소했기 때문이다.

신규 주문 규모의 전반적인 증가 덕분에 9월 생산이 7개월째 연속 증가했다. 그러나, 신규 주문의 낮은 성장을 때문에, 생산 증가율은 둔해졌다.

신규 주문의 증가에도 불구하고, 9월에는 7개월 만에 처음으로 주문잔고가 감소하였다. 생산량이 전반적인 작업 필요량을 초과했기 때문에 9월에는 주문 완성률이 높게 나타났다.

제조업체들은 향후 사업 전망을 긍정적으로 바라보았으며, 생산 능력을 늘리기 위해 지속적으로 직원을 채용했다.

9월 동안 한국 제조업체들에게는 구매 비용이 주요 쟁점이었다. 8월 이후에 인플레이션이 가속화됨에 따라 9월 동안 구매 가격이 견고하게 증가하였다. 시장 경쟁이 치열하여 가격결정권이 악화되었기 때문에, 생산 가격 이 최근의 구매 비용 상승을 충분히 상쇄할 만큼 올라가지는 않았다.

9월에는 구매 비용에 대한 우려가 제조업체의 구매 활동에 영향을 미쳤으며, 일부 응답자들은 가격 추가 상승을 예상하고 자재를 더 많이 구입했다고 답했다. 반면에, 일부 제조업체들은 인플레이션이 이미 반영된 가격에 새로운 재고를 구입하기보다는 기존 재고의 소진을 선택했다.

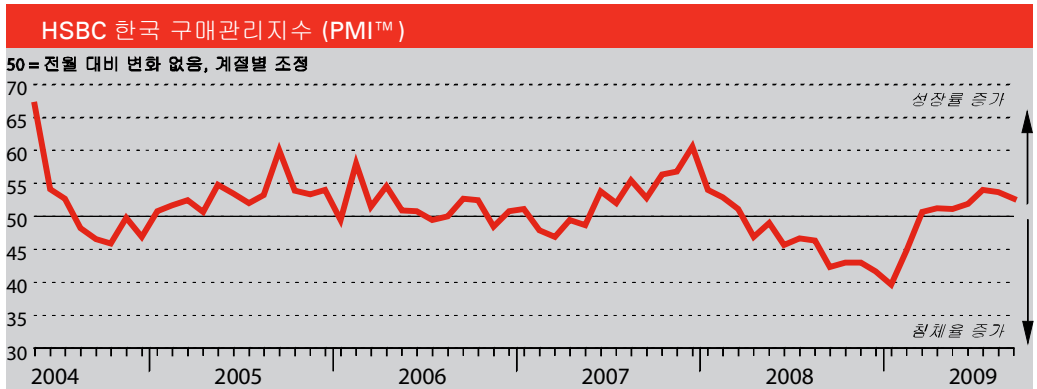


Markit Economics
 Henley on Thames
 Oxon RG9 1EL, UK
 전화: +44 1491 461000
 팩스: +44 1491 461001

이메일: economics@markit.com

HSBC 한국 제조업 PMI 시리즈는 각국의 경제 현황에 대한 신뢰도 높은 설문 조사를 실시하는 독자 연구 기관인 Markit Economics가 제공한다. 이 보고서 사본은 Markit 연간 구독을 통해 구입. 내용은 다음 연락처로 문의

economics@markit.com



HSBC 한국 PMI는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	24.1	58.2	17.7	6.3
5월	19.8	64.8	15.4	4.4
6월	29.2	50.6	20.1	9.1
7월	30.9	51.5	17.6	13.4
8월	29.0	51.8	19.1	9.9
9월	37.1	47.7	15.2	21.9

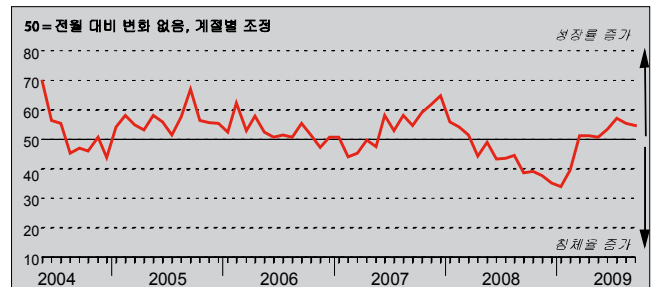


9월 동안 한국 제조업 생산은 견실하게 증가하였으며, 7개월 연속 지속적으로 성장했다. 그러나 생산 증가율은 8월보다 다소 떨어져 2개월 연속 성장률 감소세를 보였다. 응답자들은 경제 상황이 개선됨에 따라 특히 내수 시장의 수요가 늘어났으며, 이에 따라 생산이 증가하였다고 답했다.

