

AMBARGO ZAMANI: 10:00 (ANKARA), 1 Ekim 2009

## HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI

İmalat sektörünün büyümesi, daha yavaş bir hızla da olsa sürdü.

### Özet

Markit tarafından HSBC için toplanan ve düzenlenen Eylül araştırma verileri Türk imalat sektöründe, yükselen yeni ihracat siparişleri ile desteklenen bir büyümenin yanında getirdiği bir genişlemenin sinyallerini verdi. Bununla birlikte, nakit akışındaki sıkıntılar üretim kapasitesinin tam olarak kullanılabilmesini engelledi ve hammadde konusunda yaşanan sıkıntılar maliyetleri yukarı iterek kar marjlarını azalttı.

Dönemsel olarak ayarlanan HSBC Türkiye İmalat PMI™'si, imalat ekonomisinin genel sağlığı hakkında kullanışlı bir tek rakamlı ölçü sağlamaktadır. 50,0 üzerindeki PMI ölçümleri ticaret koşullarında iyileşmeye işaret ederken 50,0 altındaki ölçümler bozulmaya işaret eder.

Eylül ayında yayınlanan 53,3 puanlık ortalama PMI indeksi Ağustos'un 53,8'lik puanının biraz altında kaldı. Yine de Türk imalat sektörünün bu ay içinde daha da genişlediğinin sinyalleri alındı. Bununla birlikte büyüme hızı Ağustos'tan beri hafif bir düşüş gösterdi. Bu ayla birlikte son beş aydır çalışma koşullarının iyileştiği kaydedildi.

Eylül ayındaki artan üretim, artan seviyelerdeki yeni iş ile desteklenmeye devam etti. Yeni ihracat siparişlerindeki büyüme, iyileşen ekonomik koşullardan güç alarak Ağustos ayında kaydedilenin oldukça üzerine çıktı. Güçlü olsa da, toplam yeni siparişlerdeki artış, Ağustos ayında bildirilen ile karşılaştırıldığında hafif seviyede düştü, çünkü Eylül ayında yerel sipariş defterlerinden gelirler yavaşlama gösterdi.

Yeni siparişlerdeki artışa rağmen, birikmiş işler, düşüş hızı az olsa da azalmaya devam etti.

Eylül ayında mamul mal stokları, sipariş gereksinimlerinin karşılanması için mevcut stokların kullanılması sebebiyle daha da azaldı. Bunun sebebi kısmen stok seviyelerini azaltmak için uygulamaya koyulan politikalar, kısmen de üretimdeki açıkları sipariş defterlerine göre telafi etmekte. Ayrıca nakit akışı sorunlarının üretimde kullanılacak yeni malzemeler alınmasını engellediği ve alternatif olarak tamamlanan malların tüketildiği bildirildi. Artan sipariş gereksinimlerini yerine getirmek için tüketilen, ayrıca da nakit akışı sıkıntılarının yeni malzeme alımlarını engellemesi sebebiyle kullanılan üretim öncesi malzeme stokların da benzer bir tablo ortaya çıktı.

Eylül ayında Türk imalatçıların karşılaştığı bir diğer önemli sorun, belirli hammaddelerdeki kıtlığın girdi fiyatlarını son on ayın en yüksek seviyesine getirmesiyle girdi fiyatlarında meydana gelen kayda değer artış oldu. Çıkış fiyatlarındaki hafif artış maliyetlerdeki artışı yalnızca kısmen telafi edebildi.

Hammadde sıkıntıları ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerini etkiledi ve tedarik süreleri son altı ayda ilk kez uzadı.

İstihdam seviyeleri, imalatçıların kapasiteyi artan iş yüklerine göre ayarlamak istemeleri sebebiyle üst üste dördüncü ayda da artmaya devam etti.

