

Communiqué de presse - Indice HSBC Emerging Markets Index

Le 6 octobre 2009

HSBC Emerging Markets Index (HSBC EMI)

Les marchés émergents sont le moteur de la reprise économique mondiale, selon l'indice HSBC

Points clés

- La production des marchés émergents est à son plus haut niveau depuis un an
- L'emploi augmente pour la première fois depuis 12 mois
- L'indice HSBC EMI progresse de 50.7 au deuxième trimestre à 55.3 au troisième trimestre

« Les marchés émergents continuent de soutenir la croissance de l'économie mondiale »

**- Michael Geoghegan,
Directeur Général du Groupe HSBC**

Résumé

HSBC, la banque internationale leader au niveau mondial sur les marchés émergents, publie aujourd'hui l'Indice HSBC Emerging Markets Index (HSBC EMI), la plus grande enquête sur les données économiques des marchés émergents. Elle indique que les marchés émergents devraient être le moteur de la reprise économique mondiale.

L'indice HSBC EMI se nourrit des données recueillies auprès de plus de 5 000 responsables des achats en entreprises de 13 pays différents. C'est un indicateur solide de la santé économique et commerciale des marchés émergents les plus importants et dont la croissance est la plus rapide. Ce nouvel indice montre que la production des marchés émergents au troisième trimestre a enregistré une forte croissance et que les indicateurs sur les perspectives d'activité suggèrent une amélioration continue au quatrième trimestre.

Stephen Green, Président du Groupe HSBC Holdings plc, indique : « Alors que le centre de gravité économique mondial se déplace de l'Ouest vers l'Est, la solidité économique des pays émergents va jouer de plus en plus un rôle central dans le développement des marchés financiers et des relations internationales. HSBC Emerging Market Index apporte une photographie unique de la santé économique des marchés émergents ».

HSBC, qui dispose d'une clientèle de plus de 100 millions de personnes dans 86 pays et territoires, a été fondée à Hong Kong et Shanghai en 1865. Elle représente la plus grande banque internationale pour les marchés émergents. HSBC est la banque internationale leader en Chine et la plus grande banque internationale en Asie et au Moyen Orient, et dispose de plus de 4000 bureaux en Amérique latine.

Michael Geoghegan, Directeur Général du Groupe HSBC Holdings plc, indique : « La création par HSBC de cet indicateur économique puissant s'inscrit dans une parfaite logique. Au cours de ce mois, j'ai voyagé en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Asie et il est clair pour moi, que ces économies ont aujourd'hui un réel dynamisme par rapport aux économies occidentales. Le premier indice HSBC EMI montre que les marchés émergents continuent de soutenir la croissance économique mondiale »

L'Indice HSBC EMI progresse de 50.7 au deuxième trimestre à 55.3 au troisième trimestre, ce qui représente la plus forte augmentation trimestrielle de la production manufacturière et de services dans les marchés émergents depuis le deuxième trimestre 2008. L'indice rebondit fortement depuis son niveau minimum record de 43.8 enregistré au dernier trimestre 2008 et de 44.3 au premier trimestre 2009. Tout résultat en-dessous de 50 indique une contraction de la production durant le trimestre et inversement, tout résultat au-dessus de 50 signale une augmentation de cette dernière.

Stephen King, Chef Economiste du Groupe HSBC, indique : « Bien que les Etats Unis restent le principal partenaire commercial de nombreux pays émergents, leur importance relative est en baisse. Nous prévoyons que les pays émergents devraient connaître une croissance économique de 6 % l'année prochaine tandis que les pays développés devraient enregistrer une croissance de seulement 1,8% ».