신규 주문 지수

Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	24.1	59.5	16.5	7.6
5월	20.1	61.7	18.1	2.0
6월	28.2	51.6	20.1	8.1
7월	30.0	51.5	18.6	11.4
8월	26.7	54.8	18.5	8.3
9월	36.1	49.0	14.9	21.2



9월 동안 신규 주문은 견실하게 증가하였지만, 8월 이후 신규 주문 성장률은 경미하게 낮아졌다. 이는 신규 수출 주문 증가율 둔화에 기인하였다. 9월 동안 내수 판매의 증가가 전반적인 신규 주문량에 상당히 긍정적인 영향을 준 것으로 조사되었다. 지난 2개월 동안 월별 신규 주문 성장률은 낮았지만, 최근 신규 주문 성장세는 지난 설문조사 평균을 상회하여 견고하게 유지되었다.

신규 수출 주문 지수

Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	18.8	69.6	11.6	7.2
5월	12.7	75.6	11.7	1.0
6월	18.3	66.3	15.4	2.8
7월	17.0	72.3	10.6	6.4
8월	15.9	77.8	6.3	9.6
9월	15.3	81.2	3.5	11.8

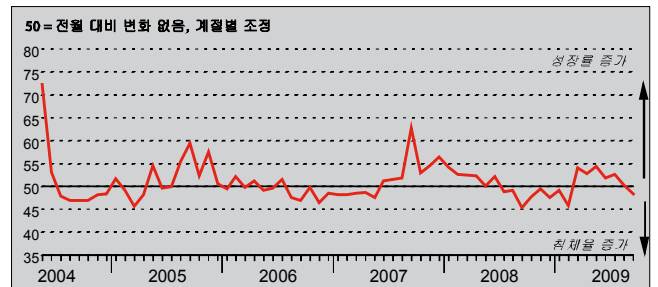


9월 한국 제조업이 수주한 신규 수출 주문은 견고하게 증가하였으며, 이에 따라 신규 수출 주문은 7개월 연속 늘었다. 그러나 해외 신규 거래 성장률은 8월 이후 하락하였으며, 과거 평균보다 경미하게 둔화됐다. 제조업체들은 유럽에서의 신규 고객증가와 수요 증가가 신규 수출 거래의 활성화에 도움이 되었다고 답했다.

주문 잔고 지수

Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	6.3	88.6	5.1	1.3
5월	4.7	91.9	3.4	1.3
6월	4.9	91.9	3.2	1.6
7월	14.7	80.1	5.2	9.4
8월	7.6	85.8	6.6	1.0
9월	8.1	89.2	2.7	5.4



계절조정 주문 잔고 지수는 9월에 "50.0 변동없음" 기준수치 이하로 나타났으며, 이는 9월 동안 잔존 수주가 감소하였음을 나타낸다. 이로써 지난 6개월 동안 지속되었던 주문 잔고 증가세가 멈췄다. 그러나 대다수의 응답자들은 주문잔고가 큰 변동이 없었다고 답했다. 부분적으로 잔존 거래량 감소가 나타난 곳은 9월 간 주문 수주량이 줄었고 주문 완성률이 높았기 때문이다.

완성품 재고 지수

Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	3.8	87.3	8.9	-5.1
5월	9.7	80.9	9.4	0.3
6월	6.2	85.1	8.8	-2.6
7월	10.8	81.0	8.2	2.6
8월	7.6	85.1	7.3	0.3
9월	6.0	86.0	8.0	-2.0

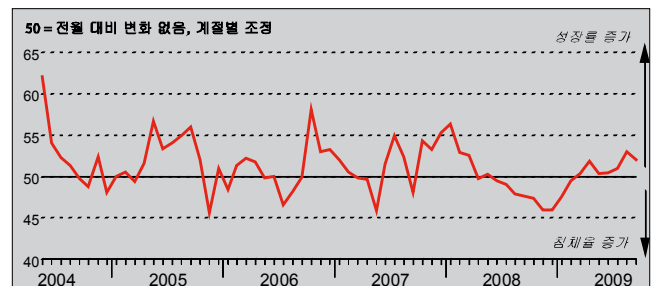


지난 2개월간 완성품 재고 수준에 큰 변동이 없었으나 9월 동안에는 완성품 재고가 증가하였다. 그러나 9월의 재고 증가는 경미한 수준이며, 대부분의 응답자들은 완성품 재고에 변화가 없었다고 답했다. 재고 증가의 원인은 생산량 증가와 완료된 주문의 배송 지연 때문인 것으로 나타났다.

