

배포 일시: 2009년 10월 1일 10:00 (서울)

HSBC 한국 제조업PMI

9월 한국 제조업 부문 7개월 연속 성장

요약

9월 한국 제조업 부문에서 연속 7개월간 성장이 계속되었으며, 이러한 지속적인 성장은 경제에 대한 자신감을 지속적으로 불어넣고 있다. 또한 제조업체가 생산 능력을 증대시키기 시작함에 따라, 고용 수준이 느린 속도이지만 상승세를 보였다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수™(PMI)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하고, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 의미한다.

9월의 HSBC 한국 PMI는 52.7로 집계되었으며, 이는 제조업 부문의 견고한 성장을 나타낸다. 성장률은 지난 2개월 동안 경미하게 하락하였지만, 9월 헤드라인 지수는 여전히 지난 설문조사 평균 수치를 상회한다.

신규 주문의 견실한 증가세는 9월에도 지속되었으며, 전반적인 신규 주문 증가는 내수 및 수출 증가에 따른 것이다. 그러나 8월 이후 신규 주문 증가율은 경미하게 감소하였으며, 이는 신규 수출 주문의 성장률이 감소했기 때문이다.

신규 주문 규모의 전반적인 증가 덕분에 9월 생산이 7개월째 연속 증가했다. 그러나, 신규 주문의 낮은 성장률 때문에, 생산 증가율은 둔해졌다.

신규 주문의 증가에도 불구하고, 9월에는 7개월 만에 처음으로 주문잔고가 감소하였다. 생산량이 전반적인 작업 필요량을 초과했기 때문에 9월에는 주문 완성률이 높게 나타났다.

제조업체들은 향후 사업 전망을 긍정적으로 바라보았으며, 생산 능력을 늘리기 위해 지속적으로 직원을 채용했다.

9월 동안 한국 제조업체들에게는 구매 비용이 주요 쟁점이었다. 8월 이후에 인플레이션이 가속화됨에 따라 9월 동안 구매 가격이 견고하게 증가하였다. 시장 경쟁이 치열하여 가격결정권이 약화되었기 때문에, 생산 가격 이 최근의 구매 비용 상승을 충분히 상쇄할 만큼 올라가지는 않았다.

9월에는 구매 비용에 대한 우려가 제조업체의 구매 활동에 영향을 미쳤으며, 일부 응답자들은 가격 추가 상승을 예상하고 자재를 더 많이 구입했다고 답했다. 반면에, 일부 제조업체들은 인플레이션이 이미 반영된 가격에 새로운 재고를 구입하기보다는 기존 재고의 소진을 선택했다.

의견

HSBC 아시아 선임 이코노미스트인 프레드릭 뉴먼 박사 (Frederic Neumann)는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대하여 다음과 같은 의견을 제시하였다.

“한국 경제는 2009년 3분기 동안 경제 회복 모멘텀을 약간 잃은 것으로 보인다. 신규 주문의 증가로 비추어 볼 때 올해 말까지 플러스 성장을 할 것으로 기대되지만, 작년 말 전례없는 경기침체 이후 생산이 급증한 후로 성장세가 둔화되기 시작했다. 특히 눈에 띄는 것은 생산가격 부문이 내수시장의 지속적인 가격압박 증가를 시사하고 있다는 것인데, 이는 아시아 전역에 걸쳐 나타나는 상황과 유사하며 머지 않아 통화 긴축이 시행될 것을 예고하는 것으로 보인다.”

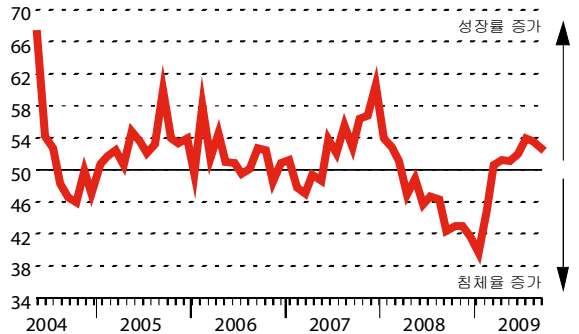
주요내용

- 국내 수요가 뒷받침된 신규 주문의 상승
- 생산 능력의 확장에 따른 고용 수준의 증가
- 빠른 속도로 구매 비용 증가

HSBC 한국 제조업 PMI 변동 추이

HSBC 한국 제조업 PMI

50 = 전월 대비 변화 없음, 계절별 조정



문의처

HSBC

프레드릭 뉴먼, 아시아 선임 이코노미스트
전화 +852 2822 4556
fredericneumann@hsbc.com.hk

HSBC 홍보부

정지향
전화 +82 2 2004 0951
chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진
전화 +82 2 2004 0882
hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, 이코노미스트
전화 +44-1491-461-050
sarah.ledger@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications
전화 +44 20 7064 6032
claire.gorman@markit.com

편집자 참고 사항

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사의 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 만들어진다. 설문 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해, 이 “보고서”에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답과 ‘동일’한 것으로 응답한 사람 수를 반으로 나눈 값을 더한 합계이다.

PMI는 CIPS(Chartered Institute of Purchasing & Supply)가 영국 경제에 대한 설문 조사에서 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

HSBC

HSBC Holdings plc는 HSBC Group의 모회사이며, 런던에 본부를 두고 있다. HSBC 그룹은 유럽, 아시아 태평양, 아메리카, 중동 및 아프리카 등 전 세계 86개국 8,500여 개의 지점망을 갖고 있다. HSBC는 2009년 6월 30일 현재 자산이 미화 2조 4천2백2십억 달러이며, 세계 최대 은행 및 금융 서비스 기관 중의 하나이다. HSBC는 전세계적으로 ‘나를 위한 세계적인 은행 (The world’s local bank)’ 슬로건을 채택하고 있다.

Markit

Markit은 유럽, 북미 및 아시아 태평양에 1,200명 이상의 직원을 보유하고 있는 금융 정보 서비스 회사이다. 1,500개가 넘는 금융 기관이 Markit의 독자적인 서비스를 사용하여 리스크를 관리하고, 운영 효율성을 개선하며, 규제를 준수하고 있다.

Markit Economics

Markit Economics는 26개 국가 및 유로존과 BRIC를 포함한 주요 지역에 대한 구매관리자지수(PMI) 시리즈를 포함한 비즈니스 설문 조사 및 경제 지표를 집계하는 전문적인 컴파일러(compiler)이다. PMI는 세계에서 가장 주목받는 비즈니스 설문 조사이며, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들이 가장 최신의 정확한, 때로는 독특한, 경제 동향 월간 지표를 제공하기 위한 목적으로 선호하고 있다.

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 (“데이터”)와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers’ Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.