### Yorum

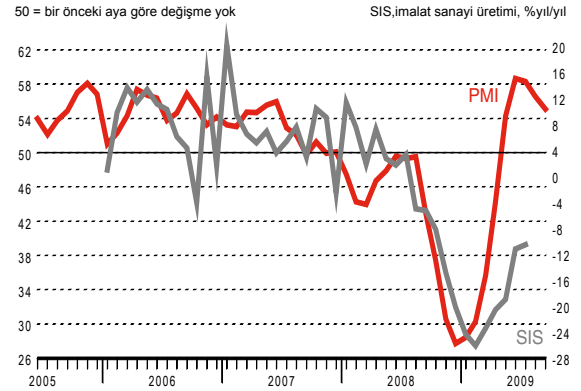
HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Türkiye imalat sanayinde Mayıs'dan beri gözlenen iyileşme trendi Eylül ayında da devam ederken büyüme hızında daha önceki üç aya göre hafif bir gerileme oldu. Üretim ve yeni siparişler, Ağustos ayına göre bir miktar hız kaybetse de, Eylül'de gene kayda değer artış gösterdiler. Diğer yandan ihracat siparişlerinin artış hızı bir önceki aya göre önemli ölçüde yükseldi. İmalatçılar, kısmen de olsa artan siparişleri karşılamak amacıyla nihai ürün stoklarını azaltmaya devam ettiler. Öte yandan nakit akımları ile ilgili bahsi geçen sıkıntılar, üretim sürecinde yavaşlamaya neden olmuş olabilir. İmalat sanayinin düzelen görünümü ile beraber istihdam olanakları da son dört aydır iyileşmeye devam ediyor. Girdi maliyetlerindeki keskin artışı ise bir ölçüde hammadde darlığına bağlamak mümkün. Bunun yanında nihai ürün fiyatlarındaki artış hızının azalması, hem imalat sanayinde kar marjlarının daraldığına, hem de Ağustos ayındaki bir miktar toparlanmadan sonra üreticilerin fiyatlama gücünün hala düşük kaldığına işaret ediyor."

### Önemli Bulgular

- Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme üretimi arttırdı.
- Hammadde sıkıntısı girdi fiyatlarında kayda değer artışa sebep oldu.
- İmalatçılar nakit akışında sıkıntılar bildirdiler.

### Tarihsel Bakış



Daha fazla bilgi için başvurabileceğiniz kişiler:

#### HSBC

Dr. Murat Ülgen, Baş Ekonomist, HSBC Türkiye  
Telephone +90-212-376-4619  
Email muratulgen@hsbc.com.tr

#### Markit

Sarah Ledger, Ekonomist  
Telephone +44-1491-461-050  
Email sarah.ledger@markit.com

Ömer Kayalıoğlu, Kurumsal İletişim, HSBC Türkiye  
Telephone +90-212-376-4361  
Email omerkayalioglu@hsbc.com.tr

Claire Gorman, Kurumsal İletişim  
Telephone +44-20-7064-6032  
Telephone +44-20-7064-6032

Aslı Arbel, Kurumsal İletişim, HSBC Türkiye  
Telephone +90-212-376-4365  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

#### Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

#### HSBC:

Merkezi Londra'da bulunan HSBC Holdings plc, HSBC Grup'un ana şirketidir. Grup, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Kuzey ve Güney Amerika, Ortadoğu ve Afrika'nın 86 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.500 ofisiyle dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine hizmet sunmaktadır. 30 Haziran 2009 itibariyle varlıklarının değeri 2.422 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

#### Markit hakkında:

Markit, Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik'te 1.200'ün üzerinde çalışanı olan bir finansal hizmetler şirkettir. 1.500'ün üzerinde finans kuruluşu risklerini yönetmek, operasyonel etkinliklerini arttırmak ve düzenleme gerekliliklerine uymak amacıyla bağımsız hizmetlerimizden yararlanmaktadır.

#### Markit Economics hakkında:

Markit Economics ekonomik gösterge derleme ve yayımlama konusunda zengin deneyim sahibidir. ve Eurozone ve BRIC bölgelerini kapsayarak araştırmalarını 26 ülkede devam ettirmektedir. Araştırma raporları şirket yöneticileri, meslek kuruluşları, menkul kıymetler ve döviz borsaları, hükümetler ve merkez bankaları tarafından yaygın biçimde kullanılmaktadır.

**PMI Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtım ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. PMI, ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi Markit'in tescilli markasıdır.**