고용 지수

Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	6.3	89.9	3.8	2.5
5월	7.0	87.2	5.7	1.3
6월	7.1	89.0	3.9	3.2
7월	12.1	80.5	7.5	4.6
8월	12.2	81.2	6.6	5.6
9월	14.9	78.1	7.0	7.9

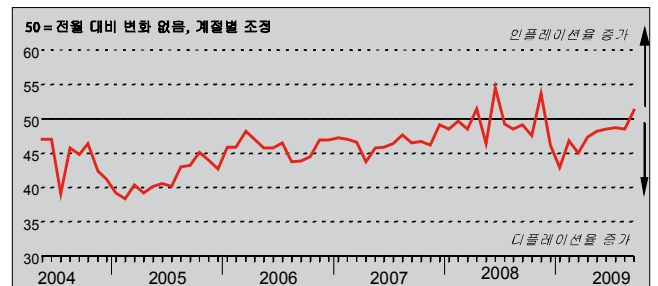


9월 고용 수준은 7개월 연속 늘어났지만, 고용 성장률은 8월보다 경미하게 감소하였다. 그러나 과거 평균을 상회하였다. 응답자들은 채용이 증가한 이유가 9월 동안의 생산 증가 때문이라고 답했다 또한, 제조업체들은 생산 능력을 증대시켜 향후 주문량 증가에 대비할 계획인 것으로 나타났다.

생산 가격 지수

Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	1.3	92.4	6.3	-5.1
5월	1.7	94.6	3.7	-2.0
6월	0.3	94.8	4.9	-4.5
7월	4.9	88.3	6.8	-2.0
8월	4.3	90.4	5.3	-1.0
9월	7.9	86.4	5.6	2.3

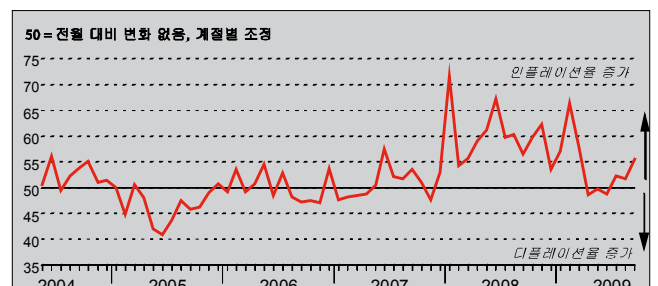


9월의 계절조정 생산 가격 지수는 “50.0 변동없음” 기준수치를 상회한 것으로 나타났으며, 이는 통상 4번째이다. 그러나 생산 가격 상승률은 경미하고 대다수의 응답자들은 생산 가격에 변동이 없다고 답했다. 생산 가격의 전반적인 경미한 상승은 원자재 가격의 상승에서 비롯되어 일부 고객에게 전가됐기 때문이다. 환율도 인플레이션 유발 요인의 하나로 지적되었다.

구매 비용 지수

Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	8.9	82.3	8.9	0.0
5월	9.4	84.6	6.0	3.4
6월	8.8	89.9	1.3	7.5
7월	11.1	85.0	3.9	7.2
8월	5.6	91.7	2.6	3.0
9월	14.0	84.7	1.3	12.7

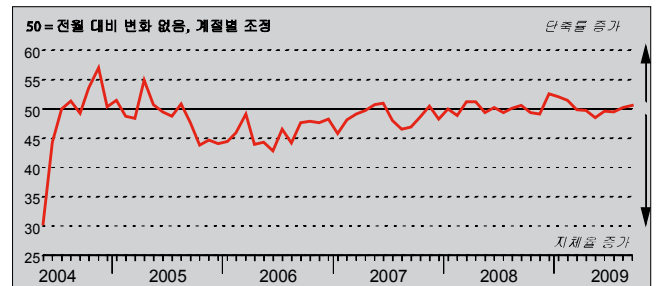


9월 한국 제조업체들은 구매 비용이 현저하게 증가했다고 답했으며, 상승률은 8월보다 가파르게 나타났다. 높은 원자재 가격, 특히 석유 및 동의 높은 가격이 구매 비용 증가의 주된 요인으로 지적되었다. 9월에는 구매 비용이 3개월 연속 상승했으며, 많은 응답자들은 구매비용이 8월에 약 6%에서 9월 14%로 급격히 상승했다고 답했다.

