

Communiqué de presse sur l'Indice HSBC des Marchés Emergents

Sous embargo jusqu'au 6 octobre 2009, 07:30 heures (Suisse)

Indice HSBC des Marchés Emergents

Les marchés émergents sont le moteur de la reprise économique mondiale d'après l'indice HSBC

Points clés

- La production des marchés émergents à son plus haut niveau depuis un an
- La taille des effectifs augmente pour la première fois depuis 12 mois
- L'indice EMI HSBC augmente de 50.7 en T2 à 55.3 en T3

« Les marchés émergents continuent d'alimenter la croissance de l'économie mondiale »

- Michael Geoghegan, PDG de HSBC Group

Résumé

HSBC, la banque internationale leader au niveau mondial sur les marchés émergents, publie aujourd'hui la plus grande enquête sur les données économiques des marchés émergents, l'Indice Marchés Emergents (EMI) HSBC. Elle indique que les marchés émergents devraient être le moteur de la reprise économique mondiale.

L'indice EMI HSBC est basé sur les données fournies par plus de 5000 responsables des achats d'entreprises de 13 pays différents. C'est un indicateur solide de la santé économique et commerciale des marchés émergents les plus importants et dont la croissance est la plus rapide. Ce nouvel indice montre que la production des marchés émergents au troisième trimestre a enregistré une forte croissance et que les indicateurs sur les perspectives d'activité suggèrent que l'amélioration devrait se poursuivre au quatrième trimestre.

Stephen Green, président du groupe HSBC Holdings plc, indique : « *Alors que le centre de gravité économique mondial passe de l'Ouest à l'Est, la solidité économique des pays émergents jouera un rôle central dans le développement des marchés financiers et des relations internationales. L'Indice marchés émergents HSBC fournit une photographie unique de la santé économique des marchés émergents* ».

HSBC, qui dispose d'une clientèle de plus de 100 millions de personnes dans 86 six pays et territoires, a été créée à Hong Kong et Shanghai en 1865. C'est la plus grande banque internationale des marchés émergents. C'est la principale banque internationale en Chine, en Asie et au Moyen-Orient, et dispose de plus de 4000 bureaux en Amérique latine.

Michael Geoghegan, directeur général du groupe HSBC Holdings plc, indique : « *Il est parfaitement logique que HSBC ait créé cet indicateur économique puissant. J'ai voyagé au cours de ce mois en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Asie et il est clair, d'après moi, que ces économies ont aujourd'hui un réel dynamisme par rapport aux économies occidentales. Le premier indice EMI HSBC montre que les marchés émergents continuent de soutenir la croissance économique mondiale* ».

L'Indice EMI HSBC progresse de 50.7 au deuxième trimestre à 55.3 au troisième trimestre, ce qui représente la plus forte augmentation trimestrielle de la production manufacturière et de services des marchés émergents depuis le deuxième trimestre 2008. L'indice rebondit fortement depuis son niveau minimum record de 43.8 enregistré au dernier trimestre 2008 et de 44.3 au premier trimestre 2009. Tout résultat en-dessous de 50 indique une contraction de la production trimestrielle et inversement, tout résultat au-dessus de 50 signale une augmentation de cette dernière.

Stephen King, économiste en chef du groupe HSBC, indique : « *Bien que l'économie américaine reste le principal partenaire commercial de nombreux pays émergents, son importance relative est en baisse. Notre perspective est que les pays émergents devraient connaître une croissance économique de 6 % l'année prochaine alors que les pays développés devraient enregistrer une expansion de 1,8 % seulement* ».

L'EMI HSBC est calculé sur la base des données de l'Indice des Acheteurs PMI, un indice qui existe depuis longtemps et est très fiable. Ce dernier est créé par la société de services d'informations financières mondiales Markit. HSBC a récemment annoncé un partenariat avec Markit afin qu'elle parraine et produise plusieurs indices PMI sur les marchés émergents.

L'EMI HSBC sera publié tous les trimestres et est disponible sur :

www.hsbc.com/emergingmarketsindex.

Le prochain Indice marchés émergents sera diffusé le 7 janvier 2010.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

HSBC Private Bank (Suisse) SA

Agnès Arlandis, Responsable Marchés émergents
Téléphone +41 58 705 55 55
Email agnes.arlandis@hsbcpcb.com

HSBC Relations avec la Presse

Pascal Dubey
Téléphone +41 79 2517609
Email pascal.dubey@hsbcpcb.com

Notes aux rédacteurs:

L'Indice HSBC sur les Marchés Émergents (EMI) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : République tchèque, Israël, Mexique, Pologne, Singapour, Afrique du Sud, Corée du Sud, Taiwan, Turquie et les pays du BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5.000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers' Index), à partir desquelles l'indice EMI est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. Elles sont à ce jour les enquêtes de conjoncture les plus suivies au monde. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), correspondant à la classification française 'NAF', ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les données recueillies dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de chaque pays sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB national et régional, pour obtenir des indicateurs portant sur l'économie nationale ou sur l'ensemble des marchés émergents.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et constituent des instruments de mesure pratiques mettant très tôt en évidence les changements de tendances. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, la société mère du Groupe HSBC, a son siège social à Londres. Le Groupe sert des clients partout dans le monde à travers quelques 8 500 implantations réparties dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 422 milliards USD d'actifs au 30 juin 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. « Votre banque, partout dans le monde » est la signature publicitaire universelle de HSBC. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.hsbc.com

HSBC sur les Marchés Émergents

- HSBC a été créé à Hong Kong et Shanghai en 1865.
- HSBC est la plus grande banque internationale des marchés émergents.
- En 2008, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 13.96 milliards de dollars en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la principale banque internationale en Chine:
 - en 2008, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 319 millions de dollars en Chine;
 - la banque dispose de 89 succursales dans 20 villes, et compte en ouvrir 100 d'ici la fin 2009;
 - la banque a ouvert 5 banques agricoles ; 2 autres devraient être créées d'ici la fin 2009.
- HSBC est la principale banque internationale au Moyen-Orient.
- HSBC dispose de 4000 succursales en Amérique Latine.
- La stratégie de marché et bancaire internationale de HSBC se base principalement sur le développement des marchés émergents:
 - 47% du profit avant impôts (H109), soit 6.3 milliards de dollars, est issu des marchés émergents;
 - HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Emerging Markets Bank » attribué par Euromoney.
- HSCB dispose de la franchise bancaire commerciale internationale la plus importante:
 - 3.1 millions de clients dont 53% se trouvent dans les marchés émergents;
 - 57% du profit avant impôts (H109) est issu des marchés émergents.

www.hsbc.com

Issued by HSBC Bank plc (copyright symbol) 2009
Registered Office and Group Head Office:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
Web: www.hsbc.com
Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc
HSBC Holdings plc
8 Canada Square
London E14 5HQ.

A propos du fournisseur de données de HSBC

Markit:

Markit est une société d'informations financières employant plus de 1 200 personnes en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Plus de 1 500 institutions financières utilisent nos services indépendants en matière de gestion de risques ainsi que pour améliorer leur fonctionnement opérationnel et assurer leur conformité avec les obligations réglementaires.

Markit Economics:

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, dont les indices PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, Chief Economist

Téléphone + 44 20 7260 2329

E-mail chris.williamson@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications

Téléphone +44 20 7064 6032

E-mail claire.gorman@markit.com

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice HSBC sur les Marchés Emergents appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.

www.hsbc.com

Issued by HSBC Bank plc (copyright symbol) 2009

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc
HSBC Holdings plc
8 Canada Square
London E14 5HQ.