Mathilde Lemoine, Directeur des Etudes Economiques d'HSBC France, considère que « Selon l'indice HSBC EMI, la Chine mène la reprise avec l'Inde dans les émergents. Les politiques de soutien monétaire et budgétaire ont eu un impact important et rapide sur l'activité économique. C'est une bonne nouvelle pour la zone euro dont 17% des exportations vont vers l'Asie. L'Allemagne, premier client de la France, en bénéficie déjà : les importations chinoises en provenance d'Allemagne ont augmenté de 47% au mois d'août 2009 par rapport à janvier 2009 ».

L'indice HSBC EMI est calculé sur la base des données PMI, connues depuis de très nombreuses années pour leur haute fiabilité. L'indice HSBC EMI a été créé par Markit, société de services d'informations financières mondiales. HSBC a récemment annoncé un partenariat avec Markit pour financer et produire plusieurs indices PMI sur les marchés émergents.

HSBC EMI sera publié tous les trimestres et est disponible sur :

www.hsbc.com/emergingmarketsindex.

Le prochain Emerging Markets Index sera diffusé le 7 janvier 2010.

HSBC 
The world's local bank

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Contacts presse :

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

Sandrine Deswarte : 01 57 57 02 08 – sandrine.deswarte@hsbc.fr

Notes aux rédacteurs:

L'Indice HSBC Emerging Markets Index (HSBC EMI) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taiwan, Turquie et les pays BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5.000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers Index), à partir desquelles l'indice EMI est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. Elles sont à ce jour les enquêtes de conjoncture les plus suivies au monde. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), correspondant à la classification française 'NAF', ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et constituent des instruments de mesure pratiques mettant très tôt en évidence les changements de tendances. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières.

Les données recueillies dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de chaque pays sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB national et régional, pour obtenir des indicateurs portant sur l'économie nationale ou sur l'ensemble des marchés émergents.

HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 500 implantations réparties dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 422 milliards USD d'actifs au 30 juin 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

HSBC sur les Marchés Emergents

- HSBC a été créé à Hong Kong et Shanghai en 1865.
- HSBC est la plus grande banque internationale des marchés émergents.
- En 2008, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 13.96 milliards de USD en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la banque internationale leader en Chine :
 - en 2008, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 319 millions de USD en Chine ;
 - la banque dispose de 89 succursales dans 20 villes, et compte en ouvrir 100 d'ici fin 2009 ;
 - HSBC a ouvert 5 banques agricoles ; 2 autres devraient être créées d'ici la fin 2009.
- HSBC est la principale banque internationale au Moyen-Orient.
- HSBC dispose de 4000 succursales en Amérique Latine.
- La stratégie de la banque de financement, d'investissement et de marchés de HSBC est conduit par les marchés émergents :
 - 47% du profit avant impôts du 1er semestre 2009 de 6.3 milliards de USD, est issu des marchés émergents ;
 - HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Emerging Markets Bank » attribué par Euromoney.
- HSBC dispose de la plus importante franchise de Banque Commercial au niveau international:
 - 3.1 millions de clients dont 53% se trouvent dans les marchés émergents;
 - 57% du profit avant impôts du 1er semestre 2009 est issu des marchés émergents.

www.hsbc.com

Issued by HSBC Bank plc (copyright symbol) 2009

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

A propos du fournisseur de données de HSBC

Markit:

Markit est une société d'informations financières employant plus de 1 200 personnes en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Plus de 1 500 institutions financières utilisent nos services indépendants en matière de gestion de risques, pour améliorer leur fonctionnement opérationnel et assurer leur conformité avec les obligations réglementaires.

Markit Economics:

Markit Economics est une société spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, dont les indices PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les PMI figurent parmi les indices les plus surveillés au monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, Chief Economist

Téléphone + 44 20 7260 2329

E-mail chris.williamson@markit.com

Claire Gorman, Corporate Communications

Téléphone +44 20 7064 6032

E-mail claire.gorman@markit.com

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice HSBC EMI appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.

www.hsbc.com

Issued by HSBC Bank plc (copyright symbol) 2009

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc
HSBC Holdings plc
8 Canada Square
London E14 5HQ.