공급업체의 배송 시간 지수

Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 빠름 %	동일 %	더 느림 %	순증감 +/-
2009년 4월	3.8	89.9	6.3	-2.5
5월	0.7	97.0	2.3	-1.7
6월	2.6	94.5	2.9	-0.3
7월	6.3	87.8	5.9	0.3
8월	4.3	91.1	4.6	-0.3
9월	1.3	96.0	2.7	-1.3

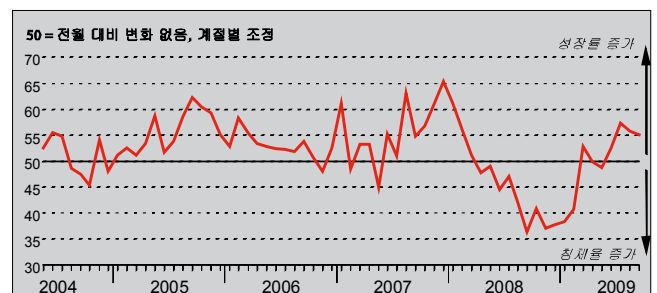


9월동안 구매 활동의 증가세가 유지되었지만 공급업체의 배송 시간은 경미하게 단축되었다. 8월에도 배송 시간이 약간 단축되었고 9월에는 이보다 약간 더 단축되었다. 제조업체들은 자신들의 배송 시간도 단축할 목표를 세웠으며, 이에 따라 공급업체에 더욱 빠른 배송을 요구했다고 답했다. 그러나 공급업체의 제한된 배송 능력 때문에, 배송 시간이 더욱 단축되지는 못했다.

구매 수량 지수

Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	26.6	54.4	19.0	7.6
5월	18.8	67.1	14.1	4.7
6월	27.6	54.9	17.5	10.1
7월	30.7	51.3	18.0	12.7
8월	26.7	56.1	17.2	9.6
9월	33.4	52.3	14.2	19.2

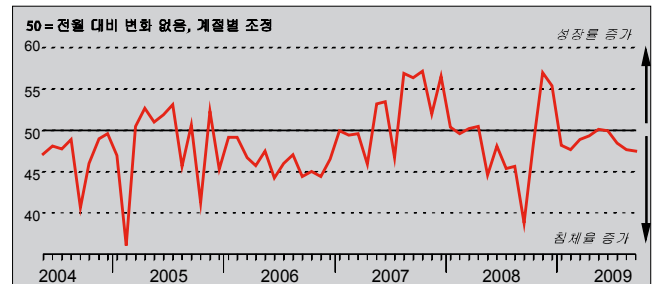


9월 동안 한국 제조업체들의 구매 활동이 늘었으며, 구매 수량 지수는 4개월째 지속적으로 상승했다. 이번 달에 조사된 생산 성장률의 감소 때문에 구매량 증가율이 8월에 비해 경미하게 낮아졌다. 또한, 일부 제조업체들은 향후 구매 비용이 늘어날 것으로 예상하고 9월 동안 구매를 늘렸다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?

	더 높음 %	동일 %	더 낮음 %	순증감 +/-
2009년 4월	6.3	84.8	8.9	-2.5
5월	12.1	76.8	11.1	1.0
6월	5.2	86.4	8.4	-3.2
7월	10.8	77.8	11.4	-0.7
8월	8.6	84.8	6.6	2.0
9월	10.6	80.5	8.9	1.7



구매량 증가에도 불구하고, 9월에는 구매 재고가 하락하였다. 이로써 생산 전 재고 수준이 3개월 연속 하락했으나 하락률은 전반적으로 8월과 비슷한 수준이었다. 제조업체들은 신규 자재 가격보다 낮은 가격에 구입한 기존 구매 재고의 활용을 선호 한다고 답했다. 향후 가격 상승을 예상하여, 일부 제조업체는 9월 동안 재고를 늘렸다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리지수(PMI)는 매월 업계 내 100개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답율의 반을 더한 값이다.

PMI는 5가지 개별 지수에 CIPS (Chartered Institute of Purchasing & Supply)가 영국 경제에 대한 설문 조사를 통해 개발한 가중치를 두어 산정한 종합 지수이다. 가중치 내역은 신규 주문 0.3, 생산 0.25, 고용 0.2, 공급업체의 배송시간 0.15, 구매 품목 재고 0.1이며, 공급업체의 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.