

Embargo do: 09:00 (WARSZAWA), 1 październik 2009

HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy

Produkcja w sektorze przemysłowym wzrosła przez drugi miesiąc z rzędu.

Podsumowanie

Wrześniowe dane opracowane przez Markit dla HSBC wskazały, iż spadek w Polskim sektorze przemysłowym był niewielki. Produkcja wzrosła przez drugi miesiąc z rzędu, podczas gdy nowe zamówienia i zatrudnienie ponownie odnotowały spadek. Firmy informowały o silnej konkurencji w sektorze, dlatego też decydowały się na promocyjne obniżki cen, które były tematem przewodnim najnowszych badań.

HSBC PMI Polskiego Sektora Przemysłowego® to złożony wskaźnik opracowany w celu przedstawienia ogólnej kondycji w sektorze przemysłowym, oparty na wskaźnikach jednostkowych dla produkcji, nowych zamówień, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów zakupionych towarów. We wrześniu PMI nie odnotował zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca, co nastąpiło po siedmiu comiesięcznych wzrostach w pierwszych ośmiu miesiącach 2009 roku. Przy wartości 48.2 tytułowy wynik wskazał na dalsze ogólne pogorszenie warunków gospodarczych, jednak w łącznym najwolniejszym tempie od maja 2008 roku.

We wrześniu przez kolejny drugi miesiąc wzrosła produkcja w polskim sektorze przemysłowym, jednak tempo wzrostu było niewielkie, co głównie było rezultatem ogólnego spadku ilości przychodzących nowych zamówień. W wyniku tego przedsiębiorstwa nadrobiły zaległości produkcyjne w najszybszym tempie od trzech miesięcy. Najnowsze dane wskazały także, iż rynek krajowy nieco się załamał, ponieważ całkowita ilość nowych zamówień spadła w nieco szybszym tempie niż ilość zamówień eksportowych.

We wrześniu mniejsza ilość nowych zamówień w połączeniu z wolnymi mocami przerobowymi wpłynęły na to, iż producenci ograniczyli zatrudnienie. Obecny okres spadku zatrudnienia w sektorze został więc wydłużony do siedemnastu miesięcy. Jednak tempo utraty miejsc pracy nie uległo wielkim zmianom w stosunku do sierpniowej jedenastomiesięcznej najniższej wartości.

Pomimo, iż produkcja we wrześniu nieznacznie wzrosła, to ilość zakupionych środków produkcji spadła, ponieważ producenci ponownie celowo obniżyli zapasy magazynowe. Zapasy pozycji zakupionych spadły przez dwudziesty drugi miesiąc z rzędu, jednak tempo spadku ponownie osłabło, co świadczy o tym, iż warunki na rynku zaczynają się stabilizować. Średni czas realizacji dostaw wydłużył się po raz pierwszy od marca 2008 roku.

We wrześniu firmy ponownie starały się angażować w agresywne kampanie promocyjne, ponieważ sytuacja na rynku pozostawała bardzo konkurencyjna. W wyniku tych działań średnie ceny pobierane przez producentów spadły przez dwunasty miesiąc z rzędu, aczkolwiek tempo obniżki cen było najwolniejsze od marca.

Najnowsze wyniki badań dostarczyły dalszych dowodów na zwykłą presję na koszty firm. Po nieznacznym sierpniowym wzroście, we wrześniu średnie koszty produkcji wzrosły w wyraźnym tempie. Według respondentów badania, wyższe ceny metali były kluczowym czynnikiem napędzającym wzrost kosztów. Jednak obecne umocnienie złotego osłabiło presję inflacyjną, a tempo inflacji kosztowej odnotowało wartość poniżej średniej z badań długoterminowych.

Komentarz

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Juliet Sampson, Chief Economist, Emerging Europe w HSBC powiedziała:

„Niezmieniony odczyt wskaźnika PMI we wrześniu zasygnalizował, iż tempo spadku w sektorze przemysłowym było niewielkie. Produkcja wzrosła przez drugi miesiąc z rzędu, jednak tempo wzrostu było bardzo małe. Spadek nowych zamówień odzwierciedla brak popytu krajowego, natomiast silny złoty mógł mieć wpływ na spadek nowych zamówień eksportowych. Ciągły spadek zatrudnienia sygnalizuje, iż w nadchodzących miesiącach konsumpcja może się załamać, a PKB w III kwartale będzie słabsze niż w II. Niemniej jednak wydaje się, iż Polska uniknie recesji i choć ożywienie może być wolne, jest mało prawdopodobne, aby się zatrzymało.”

Główne wyniki badań:

- PMI nie uległ zmianie i odnotował wartość 48.2.
- Zatrudnienie ponownie zarejestrowało wyraźny spadek.
- Koszty produkcji wzrosły.

Przegląd historyczny

HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy



Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Juliet Sampson, Chief Economist, Emerging Europe
Telefon: +44-20-7991-5651
Email: juliet.sampson@hsbcib.com

Magdalena Ujda, Junior PR Specialist, HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48-22-354-0644
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Aleksandra Leszczyńska, Corporate Affairs Team Leader
Telefon: +48-22-314-0305
Email: aleksandra.leszczynska@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, Economist
Telefon: +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications
Telefon: +44-20-7064-6032
Email: claire.gorman@markit.com

Ewelina Nizioł, Poland Panel Manager
Telefon: +44-1491-461-041
Email: ewelina.niziol@markit.com

Uwagi na temat danych

Raport HSBC Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według międzynarodowej standardowej klasyfikacji branżowej – w oparciu o udział regionu i branży w PKB. Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik dyfuzji. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są 'takie same'.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprzedzony jest tak, iż porusza się w porównywalnym kierunku.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

HSBC

HSBC Holdings plc, firma partnerska grupy HSBC ma swoją główną siedzibę w Londynie. Grupa bankowa świadczy usługi klientom na całym świecie i składa się z 8,500 biur w 86 krajach i regionach Europy, regionie Azji i Pacyfiku, Amerykach, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Łączne aktywa banku na dzień 30 czerwca 2009 roku wynoszą 2,422 mld dolarów amerykańskich. HSBC jest jedną z największych instytucji bankowo-finansowych na świecie. Hasłem przewodnim banku jest "lokalny bank o światowym zasięgu".

Markit

Markit jest firmą usługową dostarczającą informacji finansowych i zatrudniającą ponad 1,200 pracowników w Europie, Ameryce Północnej i rejonie Azji i Pacyfiku. Ponad 1500 instytucji finansowych korzysta z naszych niezależnych danych w celu zmniejszenia ryzyka, poprawy wydajności oraz aby sprostać wymaganiom prawnym.

Markit Economics

Markit Economics jest specjalistycznym dostawcą badań gospodarczych oraz wskaźników ekonomicznych, włączając Wskaźnik Menagerów Logistyki (PMI), który obecnie jest dostępny dla 26 krajów, włączając kluczowe państwa strefy euro oraz kraje BRIC. Wskaźnik PMI stał się obecnie najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, doceniany przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce.

Prawa autorskie do niniejszego raportu HSBC PMI Polski Sektor Przemysłowy posiada firma Markit Group Limited. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia Markit. Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Markit, PMI i Purchasing Managers' Index są znakami firmowymi posiadanym przez Markit Group.